



Folketingets Kulturudvalg  
Christiansborg  
1240 København K

**Kulturministeren**

Kulturministeriet  
Nybrogade 2  
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70  
Fax : 33 91 33 88  
E-mail : kum@kum.dk  
Web : www.kum.dk

Den 8. juni 2018

FORTROLIGT

Folketingets Kulturudvalg har den 11. maj 2018, efter ønske fra Morten Marinus (DF), stillet mig følgende spørgsmål, nr. 158 (Alm. del), som jeg hermed skal besvare.

**Spørgsmål:**

Ministeren bedes oplyse, hvordan ministeren vil sikre ved et salg (og et eventuelt videresalg) af TV 2, at danskerne ikke oplever kanal-prisernes himmelflugt.

**Svar:**

TV 2 drives på kommercielle vilkår, og det er i sidste ende selskabets ledelse og bestyrelse, der skal sikre, at selskabet har en kommerciel bæredygtig forretningsmodel.

TV 2 har i foråret 2017 meldt ud, at prisen på hovedkanalen i forhold til distributører i perioden 2018-2020 hvert år vil stige med 1 kr., så prisen i 2018-2020 vil være henholdsvis 16 kr. pr. måned, 17 kr. pr. måned og 18 kr. pr. måned. Ændringen sker for at sikre, at hovedkanalen fortsat kan levere dansk indhold af høj kvalitet og opfylde TV 2s public service-forpligtelser i et tv-marked, der er præget af stigende international konkurrence og ændret forbrugeradfærd.

Ved en delvis privatisering vil staten, som majoritetsaktionær i overensstemmelse med statens ejerskabspolitik fra april 2015, have indflydelse på selskabets indtjening og overordnede strategi under hensyntagen til, at bestyrelsen i selskabet har ansvaret for at træffe beslutninger ud fra, hvad der tjener selskabet bedst inden for de rammer, som ejerne fastlægger.

Mette Bock