



Folketingets Kulturdvalg
Christiansborg
1240 København K

Kulturministeren

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70
Fax : 33 91 33 88
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

2. marts 2018

Folketingets Kulturdvalg har den 1. februar 2018, efter ønske fra Morten Marinus (DF), stillet mig følgende spørgsmål, nr. 75 (Alm. del), som jeg hermed skal besvare.

Spørgsmål:

Det fremgår af ministerens svar på KUU alm. del – spørgsmål 14, at formålet med DR's tilstedeværelse på sociale medier er at sikre danskernes adgang til uafhængig samfundsinformation m.m. DR oplyser i samme svar, at DR primært bruger de sociale medier som en markedsføringsplatform. Ministeren bedes redegøre for sammenhængen mellem de to udsagn, samt hvorvidt ministeren finder det rimeligt, at DR – grundet sin særlige finansiering – stiller alt indhold til rådighed for alle platforme på lige og ikke diskriminerende vilkår.

Svar:

Jeg har til brug for besvarelsen indhentet et bidrag fra DR. DR oplyser følgende:

”Formuleringen i KUU alm. del - spørgsmål 14 lyder i sin helhed ”formålet med DR's tilstedeværelse på de sociale medier er at sikre alle danskere adgang til uafhængig samfundsinformation og stimulere til deltagelse i den offentlige debat og demokratiske proces”. DR finder ikke, at der er uoverensstemmelse mellem dette og DR's oplysning om, at de sociale medier bruges som markedsføringsplatform. Sidstnævnte skal forstås således, at DR på de sociale medier gør - ikke mindst de yngre målgrupper – opmærksom på public service-indhold, der netop er karakteriseret ved at være uafhængig samfundsinformation, som har til formål at stimulere til deltagelse i den offentlige debat.

DR bemærker desuden, at de sociale medier giver brugerne direkte mulighed for at kommentere på og engagere sig i DR's programmer og dermed deltage i debatten om DR's programmer og i samfundsdebatten i bredere forstand.

Hvad angår spørgsmålet om, hvorvidt DR bør stille alt sit indhold til rådighed på alle platforme på lige og ikke-diskriminerende vilkår, henviser DR til DR's svarbidrag til KUU spørgsmål 73, hvor DR gør gældende, DR's anvendelse af indholdselementer på sociale medier ikke er sammenlignelig med andre aktørers eventuelle anvendelse af samme indhold."

Jeg kan henholde mig til det af DR oplyste.

Mette Bock