



Folketingets Kulturudvalg
Christiansborg
1240 København K

Kulturministeren

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70
Fax : 33 91 33 88
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

22. maj 2018

Folketingets Kulturudvalg har den 25. april 2018, efter ønske fra Morten Marinus (DF), stillet mig følgende spørgsmål, nr. 152 (Alm. del), som jeg hermed skal besvare.

Spørgsmål:

Vil ministeren oplyse, om DRs streamingtjenesten er den tredje største i Danmark lige efter Netflix, og om DRs streamingtjeneste har oplevet procentuelt større vækst fra 2016-2017 end YouTube og Netflix? Vil ministeren på den baggrund redegøre for at regeringen ønsker at ophæve tidsbegrænsningen i den nuværende medieaftale fvs. udenlandsk public-service-fiktion på DRs streamingtjeneste, som blev indsat af hensyn til det private markedes streamingløsninger, og hvilke nye tiltag, ud over drama-satsningen, som DR ønsker at iværksætte?

Svar:

Jeg har til brug for besvarelsen indhentet et bidrag fra DR. DR oplyser følgende:

"Fsva. spørgsmålet om DRs streamingtjenestes størrelse og procentuelle vækst kan DR oplyse følgende:

Streamingtjenesters størrelse kan opgøres på forskellig vis. Hvis man fx fokuserer på omsætning eller budgetter til indhold skiller Netflix sig markant ud i sammenligning med danske streamingtjenester. Ifølge Slots- og Kulturstyrelsens opgørelse i "Mediernes udvikling 2017 – Kort nyt - Streamingtjenester" brugte Netflix 21,6 mia. kr. på indhold i 2014, mens det i 2017 blev estimeret til 44,9 mia. kr. Til sammenligning brugte DR og TV2 i 2016 tilsammen 5,4 mia. kr.

På samme måde skiller YouTube sig ud, hvis man fokuserer på volumen af indhold, hvor der på YouTube uploades mere end 400 timers videoindhold i minuttet (svarende til knap 17 døgn i minuttet).

Som det fremgår af nedenstående tabel er det korrekt, at i forhold til streamingtjenesternes dækningsgrad er DR's streamingtjeneste, DRTV, den tredjestørste i Danmark. DRTV's dækningsgrad steg fra 2016 til 2017 procentuelt mere end Netflix og YouTubes, men mindre end fx TV2 Play og Viaplays, og DRTV har forsat en lavere dækning end både YouTube og Netflix. Stigningen i DRTVs dækning skal ses i lyset af de ændrede brugervaner, som også kommer til udtryk ved, at dækningen på DR's flowkanaler er faldet mærkbart siden 2012. Det er derfor afgørende for, at DR kan løfte public service-opgaven over for befolkningen, og særligt ift. den yngre del af befolkningen, at DRTV formår at appellere til de brugere, som ikke længere benytter sig af DR's flowkanaler.

Målt på det gennemsnitlige daglige tidsforbrug af streamingtjenester er DRTV, som det fremgår af tabellen, den fjerdestørste streamingtjeneste i Danmark efter YouTube, Netflix og Viaplay. Danskerne bruger daglig 7 minutter på DRTV, mens de bruger 28 minutter dagligt på YouTube, 24 minutter på Netflix og 8 minutter på ViaPlay. Til sammenligning kan DR oplyse, at danskerne i 2017 i gennemsnit brugte 145 minutter dagligt på at se flow tv, heraf foregik 52 minutter på DR's kanaler. De 15-31-årige brugte til sammenligning i gennemsnit kun 66 minutter dagligt på flow tv, hvoraf 15 minutter var på DR's kanaler.

	Dækning 2016 (Andel af befolkning over 12 år)	Dækning 2017 (Andel af befolkning over 12 år)	Dagligt tidsforbrug 2017 (minutter)	Dagligt tidsforbrug 2018 (minutter)
YouTube	51	54	20	28
Netflix	32	38	16	24
DRTV	24	35	6	7
Viaplay	8	14	5	8
TV2 Play	9	14	3	4
HBO Nordic	9	12	2	2

Kilde: Kantar Gallup, Index Danmark (helårsbaser) og Digital life.

Note: Dækning angiver andelen af befolkningen der bruger streamingtjenesterne i tabellen

Fsva. spørgsmålet om nye tiltag DR ønsker at iværksætte ud over dramasatsningen kan DR oplyse følgende:

DR er i gang med at udvikle DRTV fra et catch-up tilbud, hvor brugerne kan gå ind og se de programmer, som de ikke fik set på flow tv, til at være et tilbud, der fungerer på de præmisser, der eksisterer for streaming i dag, og dermed være et attraktivt tilbud til det stigende antal danskere, der supplerer deres flow-sening med streaming eller som slet ikke ser flow-tv. Som en del af det arbejde har DR gennemført en række udbud og indgået kontrakter omkring indkøb af ny teknologi, som skal blandt andet skal understøtte, at brugerne møder et mere relevant tilbud på DRTV. Dette indebærer blandt andet, at indhold præsenteres med udgangspunkt i brugernes præferencer,

samtidig med at brugerne præsenteres for indhold, der oplyser, overrasker og udfordrer ved at være indhold, der ikke blot ligger i forlængelse af det, brugeren allerede har set.

Derudover ønsker DR, at DRTV fortsat skal udgøre et unikt public service-alternativ til de kommercielle streamingtjenester. Det betyder bl.a., at:

- DRTV fortsat skal have en langt større andel af danskproduceret indhold med fokus på dansk virkelighed, kultur og sprog end de kommercielle streamingtjenester.
- DRTV fortsat skal have et mangfoldigt indholdskatalog med stor variation i genresammensætning bl.a. med et stort fokus på nyheds- og aktualitetsstof, kultur og dokumentar samt dansk og nordisk drama. Herved skal DRTV fortsat adskille sig markant fra de kommercielle streamingtjenesters genresammensætning, som typisk primært tilbyder fiktion, sport og underholdning.

Der henvises i øvrigt til DR's redegørelse vedr. befolkningens brug af on demand samt erfaringerne med DR's tilrådighedstilfælde af tv-programmer on demand afleveret til Kulturministeriet juni 2017 samt svar på KUU alm. del spørgsmål nr. 13 stillet den 12. oktober 2017 og på KUU alm. del spørgsmål 66, 67 og 68 stillet den 24. januar 2018."

Jeg kan henholde mig til det af DR oplyste.

Mette Bock