



Folketingets Finansudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

**Besvarelse af spørgsmål 172 alm. del stillet af udvalget den 22. januar 2018 efter ønske fra Benny Engelbrecht (S).**

ERHVERVSMINISTERIET

**Spørgsmål:**

Vil ministeren sende en opgørelse af den geografiske fordeling af virksomheder der har vundet konkurrenceudsatte opgaver på det statslige område indenfor kategorierne PR-, reklame- og kommunikation, opgjort efter hvilken region virksomhederne er placeret i? Svaret udbedes i en tabel, hvor der opgøres samlet antal virksomheder der har vundet udbud, beløbsstørrelser samlet og fordelt på regioner.

Slotsholmsgade 10-12  
1216 København K

Tlf. 33 92 33 50  
Fax. 33 12 37 78  
CVR-nr. 10092485  
EAN nr. 5798000026001  
em@em.dk  
www.em.dk

**Svar:**

Jeg har forelagt spørgsmålet for Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen, der har oplyst, ”at svaret er baseret på oplysninger, som Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen indsamler fra den fælles europæiske udbudsdatabase ”TED”, hvor alle offentlige EU-udbud med en kontraktværdi, der er større end tærskelværdien for EU-udbud på godt 1 mio. kr., annonceres. Der er ikke direkte overensstemmelse mellem de kategorier, der er nævnt i spørgsmålet, og den brancheopdeling, den såkaldte CPV-kode (Common Procurement Vocabulary), der anvendes i TED. Derfor er der søgt oplysninger på de CPV-koder, der vurderes at stemme bedst overens med kategorierne PR-, reklame- og kommunikation.<sup>1</sup>

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har ikke adgang til tilsvarende oplysninger om indkøb under EU-tærskelværdierne, da ordregivere som udgangspunkt ikke har pligt til at annoncere disse mindre opgaver. Indkøb under denne tærskelværdi kan tilrettelægges mere fleksibelt, men det skal dog sikres, at indkøbet sker på markedsmæssige vilkår. Det må formodes at et væsentligt antal kontrakter indenfor PR, reklame mv. har en værdi under tærskelværdien.

Den opgjorte periode er afgrænset til udbud med indgået kontrakt i 2016 og 2017, da den nuværende udbudslov har været i kraft pr. 1. januar 2016. Opgørelsen viser, at statslige institutioner i 2016 og 2017 gennemførte 14

<sup>1</sup> De relevante CPV-koder er vurderet til at være: 79340000, 79341000, 79341100, 79341200, 79341400, 79341500, 79342000, 79342100, 79413000, 79416000, 79961100, 92111200. CPV-koderne kan findes på følgende link: <https://www.kfst.dk/offentlig-konkurrence/udbud/udbudsregler/cpv-koder/>

EU-udbud indenfor PR-, reklame- og kommunikation. Af de 14 udbud er 12 gennemført af ordregivere, der fysisk er placeret i Region Hovedstaden. Der er i alt 30 forskellige virksomheder, der har vundet disse udbud<sup>2</sup>. Der er flere vindende virksomheder end udbud, idet hoveddelen af udbuddene omhandler indgåelse af rammeaftaler, hvor der indgås kontrakt med flere vindende virksomheder. To af de i alt 30 virksomheder er fysisk placeret udenfor Region Hovedstaden, jf. tabellen nedenfor. Som nævnt omfatter opgørelsen kun de største kontrakter inden for området, og der er ikke kendskab til den geografiske fordeling af dem, der har budt på opgaven.”

Ordregivers placering				
	I alt	Region Hovedstaden	Region Sjælland	
<b>Antal udbud</b>	14	12	2	
<b>Antal ordregivere</b>	9	8	1	
<b>Gennemsnitlig kontraktværdi*</b>	7.840.592	5.760.888	12.000.000	
Vindende virksomheds placering				
	I alt	Region Hovedstaden	Region Midtjylland	Region Syddanmark
<b>Antal udbud</b>	14			
<b>Antal virksomheder</b>	30	28	1	1
<b>Gennemsnitlig kontraktværdi*</b>	7.840.592	8.608.710	-	4.000.000

\*Bemærk at kontraktværdierne er uden udbud af rammeaftaler, da disses faktiske kontraktværdi ikke er kendt ved kontraktindgåelse og ikke annonceres i TED. Gennemsnittene er derfor baseret på kun seks observationer i alt.  
Kilde: TED-databasen; <http://ted.europa.eu> og egne beregninger.

Med venlig hilsen

Brian Mikkelsen

<sup>2</sup> Årsagen til, at der er flere virksomheder end udbud i opgørelsen er, at størstedelen af udbuddene omhandler rammeaftaler, hvor der kan være flere leverandører tilknyttet. Otte af de 14 udbud omhandler rammeaftaler, hvor der i gennemsnit er indgået kontrakt med 2,5 virksomheder pr. delkontrakt.