



Folketingets Kulturdvalg
Christiansborg
1240 København K

Kulturministeren

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70
Fax : 33 91 33 88
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

28. juni 2018

Folketingets Kulturdvalg har den 8. juni 2018, efter ønske fra Morten Marinus (DF), stillet mig følgende spørgsmål, nr. 225 (Alm. del), som jeg hermed skal besvare endeligt.

Spørgsmål:

Ministeren bedes oplyse, hvordan DR's satsning på streaming tilgodeser alle målgrupper, herunder også de ældre målgrupper?

Svar:

Jeg har til brug for besvarelsen indhentet et bidrag fra DR. DR oplyser følgende:

”Danskernes tv-vaner er under hurtig forandring i disse år, hvor tv-indhold i stadig stigende grad streames fra digitale platforme. Det er i særlig grad de yngre brugere, der streamer tv-indhold og fravælger traditionelt broadcasting, men streaming benyttes allerede i dag bredt i hele befolkningen. I dag streamer ca. 55% af danskerne over 12 år film, tv-programmer eller videoindhold hver uge. For danskerne over 50 år gælder det for ca. 23%.

DR er imidlertid fuldt bevidst om, at traditionelt tv fortsat spiller en stor rolle for befolkningen, og særligt i de ældre målgrupper. For at sikre, at DR fortsat har public service-tilbud til alle og afspejler danskernes mediebrug, vil DR også fremover have et stærkt tv-tilbud på både traditionelt flow-tv og på streamingtjenesten DRTV.

Selvom DRTV i særlig grad i dag anvendes af den yngre del af befolkningen, er DR meget bevidst om, at DRTV skal tilgodeses alle målgrupper, og DR vil derfor også udnytte de særlige muligheder, DRTV giver for at levere et streamingtilbud, der er relevant for alle dele af befolkningen. DRTV er derfor – og vil fortsat være – karakteriseret ved en variation i indholdssammensætningen, så brugerne introduceres for et bredt udvalg af DR's public service-indhold inden for en bred palet af genrer og temaer og med et stærkt fokus på aktualitetsstof, kultur, dokumentar samt dansk/nordisk drama.

På DRTV kan brugerne både selv finde DR's egenproducerede programmer, der vises på flowkanalerne, samt et udvalg af indkøbte programmer. Med brugen af personaliseringsteknologi har DR samtidig mulighed for at præsentere forskellige målgrupper for forskellige programmer, således at både den 65-årige og den 15-årige oplever et public service-tilbud, der er relevant for netop dem.

Med kombinationen af det brede udbud og sammensætning af programmer og genrer, brugerens egen mulighed for at finde de programmer, der er på flowkanalerne, samt DR's mulighed for at præsentere programmer, der bl.a. tager udgangspunkt i forskellige målgruppers behov og præferencer, har DRTV således en unik styrke ift. at skabe et relevant tilbud, der tilgodeser alle målgrupper, herunder i de ældre målgrupper. Samtidig fastholder DR som nævnt et stærkt flow-tilbud.”

Jeg henholder mig til det af DR oplyste.

Mette Bock