



Holbergsgade 6
DK-1057 København K

T +45 7226 9000
F +45 7226 9001
M sum@sum.dk
W sum.dk

Folketingets Sundheds- og Ældreudvalg

Dato: 12-06-2018
Enhed: AELSAM
Sagsbeh.: DEPMRAL
Sagsnr.: 1804074
Dok. nr.: 625497

Folketingets Sundheds- og Ældreudvalg har den 15. maj 2018 stillet følgende spørgsmål nr. 990 (Alm. del) til sundhedsministeren, som hermed besvares. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Liselott Blixt (DF).

Spørgsmål nr. 990:

”Kan ministeren uddybe, hvad der ifølge WHO er det primære formål med advarsler i form af tekst og billeder på cigaretpakker, og kan ministeren i forlængelse heraf oplyse, hvilken dokumenteret effekt advarslerne har haft på antallet af rygere i Danmark?”

Svar:

Mit ministerium har til brug for min besvarelse indhentet bidrag fra Sundhedsstyrelsen, som jeg kan henholde mig til:

”Ifølge WHO¹ er sundhedsadvarsler på tobaksemballage, især dem der kombinerer tekst og billeder, en af de mest omkostningseffektive og kraftfulde måder at øge offentlighedens bevidsthed om de alvorlige sundhedsrisici, der er ved tobaksbrug. WHO oplyser ligeledes, at mens nuværende og potentielle fremtidige tobaksbrugere intellektuelt kan forstå, at tobak er skadeligt, viser undersøgelser, at få rigtig forståelse for tobakkens specifikke sundhedsrisici. Effektive sundhedsadvarsler har vist sig at motivere brugerne til at stoppe med at ryge og at reducere tobakkens tiltrækning på mennesker, der endnu ikke er afhængige, især ungdom.

Sundhedsadvarsler med billeder, der indeholder grafisk, ”skræmme” information har vist sig at være særligt effektive. De forringer tobakspakkernes samlede tiltrækningskraft og er med til at afskrække nye, unge brugere, som ofte er de mest sårbare over for manipulation gennem branding mv.

Der er – så vidt Sundhedsstyrelsen er orienteret – ikke lavet studier af rygeprævalensen i Danmark, hvor effekten af sundhedsadvarsler på tobakspakker er isoleret og undersøgt. Det kan dog oplyses, at Stoplinien - Danmarks nationale telefonrådgivning – har oplevet en stigning i antallet af personer, der ringer, som oplyser, at de har set telefonnummeret på cigaretpakkerne. I første halvår af 2016, hvor Stopliniens nummer stod på hver 8. pakke, oplyste 5 pct. at de havde set nummeret til Stoplinien på pakken. I første halvår 2017, hvor nummeret stod på alle pakker, oplyste 38 pct., at de havde set nummeret på pakken. Det kan ses som et udtryk for, at rygerne ser den tekst, der er på cigaretpakkerne.”

¹ <http://www.euro.who.int/en/health-topics/disease-prevention/tobacco/policy/who-framework-convention-on-tobacco-control-who-fctc/key-areas-of-tobacco-control-policy/health-warnings>

Med venlig hilsen

Ellen Trane Nørby / Maria Ramskov Larsen