



Folketingets Kulturdvalg
Christiansborg
1240 København K

Kulturministeren

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70
Fax : 33 91 33 88
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

Den 18. april 2018

Folketingets Kulturdvalg har den 21. marts 2018, efter ønske fra Morten Marinus (DF), stillet mig følgende spørgsmål, nr. 111 (Alm. del), som jeg hermed skal besvare.

Spørgsmål:

På baggrund af ministerens svar på spørgsmål nr. 81 (KUU alm. del) bedes ministeren redegøre for, hvorledes det sikres, at den simulerede forhandlings-/markedssituation, der er nævnt i bilag 1, sikrer, at prisen for de interne produktioner bliver på markedsvilkår, herunder hvor ofte og i hvilke tilfælde og hvordan DR benchmarker sine egne produktioner mod private produktioner?

Svar:

Jeg har til brug for besvarelsen bedt DR om et bidrag. DR oplyser følgende:

"DR arbejder løbende med at sikre konkurrencedygtige priser på alle programmer. På interne produktioner sker det bl.a. via budgetopfølgning og benchmarks til andre og lignende programmer over tid og til dels med det private marked. Effektivitet og konkurrencedygtighed på DR's interne programmer understøttes helt overordnet ved et løbende fokus på lønniveauet i DR gennem blandt andet ansvarlige overenskomster, ved at indkøb af udstyr mv. til produktioner konkurrenceudsættes og ved fokus på tidsforbruget på produktionerne (antal optagedage, klippedage mv.).

Derudover udbydes udvalgte programmer i direkte konkurrence mellem DR's indholdsproducerende områder og det eksterne marked.

Som det fremgik af svaret på spørgsmål nr. 81, er det imidlertid hovedreglen, at der på forhånd tages stilling til, om et givent program skal produceres eksternt eller internt, og hvilket af DR's indholdsproducerende områder der i givet fald bedst vurderes at kunne løfte opgaven. Det skyldes, at det oftest er producenten – et indholdsområde i DR eller en ekstern producent – der kommer med idéen til et program.

Fsva. benchmarks kan der endvidere henvises til analysen fra KPMG og Struensee & Co. af DR's dramaproduktion, hvor KPMG og Struensee & Co. har undersøgt konsekvenserne ved en fuld udskillelse af DR Dramas tv-dramaproduktion. I analysen indgår en sammenligning af dramaproduktioner i DR med dramaproduktioner fra private producenter. Det fremgår af analysen, at en udskillelse af dramaproduktionen fra DR til eksterne producenter samlet set vil indebære, at de samlede nettoomkostninger til tv-dramaproduktion vil stige med op til ca. 29 mio. kr."

Jeg kan henholde mig til det af DR oplyste.

Mette Bock