



Folketingets Miljø- og Fødevareudvalg  
Christiansborg  
1240 København K

Den 22. maj 2018

Miljø- og fødevareministerens besvarelse af spørgsmål nr. 666 (MOF alm. del) stillet 26. april efter ønske fra Pia Adelsteen (DF).

**Spørgsmål nr. 666**

"I Coops "madmanifest" står: "Danmark er et landbrugsland med en mangfoldighed af fantastiske fødevarer og spændende sæsoner. I Coop vil vi støtte dansk fødevareproduktion og tilbyde dig flere lokale varer." Kan ministeren oplyse, hvor stor en andel af Coops salg, der reelt set er lokalt producerede fødevarer, og er det ministerens opfattelse, at Coop reelt fremmer salget af lokalt producerede fødevarer?"

**Svar**

Jeg har forelagt spørgsmålet for Fødevarestyrelsen, som har anmodet Coop om en udtalelse. Coop har ved brev af 9. maj 2018 svaret på anmodningen, som jeg vedhæfter til orientering.

Jeg finder, at Coops redegørelse viser et ansvarsfuldt og seriøst engagement i forhold til at hjælpe og fremme lokale producenters virksomheder. Det er vigtigt, at store og mere erfarne virksomheder er villige til at give deres viden videre, således at små virksomheder bedre kan komme godt fra start. Det er på den baggrund min opfattelse, at Coop er med til at fremme salget af lokalproducerede fødevarer.

Jakob Ellemann-Jensen

/

Annelise Fenger