



Folketingets Kulturudvalg
Christiansborg
1240 København K

Kulturministeren

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70
Fax : 33 91 33 88
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

11. april 2018

Folketingets Kulturudvalg har den 13. marts 2018 stillet mig følgende spørgsmål, nr. 103 (Alm. del), som jeg hermed skal besvare.

Spørgsmål:

Kan ministeren redegøre for, hvilke love, bekendtgørelser eller øvrige regler der forhindrer, at DR uden betaling for selve indholdet i det nationale DR-arkiv kan stille brugsretten til arkivindholdet til rådighed for f.eks. forskningsmæssige, oplysningsmæssige og publicistiske formål hos andre aktører end DR, TV2 og TV2-regionerne? Underdirektør i DR-Medier Lars Fredenslund Høgsberg er i artiklen "DR og TV 2 tjener penge på prins Henriks bisættelse" fra Berlingske.dk den 21. februar 2018 citeret for at sige: "DR må ikke stille indhold gratis til rådighed for kommerciel aktivitet, og det er derfor, vi skal sælge klip" med henvisning til reglerne for DR's kommercielle aktiviteter.

Svar:

Jeg har til brug for besvarelsen indhentet et bidrag fra DR. DR oplyser følgende:

"Som oplyst i DR's svar på spørgsmål 102 er DR's salg af egne arkivklip defineret som anden virksomhed og ikke public service. DR's salg af arkivklip skal derfor følge reglerne fastlagt i "Bekendtgørelse om den regnskabsmæssige adskillelse mellem DR's, TV 2 DANMARK A/S' og de regionale TV 2-virksomheders public servicevirksomhed og anden virksomhed", hvilket bl.a. indebærer, at DR's arkivsalgspriser skal være fastlagt på markedsvilkår.

DR bemærker, at DR gør det muligt for befolkningen at se en række af de mest populære programmer fra DR's arkiv på DR's kanaler og via DRTV. DR stiller derudover online adgang til DR's indslag og programmer til rådighed for studerende, forskere, undervisere og lignende på landets universiteter via Det Kongelige Biblioteks Mediesamling på Det Kongelige Bibliotek i Aarhus.

Alle borgere kan desuden møde op fysisk på Det Kongelige Bibliotek i København eller Aarhus og på Det Danske Filminstituts bibliotek og få adgang til indholdet i Det Kongelige Biblioteks Mediesamling.

Som led i opfyldelsen af forpligtelsen i public service-kontrakten omkring at sikre tilbud inden for uddannelse og læring stiller DR en mængde arkivmateriale til rådighed i læringsøjemed:

- dr.dk/klipkassen er DRs læringsite målrettet førskolebørn og rummer et udvalg af klip fra DRs børneudsendelser.
- dr.dk/skole er et undervisningswebsite til de danske grundskoler og er bygget op omkring levende billeder, lyd og fotografier fra DR's arkiver.
- dr.dk/undervisning er et interaktivt læringsværksted, der tilbydes til gymnasiale uddannelser til brug i undervisningen.

DR kan endvidere bemærke, at salg af nyhedsstof til kommerciel videreudnyttelse i hele Europa er defineret som en kommerciel handling. Der er – så vidt DR er bekendt – ikke andre public service-stationer i Europa, der stiller nyhedsstof gratis til rådighed til kommerciel videreudnyttelse.

Salg af nyhedsstof foretages således både af public service tv-stationer, kommercielle tv-stationer og andre kommercielle medier samt kommercielle nyhedsbureauer, som har specialiseret sig i salg af nyheder til medieudbydere, som f.eks. Reuters eller Associated Press. Der opkræves altid betaling for de rettigheder, som skal overdrages, alt afhængig af den planlagte brug, varighed af brugen og det geografiske territorium, i hvilket (nyheds)klippet skal anvendes. Klippene sælges i hele Europa og ud over landegrænserne.

Såfremt DR skulle stille nyhedsstof gratis til rådighed, vil dette medføre, at konkurrencen til de andre aktører på markedet – som f.eks. i Danmark TV2, Reuters eller Associated Press – forvrides, fordi det må forventes, at disse vil få et betydeligt indtægtstab, hvis DR gratis tilbyder noget, som andre nyhedsorganisationer naturligt skal have betaling for.

DR ville – ved ikke at opkræve betaling – ikke længere operere på markedsvilkår, men ville foretage prisdumping, som ville være ulovlig, idet det ville indebære en fordrejning af konkurrencen på det danske og europæiske marked.

Med en gratis tilrådighedsstillelse af nyhedsstof til kommerciel videreudnyttelse ville DR endvidere yde statsstøtte til den kommercielle mediesektor eller til andre kommercielle kunder, der måtte have en interesse i nyhedsstoffet. Sådan en støtteordning ville forudsætte EU Kommissionens godkendelse efter EU traktatens art. 87 for lovligt at kunne ydes til kommercielle kunder.

Det er DRs vurdering, at EU-Kommissionen ikke forventes at ville acceptere, at DR som den eneste public service-aktør i Europa iværksætter en gratis tilrådighedsstillelse af nyhedsstof til kommerciel udnyttelse som en public service-aktivitet.

På grund af en særregel i Radio- og Fjernsynslovens § 90 kan andre tv-stationer inden for EU imidlertid gratis publicere korte uddrag dvs. op til 90 sek. med DR-indhold, ”der har stor interesse for offentligheden.” Uddragene må kun bruges i generelle nyhedsprogrammer og må ikke indgå i temabaserede nyhedsprogrammer om fx enkelte emner eller en enkelt sportsgren.

Det bemærkes imidlertid, at der i den aktuelle sag omkring transmissionen af H.K.H Prins Henriks bisættelse var tale om, at dagbladene ytrede kritik af, at DR og TV2 ikke stillede transmissionen gratis til rådighed, således at dagbladene også kunne sende live fra bisættelsen. DR bemærker endvidere, at DR i forbindelse med sagen udtalte til *Politiken*, at DR gerne vil i dialog med andre medier om, ”hvordan man fremadrettet skruer aftaler ved store begivenheder bedst sammen”.

Jeg kan henholde mig til det af DR oplyste.

Jeg kan derudover tilføje, at det indgår som del af regeringens udspil til en ny medieaftale, at alle DR's digitaliserede programarkiver skal stilles til rådighed for borgerne inden aftaleperiodens udløb. Det skal ske på den mest omkostningseffektive måde – i DR-regi eller i andet regi. Det er en markant forbedring af adgangen til dansk kulturarv. Derudover indgår det i regeringens udspil, at DR skal stille DR-egenproduktioner, som DR ikke selv anvender eller aktuelt planlægger at anvende, til rådighed for andres medieplatforme mod betaling.

Mette Bock