



Folketingets Kulturredvalg  
Christiansborg  
1240 København K

**Kulturministeren**

Kulturministeriet  
Nybrogade 2  
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70  
Fax : 33 91 33 88  
E-mail : kum@kum.dk  
Web : www.kum.dk

5. januar 2018

Folketingets Kulturredvalg har den 8. december 2017 stillet mig følgende spørgsmål, nr. 48 (Alm. del), som jeg hermed skal besvare.

**Spørgsmål:**

Det fremgår af Mediepolitisk aftale for 2015-2018, at DR ikke skal konkurrere med private aktører, hvor det ikke tjener et public service-formål. Det fremgår også af aftalen, at DR ikke må stille "bredt populære" biograffilm til rådighed on demand. Finder ministeren det hensigtsmæssigt, at DR selv foretager vurderingen af, hvornår en biograffilm er populær?

**Svar:**

Det fremgår af Mediepolitisk aftale 2015-2018, at DR fortsat skal gøre DR's radio- og tv-programmer tilgængelige på internettet ved samtidig distribution (simulcast) og on demand. Indkøbte udenlandske bredt populære biograffilm må dog ikke stilles til rådighed on demand. Samme krav følger af DR's gældende public service-kontrakt for 2015-2018. Begrebet "bredt populære biograffilm" er ikke yderligere defineret.

Så vidt jeg erindrer, var der hverken i forbindelse med forhandlingerne om medieaftalen eller i drøftelsen af DRs public servicekontrakt i medieaftalekredsen ønske om præcisering af, hvad der skulle forstås ved udtrykket "bredt populær biograffilm".

Jeg har på denne baggrund ikke bemærkninger til det forhold, at det er DR selv, der foretager vurdering af, hvornår der er tale om en sådan film, jf. også min besvarelse af KUU-spørgsmål nr. 8.

Mette Bock