



Folketingets Kulturudvalg
Christiansborg
1240 København K

Kulturministeren

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70
Fax : 33 91 33 88
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

28. juni 2018

Folketingets Kulturudvalg har den 8. juni 2018, efter ønske fra Morten Marinus (DF), stillet mig følgende spørgsmål, nr. 218 (Alm. del), som jeg hermed skal besvare endeligt.

Spørgsmål:

Ministeren har i svar på KUU alm. del - spørgsmål 151 indhentet bidrag fra DR, som oplyser, at DR har et godt og omfattende samarbejde med det private produktionsmiljø. Ministeren bedes redegøre for DR's samarbejde med andre aktører, herunder dagbladene, tv-distributører, de udenlandske tjenester etc.

Svar:

Jeg har til brug for besvarelsen indhentet et bidrag fra DR. DR oplyser følgende:

”DR tror på, at et mangfoldigt mediemarked med plads til både de private aktører og public service-medier er bedst for hele branchen og for brugerne, og DR har igennem mange år samarbejdet med de private aktører i de forskellige led i mediekredsløbet.

Som det fremgår af rapporten ”Fremtidens danske indholdsproduktion”, som blev afleveret til kulturministeren 7. dec. 2017, er DR en stabiliserende faktor for udviklingen i dansk indholdsproduktion. Det ansvar ønsker DR fortsat at tage på sig og således fortsat spille en positiv rolle i medielandskabet og bidrage til vækst og talentudvikling i de kreative miljøer i Danmark.

Af DR's samlede nuværende programudgifter på ca. 3,2 mia. kr. går 1,5 mia. kr. til det private marked. I runde tal udgør bestillinger hos private producenter ca. 0,5 mia. kr., mens 0,5 mia. går til eksterne medvirkende i DR's programmer og til filmstøtte. Omtrent 0,5 mia. kr. bliver brugt på rettigheder (musikere, komponister, manuskriptforfattere, skuespillere, scenografer, forfattere, billedkunstnere og skulptører) og indkøb af færdige programmer.

Som DR oplyser i KUU alm. del spørgsmål 67, har DR på distributionsområdet gennem de sidste 30 år haft et velfungerende samarbejde med de kommercielle distributører om retransmissionssystemet, der har gjort det muligt for de kommercielle distributører at videreudsende DR's og andre tv-stationers kanaler til deres kunder mod betaling. Dertil kommer, som bemærket i besvarelsen af KUU alm. del spørgsmål 211, at distributører har mulighed for at indgå aftaler om en række andre services, som forbedrer brugeroplevelsen, som eksempelvis "Start Forfra", "Sidste Døgn", "Sidste uge", "Offline (download til at tage med)", "Catch up", "NPVR" (en optagetjeneste). Disse services muliggør en bedre digital udnyttelse og tilrådighedsstilling af indholdet fra DRTV end den, som brugerne oplever på DR's platforme.

DR har i de seneste år samarbejdet med distributørerne om at tilpasse retransmissionssystemet fra en analog til en digital verden, og DR har givet distributørerne en række muligheder for at udvikle deres produkt, herunder muligheder, som DR ikke selv tilbyder DR's brugere. DR stiller endvidere DRTV-tjenesten i sin helhed til rådighed, så distributører kan retransmittere den.

DR vil fortsætte og udvide samarbejdet med rettighedshavere og distributører om fremtidige mulige udnyttelsesområder, så aktørerne i fællesskab kan sikre og fastholde en sund model for distribution, som er til gavn for både broadcastere, kommercielle distributører, rettighedshavere og befolkningen.

Ud over det formaliserede samarbejde om retransmissionssystemet indgår DR løbende i forskellige former for samarbejder og partnerskaber med offentlige og private aktører. Nedenfor gives en række eksempler på de seneste projekter af den type:

- Deling af research og data: i forbindelse med dokumentarerne "I skattely" og "Danmark sælger ud" delte DR research-materiale og data med andre medier.
- Kommunalvalg 2017: samarbejde mellem DR og TV2, Fyens Stiftstidende, Fyns Amts Avis, TV2/ Fyn P4 Fyn og Syddansk Universitet. DR samarbejdede derudover med altinget.dk om udviklingen af kandidatattest.
- Ph.d. cup: samarbejde med Dagbladet Information, Lundbeckfonden og danske universiteter om afholdelsen af ph.d. cup, der formidler aktuel forskning af yngre forskere.
- Historien om Danmark: i 2017 satte DR, Nationalmuseet og Slots- og Kulturstyrelsen i samarbejde med blandt andre landets museer, arkiver og biblioteker et storstilet fokus på Danmarks historie.
- Videnskab 2018: DR sætter i 2018 i samarbejde med skoler, biblioteker og kulturinstitutioner rundt om i landet et tværgående fokus på videnskab. Som led heri har DR i partnerskab med CFU-Danmark (Centre for Undervisningsmidler i Danmark) lanceret projektet ultra:bit, som er støttet af

Industriens Fond. Projektet skal gøre danske skolebørn fortrolig med kodning, teknologi og bidrage til digital dannelse.

- Samarbejde med YouSee Musik og Telmore Musik: Fra og med maj 2018 er det muligt at lytte til DR's radiokanaler gennem musiktjenesterne YouSee Musik og Telmore Musik, og samarbejdet giver mulighed for, at lytteren kan tilføje sange direkte fra radioen til playlisten i de to musiktjenester.

Hvad angår de udenlandske tjenester, bemærker DR, at DR primært bruger de sociale medier, som danskerne er til stede på, til at gøre opmærksom på udsendelser og artikler fra DR, større temaer og lignende. Formålet med DR's tilstedeværelse på de sociale medier er at lede brugerne videre til DR's indholdsunivers på DR's egne platforme, herunder til nyhedsartikler på dr.dk og DR's tv- og radio-tilbud på nettet. Hermed kan DR gøre opmærksom på DR's public service-tilbud til især en yngre målgruppe, som ikke nødvendigvis af sig selv opsøger tilbuddene på DR's egne platforme.

DR kan derudover bemærke, at DR som led i en strategisk fokusering af tilstedeværelsen på de sociale medier i juni 2018 har lukket over 50 sider med tilknytning til DR's programmer på Facebook.”

Jeg henholder mig til det af DR oplyste.

Mette Bock