



Folketingets Kulturudvalg  
Christiansborg  
1240 København K

**Kulturministeren**

Kulturministeriet  
Nybrogade 2  
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70  
Fax : 33 91 33 88  
E-mail : kum@kum.dk  
Web : www.kum.dk

Den 20. februar 2018

Folketingets Kulturudvalg har den 1. februar 2018, efter ønske fra Udvalget for Landdistrikter og Øer, stillet mig følgende spørgsmål, nr. 72 (Alm. del), som jeg hermed skal besvare.

**Spørgsmål:**

Hvad kan ministeren oplyse om:

- a. Antallet journalister på dagblade, radio og tv i provinsen opgjort på de seneste 5 år?
- b. Seertal på hovednyhedsudsendelsen på regionalt tv opgjort på de seneste 5 år?
- c. Lyttertal på regionalradioernes egne nyhedsudsendelser opgjort på de seneste 5 år?
- d. Statsstøtte til dagblade i provinsen opgjort på de seneste 5 år?
- e. Statsstøtte til regional radio i provinsen opgjort på de seneste 5 år?
- f. Statsstøtte til regionalt tv i provinsen opgjort på de seneste 5 år?

**Svar:**

a. Antallet journalister på dagblade, radio og tv i provinsen opgjort på de seneste 5 år?

Jeg har til brug for besvarelsen indhentet bidrag fra Slots- og Kulturstyrelsen, der oplyser følgende:

Slots- og Kulturstyrelsen har til brug for besvarelsen indhentet oplysninger fra Danmarks Statistik.

Danmarks Statistik har leveret oplysninger om antallet af beskæftigede inden for tv, radio og aviser og dagblade i Region Nordjylland, Region Midtjylland, Region Syddanmark og Region Sjælland de seneste fem år.

Opgørelsen viser den højest fuldførte uddannelse opgjort på antal beskæftigede lønmodtagere inden for de tre branchekoder tv-virksomhed, radiovirksomhed og udgivelse af aviser og dagblade. Den beskæftigedes jobfunktion eller stillingsbetegnelse fremgår ikke af opgørelsen, herunder om vedkommende arbejder som journalist. Det må dog antages, at en betydelig andel af de journalistuddannede arbejder som journalister. Det er mere uvist for så vidt angår de beskæftigede med andre uddannelsesmæssige baggrunde, herunder de samfundsvidenskabeligt, naturvidenskabeligt og humanistisk uddannede i øvrigt.

**Tabel 1: Beskæftigede inden for tv, radio, dagblade og aviser i Region Nordjylland, Region Midtjylland, Region Syddanmark og Region Sjælland 2013-2017**

	2013	2014	2015	2016	2017
<b>Udgivelse af aviser og dagblade<sup>2</sup></b>					
Journalister	2.487	1.716	2.119	2.145	2.251
Kommunikationsuddannede	52	49	51	53	55
Humanistisk uddannede i øvrigt	502	375	484	478	474
Naturvidenskabeligt uddannede	87	59	100	78	75
Samfundsvidenskabeligt uddannede i alt	578	357	468	454	414
Videregående uddannelse i øvrigt	1.170	913	1.410	1.329	1.187
Folkeskole	9.461	8.375	11.117	10.010	10.279
Erhvervsuddannelse (fx sundhed, håndværk, service)	3.341	2.655	3.315	3.313	3.230
Gymnasium, Handelsskole, HF, HTX	2.629	1.546	1.944	1.804	1.804
Øvrige, inkl. uoplyst	961	724	1.270	1.065	1.749
<b>Radiovirksomhed</b>					
Journalister	626	686	639	642	657
Kommunikationsuddannede	12	16	16	10	14
Humanistisk uddannede i øvrigt	111	154	170	182	219
Naturvidenskabeligt uddannede	3	10	3	3	12
Samfundsvidenskabeligt uddannede i alt	69	73	73	64	66
Videregående uddannelse i øvrigt	111	112	101	113	119
Folkeskole	205	175	186	178	169
Erhvervsuddannelse (fx sundhed, håndværk, service)	470	437	433	420	438
Gymnasium, Handelsskole, HF, HTX	246	229	244	290	368
Øvrige, inkl. uoplyst	44	39	24	19	18
<b>Tv-virksomhed</b>					
Journalister	1.018	985	916	910	931
Kommunikationsuddannede	44	37	28	24	28
Humanistisk uddannede i øvrigt	364	423	427	395	440
Naturvidenskabeligt uddannede	34	53	46	60	71
Samfundsvidenskabeligt uddannede i alt	200	173	197	203	214
Videregående uddannelse i øvrigt	476	514	532	526	536
Folkeskole	353	376	438	424	469
Erhvervsuddannelse (fx sundhed, håndværk, service)	988	886	925	909	882
Gymnasium, Handelsskole, HF, HTX	390	445	505	640	764
Øvrige, inkl. uoplyst	132	125	104	77	84

<sup>1</sup> Oplysningerne er opgjort pr. 1. kvartal 2013-2017. Virksomheden registrerer selv den relevante branchekode. Anvendte branchekoder: 58.13.00 (Udgivelse af aviser og dagblade), 60.10.00 (Radiovirksomhed), 60.20.00 (Tv-virksomhed). Kilde: Danmarks Statistik

<sup>2</sup> Statistikken er baseret på arbejdssteder i de respektive regioner. Der gøres opmærksom på, at der kan være udsving på tværs af perioderne, der alene relaterer sig til administrativ brancheregistrering af arbejdssteder, hvor der ikke sker en ændring af den underliggende erhvervsstruktur. Det gør sig eksempelvis gældende for udgivelse af aviser og dagblade, hvor enkelte arbejdssteder bevæger sig ind og ud af avisbranchen i forbindelse med sammenlægninger, hvilket særligt i 2014 bevirker et udsving.

**b. Seertal på hovednyhedsudsendelsen på regionalt tv opgjort på de seneste 5 år?**

Jeg har til brug for besvarelsen indhentet bidrag fra TV 2-regionerne, der oplyser følgende:

**Tablet 2: Seertal på hovednyhedsudsendelsen på regionalt tv de seneste 5 år**

Seertal for udsendelsen 19:30	Targets	Regions	Rtg% <sup>1</sup>	Rtg%	Rtg%	Rtg%	Rtg%
			2013	2014	2015	2016	2017
REGIONALPROGRAM 19:30	Alle i DK 12 år+	TV2/NORD	12,6	12,3	12,3	11,2	11
REGIONALPROGRAM 19:30	Alle i DK 12 år+	TV/MIDT-VEST	15,3	14	14,9	16	16,9
REGIONALPROGRAM 19:30	Alle i DK 12 år+	TV 2 / ØSTJYLLAND	11,2	11,2	11,1	9,7	9
REGIONALPROGRAM 19:30	Alle i DK 12 år+	TV SYD	13,8	12,4	12,7	12,1	11,8
REGIONALPROGRAM 19:30	Alle i DK 12 år+	TV 2/FYN	14,1	11,8	12,1	11,2	10,8
REGIONALPROGRAM 19:30	Alle i DK 12 år+	TV ØST	18,6	14,3	11,8	10,4	11,1
REGIONALPROGRAM 19:30	Alle i DK 12 år+	Lorry	9,3	9	9,9	10,3	8,7
Brutto*		Bornholm	35,3	34,4	34,5	31,2	32,7
Netto*		Bornholm	29,4	28,9	30	25,9	28,6
Original title	Targets	Regions	Share <sup>2</sup>	Share	Share	Share	Share
			2013	2014	2015	2016	2017
REGIONALPROGRAM 19:30	Alle i DK 12 år+	TV2/NORD	40,6	37,5	36,8	36,7	42,8
REGIONALPROGRAM 19:30	Alle i DK 12 år+	TV/MIDT-VEST	47,6	42,8	46,6	49,1	48,5
REGIONALPROGRAM 19:30	Alle i DK 12 år+	TV 2 / ØSTJYLLAND	36,7	38,5	39	38,6	37,9
REGIONALPROGRAM 19:30	Alle i DK 12 år+	TV SYD	40,4	37,2	37,8	39,1	39,7
REGIONALPROGRAM 19:30	Alle i DK 12 år+	TV 2/FYN	39	36,9	37,2	38,6	39
REGIONALPROGRAM 19:30	Alle i DK 12 år+	TV ØST	45,9	40,1	39,2	32,6	32,4
REGIONALPROGRAM 19:30	Alle i DK 12 år+	Lorry	28,2	29	31	33,1	31
share*		Bornholm	70,3	71,6	68,9	68,3	71,6

\*Seertal - specielt for Bornholm

På landsplan bliver seertallene genereret via TV-metre. Der er så få TV-metre på Bornholm, at det ikke giver mening at anvende dem. I stedet har TV 2/Bornholm igennem et par årtier haft Jysk Analyseinstitut som fast partner til at undersøge seingen 10 gange om året. Det sker i en telefonundersøgelse, hvor et antal bornholmere bliver ringet op og udspurgt om deres tv-sening de foregående tre dage. Denne undersøgelse har en usikkerhed på +/- 3 procentpoint i hver undersøgelse. Tallene for Bornholm er derfor ikke sammenlignelige med de øvrige TV 2-regioners tal.

**c. Lyttertal på regionalradioernes egne nyhedsudsendelser opgjort på de seneste 5 år?**

<sup>1</sup> RtG (rating): Et udtryk for hvor stor en del af målgruppen, der i gennemsnit, minut for minut, i et givet tidsrum, har set på et specifikt program.

<sup>2</sup> Share: Seerandele eller hvor stor en procentdel af den samlede tv-sening udgør seingen på en bestemt tv-station, i en given periode.

Jeg har til brug for besvarelsen indhentet bidrag fra DR, der oplyser følgende:

DR's regionale programvirksomhed varetages primært af DR's ni distrikter med redaktioner fordelt over hele landet. Distrikterne fungerer samtidig som P4's regionale radiostationer.

I 2017 var de ugentlige lyttertal for P4 på over 3 mio., hvilket er en stigning fra 2016, hvor 2,7 mio. lyttede til P4 på ugentlig basis.

Hvert enkelt distrikt sender syv timers regionalradio på alle hverdage og tre timer lørdage og søndage i de tidsrum i døgnet, hvor flest lytter med. Nyhedsdækningen er integreret i de regionale morgen- og eftermiddagsflader, så lytterne får regionale nyhedsopdateringer på halve klokkeslæt og uddybning og perspektivering i de efterfølgende flader. Der sendes dagligt 11 regionale nyhedsudsendelser på hverdage, seks i weekenden.

I 2017 var der 1.184.000 lyttere pr. uge til den regionale morgenflade, P4 Morgen, og 892.000 lyttere pr. uge til den regionale eftermiddagsflade, P4 Eftermiddag. I begge tilfælde er der tale om en stigning i forhold til året før.

#### *Lyttertal for P4's regionale nyhedsudsendelser*

I tabellen nedenfor angives den procentvise dækning i befolkningen for P4's regionale nyhedsudsendelser. Det vil sige, hvor stor en procentdel af befolkningen der lytter til regionale nyheder fra en regional P4-kanal på daglig og ugentlig basis. Af tabellen fremgår således, at 43,8 procent af befolkningen i 2017 lyttede til P4's regionale nyheder i løbet af en uge, hvilket er den højeste andel i løbet af de sidste fem år. På dagligt basis nåede P4's regionale nyheder i 2017 ud til 22,4 procent af befolkningen, hvilket er en fremgang på 0,7 procentpoint fra 2016.

**Tabel 3: Dækning i befolkningen for P4's regionale nyheder**

<i>Procentvis dækning i befolkningen</i>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>
<b>Ugentlig dækning</b>	42,1	41	40,7	42,7	43,8
<b>Daglig dækning</b>	23,8	22,7	22,1	21,7	22,4

#### d. Statsstøtte til dagblade i provinsen opgjort på de seneste 5 år?

Jeg har til brug for besvarelsen indhentet bidrag fra Slots- og Kulturstyrelsen, der oplyser følgende:

Den gældende mediestøtteordning trådte i kraft den 1. januar 2014. Tilskud kan ydes til trykte nyhedsmedier og til skrevne internetbaserede nyhedsmedier. Der ydes efter loven tilskud til produktion af redaktionelt indhold i nyhedsmedier (produktionsstøtte) samt tilskud til projekter til etablering eller udvikling af nyhedsmedier. Den gældende mediestøtteordning afløste de hidtidige distributions- og projektstøtteordninger til dagblade og dagbladslignende publikationer. For at opnå mediestøtte skal nyhedsmediet opfylde en række betingelser, der bl.a. relaterer sig til det redaktionelle indhold. Mediestøtteloven forudsætter i forhold til udgivelsesfrekvensen, at mediet udkommer mindst 10 gange om året.

Det fremgår ikke af udvalgets spørgsmål, hvorledes ”dagblade” og ”provinsen” skal afgrænses.

Det er derfor i overensstemmelse med en gængs opfattelse lagt til grund, at der med dagblade menes trykte nyhedsmedier, der udkommer dagligt eller flere gange ugentligt.

Skrevne internetbaserede nyhedsmedier, der er forankret i provinsen og som modtager mediestøtte, indgår således ikke i opgørelsen, herunder eksempelvis Kjertemind Avis. Ligeledes indgår trykte nyhedsmedier i provinsen, der fx udkommer en gang om ugen, ikke i opgørelsen, herunder eksempelvis Samsø Posten.

Det er lagt til grund, at der med provinsen menes den del af landet, som ligger uden for hovedstadsområdet. Hovedstadsområdet er afgrænset til Region Hovedstaden i overensstemmelse med besvarelsen af spørgsmål 72 a. Det er således lagt til grund, at spørgsmålet omhandler trykte nyhedsmedier forankret redaktionelt og indholdsmæssigt uden for Region Hovedstaden, og som udkommer dagligt eller flere gange ugentligt. Med denne geografiske afgrænsning indgår støtten til trykte nyhedsmedier som eksempelvis Helsingør Dagblad og Bornholms Tidende ikke i opgørelsen.

Foruden den direkte støtte til trykte og skrevne nyhedsmedier er der indirekte støtte i form af nulmoms til trykte aviser. Der henvises til skatteministerens besvarelse af Kulturudvalgets spørgsmål 27 (alm. del 2017-2018) om nulmomsen.

**Tabel 4: Tilskud i 2013-2017 til trykte nyhedsmedier forankret redaktionelt og indholdsmæssigt uden for Region Hovedstaden, som udkommer dagligt eller flere gange ugentligt.**

	2013	2014	2015	2016	2017
Dagbladspuljen (distributionstilskud) / redaktionel produktionsstøtte (driftstilskud)	164.253.381	182.245.270	171.087.937	165.752.854	156.276.387
Dagbladsnævnet/ innovationspuljen (projektilskud til etablering og udvikling/omstilling)	2.075.000	0	276.643	2.000.000	0
<b>Samlet tilskud</b>	<b>166.328.381</b>	<b>182.245.270</b>	<b>171.364.580</b>	<b>167.752.854</b>	<b>156.276.387</b>

e. Statsstøtte til regional radio i provinsen opgjort på de seneste 5 år?

Jeg har til brug for besvarelsen indhentet bidrag fra DR, der oplyser følgende:

Udgifterne til DR's ni distrikter finansieres via DR's andel af medielicensen. DR bemærker i den forbindelse, at DR jævnfør public service-kontrakten mellem kulturministeren og DR har friholdt distrikterne fra udmøntningen af det i mediaaftalen fastsatte effektiviseringskrav på 2 pct. i kontraktperioden 2015-2018, således er kompetenceniveauet i distrikterne opretholdt i kontraktperioden.

Tabellen viser udgifterne i DR's distrikter samlet og fordelt pr. distrikt i perioden 2013-2017.

DR bemærker, at tabellen er identisk med en tabel, som indgik i DR's bidrag til besvarelse af udvalgets spørgsmål 52, alm. del, stillet d. 22. december 2017.

**Tabel 5: Samlede udgifter for DR's distrikter, 2013-2017**

<i>Mio. kr., faste priser (2017)</i>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>
<b>Lokation</b>					
DR Fyn	20,1	19,5	20,5	20,5	19,5
DR Sjælland	16,4	16	15,4	15,8	16,2
DR København	18,6	17,9	17,8	19,3	18,9
DR Bornholm	11,5	11,6	11,7	12,3	11,8
DR Østjylland	24,3	23,1	22,8	21,5	21,2
DR Midt og vest	16,9	16,6	17,1	18,5	18,6
DR Trekanten	13,1	12,6	12,5	12,9	12,1
DR Nordjylland	17,1	16,6	17,3	16,9	16,5
DR Syd	18,9	19,1	18,8	19,3	18,2
Øvrige	15	15,4	25	26,2	24,6
<b>Total</b>	<b>171,9</b>	<b>168,3</b>	<b>179</b>	<b>183,1</b>	<b>177,6</b>

Anm: 2013-2016 er regnskabstal fra de enkelte år opgjort pr. distrikt. 2017 er budgettal, da det endelige regnskab ikke er afsluttet. 2017-tal kan således rykke sig ved afslutning af regnskab. Tal er reguleret med forbrugerprisindeks, som DR's licensindtægter er reguleret med i tilsvarende periode. "Øvrige" omfatter midler, der anvendes i distrikterne, men i DR's økonomisystem ikke er fordelt pr. lokation. Stigningen i "Øvrige" udgifter fra 2014 til 2015 skyldes dels nye midler til styrkelse af DR's regionale indhold og dels budgettekniske ændringer. Det høje niveau i 2016 kan bl.a. forklares ved midlertidige udgifter, herunder et større kompetenceprojekt. Tallene er afrundet til mio. kr. med en decimal. Tal er inklusive overhead til ledelse mv. samt fællesposter såsom udgifter til ferie, sygdom mv.

Udover de i tabellen anførte udgifter, har DR omkostninger til DR's distrikter for ca. 20 mio. kr. årligt. DR afholder omkostninger til bygningsadministration, herunder husleje og vedligehold, samt administrative funktioner såsom økonomi, HR og jura. Disse omkostninger ligger således ud over de direkte udgifter til distrikterne, der fremgår af tabellen.

For en oversigt over fordelingen af udgifterne til indholdsproduktion fordelt på medieformål (nyheder, aktualitet og debat, oplysning og kultur mv.) i DR's distrikter i perioden 2013-2017 henvises til DR's svarbidrag til Udvalget for Landdistrikter og Øer alm. del spørgsmål 52, stillet d. 22. december 2017. Af svaret fremgår blandt andet, at 62 procent af programudgifterne i 2017 gik til medieformålet nyheder og 30 procent til formålet aktualitet og debat.

DR henviser i øvrigt til DR's bidrag til besvarelse af spørgsmål 58 fra Folketingets Kulturudvalg, alm. del, stillet den 15. januar 2018, hvor DR redegør for profilen og strategien for P4, herunder hvordan DR sikrer en tydelig regional forankring i distrikterne, og at nyhederne tager afsæt i lytternes hverdag og de lokale sendeområder.

f. Statsstøtte til regionalt tv i provinsen opgjort på de seneste 5 år?

På baggrund af indhentede oplysninger fra de otte regionale TV 2-virksomheder kan opstilles følgende oversigt over indtægtsførte licensmidler til de regionale TV 2-virksomheder i 2013-2017 båret samlet set og ekskl. Lorry (der dækker Hovedstadsområdet):

**Tabel 6: Indtægtsførte licensmidler i de regionale TV 2-virksomheder**

1000 kr.	2013	2014	2015	2016	2017
Lorry	66.470	66.510	64.024	64.472	65.485
Bornholm	64.402	68.342	64.024	64.472	65.535
TV ØST	63.485	63.062	64.024	64.472	65.485
TV 2/FYN	65.248	67.425	64.024	64.472	65.485
TV SYD	65.448	67.225	64.024	64.472	65.485
TV 2 / ØSTJYLLAND	64.548	64.663	64.024	64.472	65.485
TV/MIDT-VEST	65.897	66.775	64.024	64.472	65.485
TV2/NORD	63.485	64.662	64.024	64.472	65.485
I alt	518.983	528.664	512.192	515.776	523.930
I alt, ekskl. Lorry	452.513	462.154	448.168	451.304	458.445

Det bemærkes, at indtægtsførte licensmidler omfatter såvel de licensmidler, som de regionale TV 2-virksomheder tilføres i henhold til indgåede medieaftaler (opregnet til årets prisniveau), som andele af overskydende licensprovenu, der i tillægsaftaler mv. tilføres de regionale TV 2-virksomheder til nærmere angivne formål (engangsbeløb). Sidstnævnte indtægtsføres af den enkelte regionale TV 2-virksomhed i takt med anvendelsen af de tildelte engangsmidler.

Jeg kan henholde mig til det af DR, TV 2-regionerne og Slots- og Kulturstyrelsen oplyste.

Mette Bock