



Folketingets Kulturudvalg
Christiansborg
1240 København K

Kulturministeren

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70
Fax : 33 91 33 88
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

2. marts 2018

Folketingets Kulturudvalg har den 1. februar 2018, efter ønske fra Morten Marinus (DF), stillet mig følgende spørgsmål, nr. 76 (Alm. del), som jeg hermed skal besvare.

Spørgsmål:

Det fremgår af ministeren svar på KUU alm. del – spørgsmål 13, at DR ”ønsker at implementere en ”public service-algoritme”. Ministeren bedes bekræfte, at de private aktører, der i dag distribuerer DR’s indhold, også får adgang til denne algoritme, så de kan oplyse, overraske og udfordre brugerne ved at foreslå indhold, der ikke bare lægger sig op ad det, der allerede er set – på tværs af indhold og genre.

Svar:

Jeg har til brug for besvarelsen indhentet et bidrag fra DR. DR oplyser følgende:

”Som DR også bemærker i bidrag til svar på KUU alm. del spørgsmål 67 er danskernes tv-vaner under forandring i disse år. De yngre generationer fravælger i stigende grad traditionel broadcasting til fordel for streaming, og de udenlandske streamingtjenester tegner sig for en voksende andel af danskernes medieforbrug.

Hvis dansk indhold i en tid med meget stærke udenlandske aktører fortsat skal opleves som relevant af befolkningen, er det nødvendigt med et stærkt dansk alternativ til de udenlandske tjenester. Det ønsker DR at levere med DRTV.

Som led i arbejdet med at udvikle DRTV til et stærkt dansk alternativ til de udenlandske streamingtilbud har DR gennemført et EU-udbud vedrørende teknologi, der kan understøtte personalisering af DR’s digitale platforme.

På de digitale platforme tilrettelægger og vælger brugerne i høj grad deres eget indholdsflow. DR’s arbejde med personalisering af DR’s digitale platforme skal sikre, at brugeren præsenteres for bredden i DR’s programmer og emner. DR bruger vendingen ”public service algoritme” som billede på DR’s ambitioner for brug af personalisering.

Det drejer sig om, at DR ikke blot vil bruge personalisering til at give brugerne mere af det indhold, de allerede er interesserede i, men i stedet præsentere brugerne for indhold, som de umiddelbart ikke har vist interesse i.

DR udvikler ikke selv teknologi, der kan understøtte personalisering af DR's digitale platforme, men benytter sig af markedets tilbud, som erhverves i form af licenser til software, der implementeres på DR's digitale platforme. DR ejer dermed ikke teknologien, men indgår kontrakter med eksterne leverandører om at benytte teknologien afgrænset til DR's digitale platforme. DR har dermed ikke kontraktligt mulighed for at dele denne teknologi med andre.

DR stiller indholdet på DRTV til rådighed, så distributører kan retransmittere den samlede tjeneste som en del af en videreudsendelsesaftale med Copydan, UBOD og KODA.”

Jeg kan henholde mig til det af DR oplyste.

Mette Bock