



Slotsholmsgade 10
1216 København K
Telefon 72 28 24 00
oim@oim.dk

Folketingets Finansudvalg

Sagsnr.
2018 - 935

Doknr.
519334

Dato
19-03-2018

Folketingets Finansudvalg har d. 19. februar 2018 stillet følgende spørgsmål nr. 213 (alm. del) til økonomi- og indenrigsministeren, som hermed besvares.

Spørgsmål nr. 213:

Hvor mange midler anvender regioner og kommuner årligt på markedsføring, herunder reklameudgifter? I svaret bedes ministeren oplyse udgifterne fra 2008 og frem til i dag.

Svar:

Det er desværre ikke muligt ud fra kommunernes og regionernes regnskaber at isolere omfanget af kommunale eller regionale udgifter til markedsføring, herunder reklameudgifter. Det skyldes, at udgifter i form af markedsføring, herunder reklameudgifter, indgår som en delmængde af de samlede kommunale og regionale udgifter, og derfor ikke direkte fremgår af den kommunale og regionale kontoplan.

Økonomi- og Indenrigsministeriet vil dog gå i dialog med Kommunernes Landsforening og Danske Regioner for at høre, om de har oplysninger om kommunernes og regionernes årlige udgifter til markedsføring mv.

Økonomi- og Indenrigsministeriet vil desuden gå i dialog med KL og Danske Regioner om, hvordan man fremadrettet kan sikre en systematisk metode, hvorpå kommuner og regioner får givet oplysninger om kommuners og regioners udgifter til markedsføring.

Med venlig hilsen
Simon Emil Ammitzbøll-Bille