



Albertslund 9. maj 2018

Fødevarestyrelsen
Att. Nina Læssø Jakobsen

Svar vedr. MOF spm. 666 om lokale fødevarer

Coop er blevet bedt om at redegøre for indsatsen under den del af vores Madmanifest, som handler om at styrke afsætningen af lokale varer. Spørgsmålet er fremsat af Miljø- og Fødevarerudvalgets formand, Pia Adelsten.

I denne sammenhæng forstår vi lokale varer som varer fra små producenter (typisk under 10 millioner i årsomsætning), som kun distribuerer deres varer i et mindre antal butikker (i mindre end en hel butikskæde).

Coops indsats for at styrke lokal fødevarerproduktion og –afsætning består af en række tiltag målrettet disse producenter:

- Oprettelse af en afdeling med særlig opgave i at finde og skabe relationer til små fødevarer virksomheder, som har potentiale til at få varerne distribueret i detailhandelen
- Etablering af decentrale logistikløsninger, så lokale fødevarerproducenter ikke selv skal stå for al transport af varerne til vores butikker – og heller ikke levere til centrallager
- En ”uddannelse” for lokale producenter, hvor vi ad flere omgange har inviteret dem ind og fortalt om de krav og vilkår, der gælder for handel med dagligvarebutikker, herunder hvordan de bliver engros autoriserede
- Etablering af et system, som på en enkel måde gør det muligt for vores brugsuddelere at træffe decentrale (helt lokale) aftaler med leverandører fra deres eget lokalområde
- Et kodex for samhandel med små fødevarerproducenter – f.eks. med kortere kredittid og mere fordelagtig risikodeling end for store fødevarer virksomheder
- S sammensætning af regionale ”hyldefag” med centralt indkøbte varer til butikker f.eks. på Fyn, Bornholm, Sydsjælland etc. Disse fag er implementeret i mange Kvickly’er og SuperBrugser fordelt over hele landet. En stor del af Dagli’Brugsens butikker har ligeledes ”Her fra Egnen”-hyldefag med trækasser til lokale varer fra deres nærområde samt enkelte regionale varer fra centrallager.

Vi sælger mere end 1000 lokale varer fra over 200 små og mellemstore lokale leverandører. Disse varer udgør skønsmæssigt 1-2% af vores omsætning. Både antallet af varer og omsætningen er mere end fordoblet siden 2015. Et godt eksempel er varer fra Bornholm. Her er omsætningen fra 2015 til 2017 mere end 50-doblet fra få hundrede tusinde til et tocifret millionbeløb. Samtidig distribueres varerne nu i store dele af landet og ikke kun på Bornholm.

Ud over varer håndteret i den ovenfor beskrevne lokalvareindsats, sælger vi en række andre varer, som også kan opfattes som lokale:

- Varer, som kun sælges i én eller nogle få butikker, hvor butikschef og leverandør selv har lavet aftalerne uden om vores centrale vareregister.
- Varer fra tætte samarbejder med mellemstore leverandører som Poppelgris fra Hestbjerg, Sødams Kylling, Søris grøntsager, Thorup Strand Kystfiskerlaug m.fl. En del af disse virksomheder har i perioden oplevet at gå fra at være en lokalvareleverandør i lokalvareafdelingen med relativt begrænset omsætning til at blive en mellemstor leverandør,

håndteret af vores almindelige indkøbsafdeling. Det gælder f.eks. varer fra Bornholms Ismejeri, Gilleleje Havn, Møllerup Gods, Lehnsgaard, Skærtøft Mølle m.fl.

- Terroir-varer (f.eks. Lammefjordsgulerødder, Vildmosekartofler, Marsk-lam, Læsø Sydesalt m.v.), som distribueres over hele landet, men som af mange forbrugere opfattes som lokalvarer, fordi de har en særlig geografisk oprindelse.
- Og endelig varer fra et stort antal danske grøntsagsproducenter, mejerier, bryggerier, forarbejdningsvirksomheder, æg-pakkerier, møllerier m.v. Disse opfatter vi ikke som lokale varer, men som almindelige dagligvarer af dansk oprindelse (slutforarbejdning).

Vi ser det som et selvstændigt succeskriterium for lokalvareindsatsen at kunne hjælpe små, innovative fødevarer virksomheder gennem den ofte svære fase, hvor man går fra at være lille ”håndværksmester” til en mellemstor leverandør med specialiserede arbejdsfunktioner. Derfor vil vores målrettede indsats mod disse mindre producenter fortsætte.

Vi ser også fortsat en stærk efterspørgsel efter flere lokale varer – ikke mindst inden for ferskvarer som grønsager, frugt, æg og kød. Derfor vil det at få løst udfordringer og fjernet barrierer på netop disse områder i høj grad have vores opmærksomhed fremover.

Med venlig hilsen

Thomas Roland
CSR-chef, Coop