



Folketingets Finansudvalg
Christiansborg

26. juni 2018

Svar på Finansudvalgets spørgsmål nr. 403 (Alm. del) af 8. juni 2018

Spørgsmål

Vil ministeren redegøre for, hvor mange penge Københavns Kommune bruger på eksterne annoncer, kampagner m.m. i løbet af et år? Ministeren bedes samtidig opgive, hvor mange penge Københavns Kommune sammenlagt har brugt på eksterne annoncer, kampagner m.m. i de sidste 10 år, og ministeren bedes redegøre for, hvor mange folkeskolelærere man ville kunne have af lønnet for det beløb.

Svar

Det er ikke muligt at afgrænse og udlede København Kommunes udgifter til eksterne annoncer og kampagner af den autoriserede kontoplan. På den baggrund er det ikke umiddelbart muligt at besvare spørgsmålet.

Det bemærkes, at Økonomi- og Indenrigsministeriet vil gå i dialog med KL og Danske Regioner om, hvordan man fremover kan sikre en systematisk metode, hvorefter kommuner og regioner får givet oplysninger om kommuners og regioners udgifter til markedsføring, *jf. svar på FIU alm. del spørgsmål nr. 213 af 19. februar 2018.*

Med venlig hilsen

Sophie Løhde
Minister for offentlig innovation