



Folketingets Erhvervs-, Vækst og Eksportudvalg

ERHVERVS MINISTEREN

7. februar 2018

**Besvarelse af spørgsmål 91, alm. del, stillet af udvalget den 24. januar 2018 efter ønske fra Thomas Jensen (S).**

ERHVERVS MINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12  
1216 København K

**Spørgsmål:**

Ministeren bedes redegøre for, hvilke tiltag Erhvervsministeriet og andre myndigheder under Erhvervsministeriet har iværksat for at gøre boliglånere opmærksomme på tjekboliglån.dk? Herunder, hvad ministeren vil gøre for, at der i fremtiden kommer flere besøgende på tjekboliglån.dk?

Tlf. 33 92 33 50  
Fax 33 12 37 78  
CVR-nr 10 09 24 85  
EAN nr. 5798000026001  
em@em.dk  
www.em.dk

**Svar:**

Der er iværksat en række initiativer for at øge kendskabet og udbredelsen af prisportalen.

I forbindelse med lanceringen af prisportalen fik den stor eksponering i medierne. Jeg deltog f.eks. i januar 2017 i et indslag i "TV-avisen" på Danmarks Radio for at gøre opmærksom på portalen.

Efter portalens lancering er den løbende indsats for at udbrede kendskabet til prisportalen varetaget af Finanstilsynet. Her har Finanstilsynet særligt haft fokus på at optimere prisportalen til søgemaskiner, som f.eks. Google, så prisportalen fremgår blandt de øverste hits i et søgeresultat, hvis forbrugeren søger på ord og sætninger, der relaterer sig til boliglån og sammenligning af disse. Det er vurderingen, at søgemaskineoptimering er en effektiv metode til at udbrede forbrugernes brug af prisportalen, idet forbrugere bliver præsenteret for portalen, når de er motiverede for at søge information om priser på boliglån.

Hvad angår fremtidige initiativer for at øge kendskab og brug af portalen henviser jeg til mit svar på spørgsmål 90.

Med venlig hilsen

Brian Mikkelsen