

Kulturudvalget 2017-18
KUU Alm.del endeligt svar på spørgsmål 27
Offentligt

Finansudvalget 2016-17
FIU Alm.del endeligt svar på spørgsmål 350
Offentligt


Skatteministeriet

19. juni 2017
J.nr. 2017 - 3149

Til Folketinget – Finansudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 350 af 19. maj 2017 (alm. del).

Karsten Lauritzen

/ Jeanette Rose Hansen



Spørgsmål

Hvad vil det forventede merprovenu ved at afskaffe nulmoms for trykte aviser og blade være? Svaret bedes opgjort i umiddelbart provenu, provenu efter tilbageløb og provenu efter tilbageløb og adfærd. Ministeren bedes redegøre for, om antagelserne for beregningerne er de samme, som beregningseksemplet i boks 2 i Erhvervsministeriets publikation ”Redegørelse om erhvervsfremme og støtte i 2016.

Svar

Trykte aviser, som normalt udkommer med mindst ét nummer månedligt, er i Danmark nulmomset. Det indebærer, at der ikke pålægges moms på salget af trykte aviser, og at der gives fradrag for moms på indkøb knyttet til produktion af trykte aviser. Trykte aviser er endvidere pålagt en lønsumsafgift på 3,54 pct. af værdien af avissalget. Salg af magasiner og tidsskrifter pålægges derimod almindelig 25 pct. moms.

Det skønnes, *jf. tabel 1*, at en afskaffelse af nulmomsen og lønsumsafgiften på trykte aviser medfører et umiddelbart merprovenu på 375 mio. kr. (2017-niveau) i 2018, svarende til et merprovenu på 275 mio. kr. efter tilbageløb og adfærd. Det skønnes, at merprovenuet fra afskaffelsen af nulmoms på trykte aviser vil falde over tid som følge af, at oplaget af trykte aviser falder. Det varige merprovenu efter tilbageløb og adfærd skønnes således at udgøre 250 mio. kr.

Provenuvirkningen er opgjort som nettovirkningen af en afskaffelse af nulmomsen og lønsumsafgiften for trykte aviser. Skønnet er baseret på samlede produktionstal for trykte og elektroniske aviser samt oplysninger om fordelingen af mediernes indtægter på hhv. trykte og elektroniske aviser fra mediebranchen.

Tabel 1. Provenuvirkning ved afskaffelse af nulmoms på trykte aviser

Mio. kr. (2017-niveau)	2018	2019	2020	Varig Virkning
Umiddelbar provenuvirkning	375	350	325	350
Umiddelbar provenuvirkning efter tilbageløb	300	275	250	250
Provenuvirkning efter tilbageløb og adfærd	275	275	250	250

Anm.: Det er forudsat, at salget af trykte aviser falder frem til 2025. Herefter er det beregningsteknisk forudsat, at grundlaget for både trykte og elektroniske aviser følger udviklingen i BNP. Der er indregnet en negativ arbejdsudbudsvirkning med en selvfinansieringsgrad på 3,5 pct.

Der er lagt samme antagelser om tilbageløb og adfærd til grund for den provenuberegning, der er anvendt i beregningseksemplet i boks 2 i Erhvervsministeriets publikation ”Redegørelse om erhvervsfremme og støtte i 2016”. Det bagvedliggende datagrundlag for produktionstal revideres dog løbende af Danmarks Statistik.