



Folketingets Kulturdvalg  
Christiansborg  
1240 København K

**Kulturministeren**

Kulturministeriet  
Nybrogade 2  
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70  
Fax : 33 91 33 88  
E-mail : kum@kum.dk  
Web : www.kum.dk

21. juni 2018

**FORTROLIGT**

Folketingets Kulturdvalg har den 13. juni 2018, efter ønske fra Morten Marinus (DF), stillet mig følgende spørgsmål, nr. 255 (Alm. del), som jeg hermed skal besvare.

**Spørgsmål:**

Der er foretaget en række spørgeundersøgelse af danskernes holdning til et salg af TV 2. De viser klart et flertal imod et salg og en stor bekymring hos danskerne for et salgs konsekvenser for bl.a. indholdet og prisen på kanalerne. Ministeren bedes oplyse, hvorvidt danskernes bekymring gør indtryk på ministeren.

**Svar:**

Der refereres ikke i spørgsmålet til specifikke målinger, men jeg har selv bl.a. noteret mig, at danskerne ifølge en måling fra Greens analyseinstitut, der blev omtalt i Børsen 12. juni 2018, er splittede i spørgsmålet om salg af TV 2. Der er således i denne måling næsten lige mange af de adspurgte, som er for et salg (29 pct.) som imod (31 pct.). Den resterende del er enten hverken for eller imod eller ved ikke/vil ikke svare.

Som jeg også har nævnt i en kommentar til undersøgelsen, har jeg forståelse for den bekymring for forandringer i forhold til TV 2, som analysen afspejler. Jeg tror, at det bl.a. er udtryk for, at rigtig mange danskere går op i TV 2 og er glade for det public service-indhold, som hovedkanalen leverer.

Regeringen ønsker i tråd hermed på den ene side at få en kommerciel medejer, der kan være med til styrke TV 2 på lang sigt.

På den anden side ønsker regeringen også, at TV 2 fortsat varetager en væsentlig samfundsopgave i form af levering af public service-indhold af høj kvalitet, hvorfor regeringen lægger op til, at der skal ske et salg af en minoritetsaktiepost på 40 pct. af TV 2.

Mette Bock