



Folketingets Kulturdvalg
Christiansborg
1240 København K

Kulturministeren

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70
Fax : 33 91 33 88
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

21. juni 2018

FORTROLIGT

Folketingets Kulturdvalg har den 13. juni 2018, efter ønske fra Morten Marinus (DF), stillet mig følgende spørgsmål, nr. 251 (Alm. del), som jeg hermed skal besvare.

Spørgsmål:

Det fremgår af regeringens medieudspil, at TV 2 skal "have samme fokus på regionalt indhold" som i dag. Ministeren bedes uddybe, hvordan dette skal forstås og kan sikres ved et salg (både ved 40 pct. og efterfølgende ved de sidste 60 pct.).

Svar:

Indledningsvist skal jeg henvise til mit svar af d.d. på Kulturdvalgets spm. 238 (Alm. del), 248 (Alm. del) og 250 (Alm. del), hvoraf det fremgår, at regeringen ikke lægger op til, at der skal ske salg af mere end 40 pct. af aktierne i TV 2 DANMARK A/S (TV 2). En eventuel beslutning om yderligere aktiesalg og rammerne herfor kræver således en ny og selvstændig politisk stillingtagen.

Formuleringen om, at TV 2 skal "have samme fokus på regionalt indhold som i dag", skal forstås således, at det i forbindelse med et salg forudsættes, at TV 2-regionerne fortsat skal levere udsendelser i "vinduer" på TV 2-hovedkanalens sendeflade, jf. også regeringens medieudspil. Det er ligeledes hensigten at opretholde de gældende public service-krav til TV 2, hvorefter TV 2 bl.a. "i det samlede programudbud skal tilbyde en bred samfundsmæssig dækning af Danmark og således afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i de forskellige dele af landet". Statens fastholdelse af majoritetsejerskabet tjener til at sikre overholdelsen af de pålagte public service-forpligtelser.

Mette Bock