

PARTNERSKABSERKLÆRING

OM SALG AF TOBAK TIL UNGE

Udfordring

I Danmark har vi som i de fleste andre lande aldersgrænser for salg af tobak. Det har vi, fordi brug af tobak kan medføre alvorlige sygdomme.

Ifølge loven er det ikke tilladt at sælge tobak til personer under 18 år. Alligevel har der været eksempler på, at unge under aldersgrænserne har købt tobak. Dermed står det klart, at der ikke alle steder foregår en systematisk ID-kontrol.

Fokus

I partnerskabet vil vi bidrage til at indfri regeringens ambition om en røgfri generation.

Indsats

Vi vil derfor arbejde for en mere effektiv håndhævelse af reglerne for salg af tobak til børn og unge.

Kulturændring er nødvendig, hvis vi skal gøre en forskel. Det kræver en fælles indsats på tværs af aktører.

Sammen bærer vi et ansvar for at skabe en kultur, hvor det ikke er acceptabelt at sælge tobak til mindreårige.

Detailhandelen ønsker at bidrage til denne kulturændring blandt medarbejdere og kunder.

Strategi

Gennem en fælles og styrket indsats vil vi arbejde målrettet for, at tobak ikke sælges til mindreårige. Vi vil stå sammen om at forandre de normer, der er forbundet med at vise ID ved køb af tobak. Det skal blandt andet ske gennem en øget og mere systematisk ID kontrol i detailhandlen, såvel som at salgsforbuddet skal synliggøres.

I partnerskabet forpligter vi os til:

- At nægte at sælge tobak til yngre kunder, som ikke kan forevise gyldigt billede-ID ved købet.
- At forstærke kontrollen af, om reglerne bliver overholdt.
- At arbejde for at skabe en kultur, hvor det at vise ID er naturligt, hvis man vil købe tobak på vores salgssteder.

DSK | De Samvirkende
Købmænd



Dagrofa

REMA 1000
Discount med holdning!

LØVBJERG

I partnerskabet gennemføres følgende konkrete initiativer:

- En uddannelsesindsats for at sikre, at medarbejderne altid spørger om ID, hvis de er i tvivl, om kunden er over 18 år. Det skal være en del af instruktionen til medarbejderne at oplyse, at der kan være grund til tvivl for personer, der ser ud til at være op til 25 år.
- Aktiv kontrol af overholdelse af aldersgrænserne initieret og gennemført af detailhandlen.
- En partnerskabshjemmeside, hvor parterne fortæller om de tiltag, de iværksætter for at efterleve aldersgrænsen.
- Sundhedsmyndighederne bidrager med bl.a. kampagneaktiviteter til at skabe en kulturændring i samfundet bl.a. hos unge, forældre og i uddannelsessystemet i forhold til brug af tobak.

Initiativerne vil, når det er relevant, foregå i samarbejde med øvrige aktører, eksempelvis organisationer, der repræsenterer de unge og deres forældre. Derudover kan der etableres samarbejde med sygdomskæmpende organisationer og foreninger, som deler partnerskabets vision.

Opfølgning

Der gøres status på partnerskabet primo 2018 i form af et rundbordsmøde med sundhedsministeren.



**Dansk
Supermarked
Group**



**DANSK
ERHVERV**