



Folketingets Kulturudvalg
Christiansborg
1240 København K

Kulturministeren

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70
Fax : 33 91 33 88
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

Den 9. februar 2018

Folketingets Kulturudvalg har den 24. januar 2018 stillet mig følgende spørgsmål, nr. 68 (Alm. del), som jeg hermed skal besvare.

Spørgsmål:

Det fremgår af ministeren svar på spørgsmål nr. 13 (KUU alm del), at ”indholdsprofilen på DR TV skal udvikles som et distinkt alternativ til de andre streamingtjenester i Danmark”. Skal dette forstås som, at DR konkurrerer med de private udbydere af indhold?

Svar:

Jeg har til brug for besvarelsen indhentet en udtalelse fra DR. DR oplyser følgende:

”Med ”et distinkt alternativ” menes, at DRTV har – og også fremover vil have – et særligt fokus på at formidle danskproduceret indhold, der har det danske samfund og den danske kultur som omdrejningspunkt. Det bemærkes i den forbindelse, at en opgørelse foretaget i juni 2017 viste, at 71 pct. af indholdet på DRTV er danskproduceret.¹ Dermed afviger DRTV markant fra de kommercielle streamingtjenester.

Dertil kommer, at indholdet på DRTV er – og fortsat vil være – karakteriseret ved en variation i genresammensætning og et stærkt fokus på nyheds- og aktualitetsstof, kultur, dokumentar samt dansk/nordisk drama. Hermed adskiller DRTV sig tydeligt fra de kommercielle streamingtjenesters genresammensætning, som typisk primært tilbyder fiktion og underholdning.

Endvidere ønsker DR i endnu højere grad at styrke public service-profilen på DRTV, således at brugerne introduceres til et bredt udvalg af DR's public service-indhold inden

¹ Opgørelsen er foretaget af Playpilot for DR

for en bred palet af genrer og temaer. Ambitionen er at præsentere indholdet på en sådan måde, at man både tager udgangspunkt i brugernes præferencer og samtidig oplyser, overrasker og udfordrer brugerne ved at foreslå indhold, der ikke bare lægger sig op af det, brugeren allerede har set.

Også denne tilgang er med til at adskille DRTV fra de øvrige streamingtjenester, der i langt højere grad tager udgangspunkt i brugernes eksisterende præferencer og brugsmønstre.

Ved – som det fremgår af ovenstående – tydeligt at differentiere DRTV fra de kommercielle streamingtjenester, ønsker DR at tilbyde et egentligt public service-alternativ til de eksisterende tilbud på markedet og således også at tage hensyn til de private udbydere af indhold.”

Afslutningsvist kan jeg oplyse, at regeringen om kort tid vil præsentere sit mediepolitiske oplæg med henblik på de kommende forhandlinger om en ny medieaftale, som bl.a. vil fastlægge rammerne for DR's virksomhed i de kommende år.

Mette Bock