



Holbergsgade 6
DK-1057 København K

T +45 7226 9000
F +45 7226 9001
M sum@sum.dk
W sum.dk

Folketingets Sundheds- og Ældreudvalg

Dato: 13-12-2017
Enhed: JURPSYK
Sagsbeh.: DEPSSNI
Sagsnr.: 1708835
Dok. nr.: 498047

Folketingets Sundheds- og Ældreudvalg har den 30. november 2017 stillet følgende spørgsmål nr. 246 (Alm. del) til sundhedsministeren, som hermed besvares.

Spørgsmål nr. 246:

”Ministeren bedes oplyse, om ”mindfulness” er et patenteret begreb.”

Svar:

Til besvarelse af spørgsmålet har Sundheds- og Ældreministeriet indhentet bidrag fra Sundhedsstyrelsen, der har indhentet nedenstående bidrag fra Patent- og Varemærkestyrelsen, som jeg henholder mig til:

”Sundhedsstyrelsen har rettet henvendelse til Patent- og Varemærkestyrelsen, som blandt andet udsteder rettigheder på patenter, designs og varemærker.

Patent- og Varemærkestyrelsen besvarer spørgsmålet ”Er mindfulness et patenteret begreb” med følgende:

”Det skal først og fremmest bemærkes, at man skelner mellem patenter og varemærker. Et patent kan opnås til en opfindelse, hvorimod et varemærke eksempelvis kan bestå af ord, figurer eller begge dele.

Begrebet ’mindfulness’ vil således være at betragte under kategorien ’varemærke’, da der alene er tale om et ord og ikke en opfindelse. Dermed ikke sagt, at ’mindfulness’ er et registreret varemærke.

For at man kan opnå en eneret til et varemærke kræves det, at varemærket opfylder nogle krav, herunder at mærket ikke blot er beskrivende for de varer og tjenesteydelser det skal registreres eller anvendes for, da sådanne beskrivende betegnelser skal være tilgængelige for alle. Vi kan i den forbindelse henvise til varemærkelovens § 13.

Vi skal for god ordens skyld gøre opmærksom på, at et varemærke efter omstændighederne kan blive registreret på baggrund af, at varemærket har været anvendt så intensivt, at det må anses for indarbejdet i markedet. For helt almindelige ord vil der dog typisk skulle være tale om en betydelig markedsføringsmæssig indsats, der har medført et betydeligt kendskab til varemærket i det pågældende marked. Se hertil U.2010.1979H (H.D. 27. april 2010 i sag 435/2007 (1. afd.)) i hvilken ordet LOTTO ikke blev anset for indarbejdet som varemærke for Danske Spil.

For så vidt angår ’mindfulness’ er der tale om et begreb, som klart kan defineres ud fra et ordbogsopslag på www.sproget.dk som en ”meditationsteknik der hjælper udøveren til at føle nærvær og rette opmærksomheden mod egen eksistens og krop i øje-

blikket". Hvorvidt der kan stiftes varemærkeret til dette ord vil afhænge af, hvilke varer og tjenesteydelser ordet ønskes registreret eller anvendt for. Ordet "mindfulness" vil således næppe kunne anses for at være beskrivende i relation til eksempelvis "dørkarme af træ", men vil kunne beskrive emnet for f.eks. en bog eller undervisning.

Til orientering kan vi oplyse, at styrelsen tidligere har afslået at registrere følgende mærke, idet styrelsen har henvist til, at mærket er beskrivende:

VR 2015 02146 mindfulness i naturen, for "uddannelsesvirksomhed; undervisningsvirksomhed og kulturelle arrangementer", idet mærket kan angive en egenskab herved, nemlig at der er tale om uddannelse, undervisning og foredrag i mindfulness, og at det foregår i naturen samt for "sportsarrangementer", idet mærket kan angive en egenskab herved, nemlig at der er tale om sportsarrangementer, eksempelvis yoga der vedrører mindfulness, og at det foregår i naturen. Derimod er mærket registreret for "underholdningsvirksomhed" "

Med venlig hilsen

Ellen Trane Nørby / Søs Schack Nielsen