



Folketingets Kulturdvalg
Christiansborg
1240 København K

Kulturministeren

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70
Fax : 33 91 33 88
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

31. januar 2018

Folketingets Kulturdvalg har den 15. januar 2018, efter ønske fra Mogens Jensen (S), stillet mig følgende spørgsmål, nr. 58 (Alm. del), som jeg hermed skal besvare.

Spørgsmål:

Ministeren bedes indhente DR's kommentar til henvendelse af 15. januar 2018 om styringen af DR's regionale stationer, jf. KUU alm del – bilag 84, herunder en redegørelse for DR's strategi for P4, om P4 er for topstyret med for ringe mulighed for at udvikle egne regionale koncepter, hvordan den lokale/regionale forskellighed afspejles i P4, og endelig om lokale/regionale indslag på den landsdækkende tv- og radio sendeflade er blevet forøget gennem de seneste år.

Svar:

Jeg har til brug for besvarelsen indhentet et bidrag fra DR. DR oplyser følgende:

”DR vil indledningsvis kommentere lytterhenvendelsen og efterfølgende besvare spørgsmålene fra Mogens Jensen ang. P4's strategi mv.

Kommentar til henvendelsen

I brevet klages der over, at DR i København bestemmer for meget over profilen på de regionale stationer, og i forlængelse heraf, at balancen mellem regional journalistisk dækning og underholdning er tippet for meget over til underholdning.

Hvordan balancen mellem journalistik og underholdning på P4 skal være, kan og skal naturligvis altid diskuteres. Det gør vi løbende med lytterne på P4, og den aktuelle henvendelse vil selvfølgelig indgå i den diskussion.

Billedet af, at alt styres fra København, kan vi derimod ikke genkende. Vi er enige med klagerne i, at der er brug for en stærk regional forankring og råderum til de regionale stationer med mange journalistiske indslag og en bred dækning af det pågældende sendeområde. Det er selve P4-kanalens DNA. Og P4 har da også i dag en meget stærk

regional forankring, og der er et fuldstændigt redaktionelt råderum i det enkelte distrikt.

Lytterparret nævner derudover i deres brev, at de tilbage i 2013 og 2014 som medlemmer af Dialogforum Syd oplevede, at DR ikke lyttede til kritik. Vi er kede af, at lytterparret har en oplevelse af, at DR ikke lytter. Vi lægger rigtig meget vægt på at være i dialog med brugere over hele landet og har af samme grund en lang række tiltag, der sikrer en kontinuerlig dialog med DR's brugere.

DR har eksempelvis ti dialogfora tilknyttet DR's distrikter. De ca. 150 medlemmer, der deltager for en treårig periode, mødes med DR fire gange om året for at diskutere DR's programmer og den regionale dækning. En gang om året mødes medlemmer af dialogfora, repræsentanter fra seer- og lytterorganisationer og DR's ledelse for at drøfte programmer og DR's øvrige virke.

Derudover var generaldirektøren sammen med DR's mediedirektør med arrangementerne 'DR Direkte' i løbet af 2017 rundt ni steder i landet for at lytte til danskernes meninger om DR.

Profil og strategi for P4

P4 er DR's store og samlende radiokanal, der med regional forankring og markante landsdækkende programmer samler og afspejler hele landet med journalistik, underholdning og godt selskab.

Hvert enkelt distrikt sender syv timers regionalradio på alle hverdage og tre timer lørdage og søndage. Der sendes 11 regionale nyhedsudsendelser dagligt på hverdage, seks i weekenden. Ud over de programmer, der produceres og udsendes i de enkelte distrikter, producerer distrikterne også en mængde fælles indhold, som udsendes samtidigt i alle distrikter.

DR producerede i 2016 16.941 regionale sendetimer indenfor formålene nyheder og aktualitet og debat. Til de landsdækkende flader blev der i 2016 produceret 1.095 timers radio indenfor formålet underholdning. Det omfatter bl.a. programmer som "Fonk, det er lørdag", "Diva og Dario", "Hit med historien" m.fl.

Til illustration ses nedenfor programfladen på P4 på hverdage:

- kl. 6-10: ni selvstændige regionale morgenflader
- kl. 10-12: landsdækkende formiddagsprogram, sendt fra Aarhus
- kl. 12-13: musikmagasin om nye udgivelser, sendt fra København
- kl. 13-14: bredt musikformat, sendt fra Frederiksværk
- kl. 14-15: journalistisk livsstilsprogram, sendt fra Næstved
- kl. 15-18: ni selvstændige regionale eftermiddagsflader
- kl. 18-00: aftenradio, sendt på skift fra Holstebro, København, Vejle, Aabenraa.

I forhold til ovenstående oversigt bemærkes det, at der i de tidsrum i døgnet, hvor flest lytter med (om morgenen og om eftermiddagen), sendes regionale programmer. Lyttertallene var i 2017 på 1.184.000 lyttere pr. uge for P4 Morgen og 892.000 lyttere pr. uge for P4 Eftermiddag. I begge tilfælde er der tale om en stigning i forhold til året før.

Med afsæt i DR's ni distrikter og mere end 360 regionale sendetimer om ugen giver P4 hele landet en stemme og er tæt på lytterne alle steder i Danmark. Dette er kanalens afgørende opgave. DR har styrket DR's distrikter de seneste år og har tilført flere ressourcer til både P4s regionale udsendelser og til de landshistorier med et regionalt afsæt, som udkommer på dr.dk. DR's ambition er i 2019 at fortsætte styrkelsen af DR's distrikter – ikke mindst i forhold til det journalistiske indhold i de regionale morgenflader, så indholdet altid fremstår væsentligt, brugbart og relevant for lytterne i det enkelte sendeområde.

Herudover har væsentlige regionale historier ligeledes deres naturlige plads i kanalens landsdækkende nyhedsudsendelser. Dermed understøttes P4's bærende ambition om at vise mangfoldighed og spejle mange forskellige slags Danmark. Dækningen af kommunalvalget i 2017 er et godt eksempel på dette. De ni distrikter dykkede i ugerne op til valget ned i en række lokale valgetemaer, og på selve valgaftenen sendte P4 ni særskilte valgaftener med nær og regional dækning. Den ambitiøse og lokalt forankrede dækning af kommunalvalget betød, at P4 oplevede en lytterfremgang på valgaftenen sammenlignet med de to foregående kommunalvalg. Morgenen efter valget nåede de ni distrikter med deres regionale dækning knap halvanden million lyttere på P4.

Samtidig er P4 kanalen, hvor mange lyttere møder ny musik, og derfor er formidlingen af især dansk musik en væsentlig opgave for P4. Af samme grund dækker P4 musikfestivaler rundt om i landet som fx Smukfest, Tønder Festival, Tinderbox og Jellingefestival regionalt. Smukfest dækkes derudover landsdækkende på P4.

Organiseringen af P4

De ni distrikter har hver deres chef, som refererer til redaktionschefen for DR's distrikter, som er fysisk placeret i Holstebro og en del af den øverste ledelse i DR Danmark, som er det direktørområde i DR, der har ansvaret for distrikterne. DR Danmark har til huse i Aarhus. De enkelte distrikter ansætter selv deres journalister, værter og øvrige medarbejdere. Ligesom de redaktionelle valg og journalistiske prioriteringer foretages i det enkelte distrikt. Der var i 2017 ansat 312 årsværk i DR's distrikter.

I DR Byen i København er én redaktør ansat med ansvar for P4. P4-redaktøren skal bl.a. sikre, at der er en sammenhæng mellem det regionalt producerede indhold og det indhold, der produceres til alle P4-kanalerne, så der er et genkendeligt udtryk på tværs af sendeflader, selv om der er mange forskellige, der producerer indholdet.

Derudover planlægges musikken på P4, herunder også på de regionale flader, i DR Byen. Musikken udvælges af et musikudvalg bestående af musikfaglige medarbejdere og repræsentanter for regionalradioerne.

Musikken koordineres samlet for at sikre, at kanalen opfylder egne målsætninger om at præsentere og formidle et bredt udvalg af musik for P4's lyttere og for at efterleve DR's overordnede ambition – og kravene i public service-kontrakten – om, at der spilles en høj andel af dansk musik i radioen. Dertil kommer, at såfremt man planlagde musikken regionalt, ville man risikere sammenfald og musikalske overlap i de mange overgange mellem regionale flader og landsdækkende flader på P4. Den centrale koordinering af musikken på P4 sker dermed for at sikre mest mulig variation i musikbudskabet til lytterne.

Sikring af regional forskellighed i distrikterne

Når der udvikles programmer til P4, lægger DR vægt på, at programmerne ambitiøst og journalistisk dækker det pågældende sendeområde og både understøtter og udfordrer den regionale identitet. Programmerne skal være en uomgængelig del af landsdelen med journalistisk indhold, begejstring og godt selskab. Derudover lægges der afgørende vægt på, at nyhedsbilledet er vinklet klart i forhold til sendeområdet og med udgangspunkt i lytternes hverdag.

Eksempler på redaktionelle temaer, som de enkelte distrikter har løftet på eget initiativ, og som bidrager til at sætte en dagsorden i de pågældende landsdele, er DR Københavns meningitisafsløringer, som netop har været nomineret til en Cavlingpris, og DR Nordjyllands høring om kystsikring.

DR har gennem de seneste år arbejdet målrettet på at hæve den oplevede relevans af de regionale nyheder og de regionale sendeflader. Samtidig er der arbejdet målrettet på at integrere nyhedsdækningen i de regionale morgen- og eftermiddagsflader, så lytterne får regionale nyhedsopdateringer på halve klokkeslæt og uddybning og perspektivering i de regionale sendeflader.

Indslag på landsdækkende kanaler

Ud over produktion af regional og landsdækkende radio udkommer distrikterne også med landsdækkende nyheder fra hele landet på DR's øvrige platforme. De landsdækkende radioaviser har eksempelvis særligt fokus på at dække alle dele af landet og gør her naturligt brug af medarbejdere og indslag fra DR's distrikter, mens fem distrikter også producerer tv-indslag til TV-Avisen.

Det er imidlertid ikke muligt at opgøre antallet af disse bidrag hverken til radio eller tv, da DR ikke fører registreringer på det niveau. Det er dermed ikke muligt på baggrund af data at sige noget om, hvorvidt antallet af historier med et regionalt afsæt på landsdækkende kanaler er steget.

DR har desuden styrket den regionale dækning gennem etableringen af nyhedsredaktionen i Aarhus i 2015 med fokus på store velfærdsområder som fx uddannelse, dagpenge og ældrepleje. Ambitionen er, at de regionale nyheder i endnu højere grad skal ramme de landsdækkende nyhedsudsendelser på både radio og tv inden for de borgernære emner, som har relevans for hele befolkningen. Samme ambition ligger til grund for P1-programmet Public Service, som produceres af distriktet DR Fyn, og som siden årsskiftet dagligt har haft fokus på regionale, borgernære historier fra hele Danmark.

Derudover kan det fremhæves, at DR har en generel ambition om at forstærke den redaktionelle regionale tilstedeværelse. DR ønsker i endnu højere grad end i dag at fortælle om livet i alle dele af Danmark og at sætte dagsorden med regionalt udgangspunkt og landsdækkende relevans. Som led i den bestræbelse har DR flyttet sport, forbrugsstof, vejr og kultur til Aarhus og etableret et nyt DR Viden i Aalborg.

I øvrigt

Angående DR's regionale virksomhed i øvrigt henvises der til DR's bidrag til svar på spørgsmål 50, 52 og 54 fra Folketingets Udvalg for Landdistrikter og Øer, alm. del, stillet den 22. december 2017, hvor DR redegør for antallet af ansatte i DR's distrikter samt de enkelte distrikters budgetter henover en femårig periode. Desuden redegøres der for den årlige produktion fra distrikterne henover en femårig periode, herunder både for regionalt producerede timer, der udsendes regionalt, samt regionalt producerede timer, der udsendes på landsdækkende kanaler.

Der henvises endvidere til de analyser af DR's økonomi og kortlægning af udvalgte aktiviteter, som regeringen har fået udarbejdet som forberedelse til medieforligsforhandlingerne. Bilag 8 omhandler kortlægningen af DR's distrikter herunder den regionalt forankrede produktion af indhold til både P4, dr.dk og DR's tv-kanaler."

Mette Bock