



Folketingets Kulturudvalg
Christiansborg
1240 København K

Kulturministeren

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70
Fax : 33 91 33 88
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

Den 2. maj 2018

Folketingets Kulturudvalg har den 22. marts 2018, stillet mig følgende spørgsmål, nr. 114 (Alm. del), som jeg hermed skal besvare.

Spørgsmål:

RettighedsAlliancen har på Kulturudvalgets møde den 21. marts 2018 redegjort for omfanget af det digitale ulovlige marked for film m.v., herunder hvad der i dag gøres for at bekæmpe det, jf. KUU alm del - bilag 131. Det fremgik bl.a., at der i Danmark er et velfungerende samarbejde mellem de forskellige interessenter for at bekæmpe det ulovlige marked, men at ikke alle deltager heri, bl.a. deltager Google ikke. Vil ministeren på denne baggrund oplyse, hvilke interessenter der deltager i samarbejdet om bekæmpelse af det ulovlige marked, og hvilke der ikke gør, og vil ministeren oplyse, om der er tiltag, der kan iværksættes for at få alle interessenter til at bidrage til bekæmpelsen af det ulovlige digitale marked for film?

Svar:

Kulturministeriet fremsendte den 13. april 2018 et foreløbigt svar på KUU spørgsmål nr. 114 (alm. del), da ministeriet afventede bidrag fra Google, hvis rolle der bl.a. spørges til. Ministeriet har efterfølgende modtaget bidraget, hvorfor spørgsmålet nu kan besvares i sin helhed.

Indsatsen mod piratkopiering består af en række forskellige tiltag, hvor en lang række aktører har deltaget og til stadighed deltager aktivt – både med og uden Kulturministeriets involvering. Jeg har derfor ikke mulighed for at udarbejde en udtømmende liste over aktører, der henholdsvis deltager og ikke deltager i bekæmpelsen af piratkopiering.

Kulturministeriet gennemførte i 2014 og 2015 et "Dialogforum". I Dialogforummet har virksomheder, brancheorganisationer og myndigheder drøftet, hvordan man via frivillige initiativer kan begrænse udbuddet af ulovlige tjenester med kreativt indhold, blandt andet ved - i et samarbejde - at fremhæve de mange lovlige services eller ved at

hjælpes ad med at dæmme op for de ulovlige tjenester. I dette forum blev man enige om en hensigtserklæring, der skal gøre det nemmere for brugerne på internettet lovligt at finde og bruge kreative produkter. Hensigtserklæringen er et håndslag fra 22 aktører på markedet, blandt andet rettighedshaverorganisationer, teleudbydere, Dansk Industri, sociale medier m.fl., om at samarbejde for at skabe bedre rammer for virksomhedernes udvikling af lovlige tjenester og fremme aftaleløsninger mellem de forskellige aktører, der fremmer udbuddet af lovlige tjenester. Kopi af hensigtserklæringen vedlægges. De deltagende parter fremgår med logo.

Google har oplyst til Kulturministeriet, at Google aktivt har deltaget i Dialogforums arbejdsgruppemøder om Søgmaskiner samt om AdKodex, og at Google fortsat bakker fuldt op om initiativerne. Google oplyser videre, at virksomheden har følgende aktiviteter i gang vedr. bekæmpelse af det ulovlige marked for film:

- *"Implementering af AdKodex ulovlig-listen i Googles annoncenetværk ud fra en 'Follow the Money'-tilgang om at afskære de ulovlige sites deres indtjeningsmuligheder ved at forhindre dem i at få placeret annoncer på deres side.*
- *Der er allerede og af flere omgange i løbet af de sidste par år lavet en lang række ændringer i Googles søgealgoritme, så både formodede og erklærede piratsider og piratindhold - danske såvel som globale helt fraskæres eller nedprioriteres og skubbes væk fra de første sider med søgeresultater. Vi arbejder pt. på en mere effektiv måde, hvorpå Rettighedsalliancens indberetninger af dommerkendte, ulovlige sites kan ske i stor volumen i stedet for enkeltvis.*
- *Netop nu undersøger vi med Rettighedsalliancen, hvorvidt vi kan oprette et rettighedshub, hvor Rettighedsalliancen kan håndtere ophavsret på YouTube på vegne af især deres mindre medlemmer gennem værktøjet Content ID, der registrerer, kontrollerer og beskytter uploadet indhold.*
- *Dertil har Google tilbudt Rettighedsalliancens kampagner gratis annoncering i form af Google Ad Grants for at 'nudge' brugere væk fra ulovlige sites."*

Afslutningsvis vil jeg henvise til mit vedlagte svar til Folketingets Retsudvalg alm. del spørgsmål nr. 855, hvor emnet ligeledes er belyst.

Mette Bock