



Holbergsgade 6
DK-1057 København K

T +45 7226 9000
F +45 7226 9001
M sum@sum.dk
W sum.dk

Folketingets Sundheds- og Ældreudvalg

Dato: 12-06-2018
Enhed: AELSAM
Sagsbeh.: DEPAGA
Sagsnr.: 1804122
Dok. nr.: 627778

Folketingets Sundheds- og Ældreudvalg har den 17. maj 2018 stillet følgende spørgsmål nr. 1000 (Alm. del) til sundhedsministeren, som hermed besvares. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Flemming Møller Mortensen (S).

Spørgsmål nr. 1000:

"Ministeren bedes vurdere, om det er inden for lovgivningen, når Philip Morris adskillige steder hævder, at deres nye e-cigaretter, IQOS er "potentielt mindre skadelige", også i forhold til Philip Morris med IQOS ifølge en professor vil "være i stand til at programmere den måde, nikotinen bliver leveret på, til én, der er mere fastholdende og mere afhængighedsskabende"? Der henvises til professorens udtalelser i "Tobaksgigants cigaret-klon kan indsamle store mængder data" Ritzau den 16. maj 2018 og Philip Morris udsagn i artiklen "Verdens største tobaksgigant vil have dig til at stoppe med at ryge" MX.dk den 30. november 2016, i "USA's sundhedsmyndigheder undsiger gigants cigaret-klon" Ritzau den 25. januar 2018 og på Philip Morris' hjemmeside."

Svar:

I Danmark er der et grundlæggende forbud mod tobaksreklame. Forbuddet beskrives nærmere i de specielle bemærkninger til § 2 i lov om forbud mod tobaksreklame:

"Ifølge stk. 1 er enhver tilkendegivelse, der som led i udøvelse af virksomhed, har til formål at fremme omsætningen af tobaksvarer, omfattet af definitionen på reklame. Det er uden betydning, om tilkendegivelsen er mundtlig, skriftlig, formidlet via presse, film (herunder produkt placement), Internet m.v. Opremsningen er ikke udtømmende. Også andre og fremtidige former for massekommunikation med markedet vil være omfattet af bestemmelsen. Det afgørende vil være, om hensigten er at fremme afsætningen af tobaksvarer."

I tillæg til forbuddet mod tobaksreklame fremgår det af lov om tobaksvarer m.v., at personer, der markedsfører tobaksvarer i Danmark må sikre, at enkeltpakninger og eventuel ydre emballage ikke giver indtryk af, at en bestemt tobaksvarer er mindre skadelig end andre eller har til formål at reducere virkningen af bestemte skadelige bestanddele i røgen. I forlængelse heraf må enkeltpakninger og eventuel ydre emballage ikke give indtryk af, at en bestemt tobaksvarer har vitaliserende, energidrivende, helbredende, foryngende, naturlige, økologiske egenskaber eller andre positive formål eller andre positive sundheds- eller livsstilsmæssige virkninger.

Med venlig hilsen

Ellen Trane Nørby / Anja Gade Andersen