



Albertslund d. 31. maj 2018

Brev vedr. svar på MOF spm. 665

Coop har modtaget en forespørgsel om at redegøre for hvor mange leverandører, der lever op til Coops eget dyrevelfærdsmærke inden for mærkets kriterier i dets fire forskellige kategorier og på forskellige dyrearter. Spørgsmålet er fremsat af Miljø- og Fødevareudvalgets formand, Pia Adelsten.

Coops dyrevelfærdsordning ”Dyrevelfærdshjertet” er en niveaudelt mærkningsordning for dyrevelfærd for de store dyrearter.

Kriterierne for mærket er udarbejdet i samarbejde med Aarhus Universitet og med rådgivning fra Dyrenes Beskyttelse og Økologisk Landsforening udviklet kriterier for flg. dyrearter:

- Svin
- Slagtekyllinger
- Æglæggende høns
- Malkekvæg
- Okse
- Kalv

Mærkningen sker med 1 til 4 hjerter, hvor kriterierne for den 1-hjertede produktion ligger markant over dansk lovgivnings krav til opdræt af dyr, og hvor 4 hjerter efter vurdering af et bedømmelsesudvalg med forskere i dyrevelfærd kan tildeles den ekstraordinære indsats for bedre dyrevelfærd.

De fire niveauer (hvor 4 er bedst) er:

1. Det Gode Staldliv
2. Det Gode Udeliv
3. Det Økologiske Liv
4. Det Ekstra Gode Liv

Niveau 1 ”det gode staldliv” og niveau 4 ”det ekstra gode liv” er nye standarder, imens niveau 2 ”det gode udeliv” svarer til kriterierne for fritgående/frilandsproduktionen. Ligeledes svarer kriterierne for niveau 3 ”det økologiske liv” til kriterierne til EU’s minimumskrav til økologi.

Niveau 1, 2 og 3 er udviklet, så de på tværs af dyrearter indeholder kriterier, der er ensartede i deres velfærdsniveau, og som retter sig mod sammenlignelige velfærdselementer. Kriterierne for dyrevelfærd er for alle produktionsformer udvalgt, så de er entydige, har en dokumenteret påvirkning af dyrevelfærden og dermed kan kommunikeret.

Hvert niveau har en dyrevelfærd som på vigtige områder er bedre end det underliggende niveau.

Niveau 4, Det Ekstra Gode Liv, adskiller sig fra de øvrige ved ikke at være specificeret ved en række kriterier. I stedet er der her valgt en procedure for tildeling, som sikrer at dyrevelfærden samlet set er bedre end i de underliggende niveauer. Det er endvidere sikret, at niveau 4 også er bedre end dyrevelfærden i økologisk produktion, der lever op til danske brancheregler for økologisk produktion.

Således er der efter vores kendskab til branchen flg. leverandører der **lever op til** Coops dyrevelfærdsmærke:

1 hjerte:

Leverandører af grisekød og kylling, som leverer til statens niveau 2, samt Coops egne leverandører.

- Leverandører af kalvekød, der svarer til kravene for Dansk Kalv

2 og 3 hjerter:

- Alle leverandører af friland/fritgående og økologiske grise, slagtekyllinger, okse, kalv, malkekvæg og æglæggende høner

4 hjerter:

- Coops egne leverandører (se tabel nedenfor)

I nedenstående tabel ses, hvor mange leverandører der **leverer** til Coop, som er mærket med 1 til 4 dyrevelfærdshjerter, samt antallet af tilknyttede primærproducenter.

Som en naturlig konsekvens af den struktur, vi har i Danmark, hvor der kun findes relativt få men store leverandører som Tulip, Arla, Danish Crown, DanÆg, Thise m.v., vil antallet af leverandører også altid være relativt begrænset, derfor har vi tilføjet antallet af primærproducenter til tabellen for at synliggøre, på hvor mange primærbedrifter, velfærdsriterierne imødekommes.

Det skal bemærkes, at antallet af leverandører og producenter fluktuerer henover året og sæson, hvorfor dette må ses som et øjebliksbillede.

	1 Hjerte		2 Hjerter		3 Hjerter		4 Hjerter	
	Leverandører	Primære producenter	Leverandører	Primære producenter	Leverandører	Primære producenter	Leverandører	Primære producenter
Mælk&Fedtstoffer					1	71	1	2
Æg			1	4	1	17		
Slagtekyllinger	1	1	2	11	4	12	1	1
Gris *	1	13	1	18	4	85	1	1
Okse&Kalvekød	1	178	1	844	3	620		

- Et-hjertet grisekød forventes at ramme Coops butikker til oktober 2018. Producenten har siden lanceringen af Dyrevelfærdshjertet bygget grisestaldene om, for at give mere plads til slagtegrisene, samt etablere 100 pct. løsdrift for søerne.

Netop fordi forbedringer af dyrevelfærden finder sted hos primærproducenterne og ikke hos leverandørerne, er det derfor et mere retvisende at se på produktionsleddet.

Et andet relevant parameter er naturligvis, antallet af varer i butikkerne, som kunderne kan købe og omsætningen på disse.

Til orientering kan vi derfor oplyse, at vi på nuværende tidspunkt har mere end 500 varer fordelt på 6 dyrearter i vores sortiment, og at vi oplever, at forbrugerne tager godt i mod dem. Således er salget af dyrevelfærdsmærkede produkter steget med indeks 105 sammenlignet med tilsvarende produkter uden velfærdsanprisning.

Vi sigter efter at få mere end 1000 varer i sortiment inden udgangen af 2020.

Til efteråret får vores sortiment følgeskab af en et-hjertet gris (Bornholmer-grisen). Da vi stiller krav om at der skal være sket en markant og væsentlig forbedring af dyrevelfærden, førend det kan anprisen som god dyrevelfærd, har producenterne været i gang med at bygge staldene om, for at give grisene mere plads og gøre det muligt for søerne at være 100 pct. løsgående. Stalden er nu bygget færdigt og vi holder åbningsevent d. 13. juni kl. 10:30 på Bornholm. Vi vil i den forbindelse gerne benytte lejligheden til at invitere Miljø-og Fødevarerudvalget til åbningseventen såfremt det har udvalgets interesse.

Vedlagt denne besvarelse er en invitation til dette.

Med venlig hilsen

Signe Didde Frese