



## Folketingets Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

10. september 2018

**Besvarelse af spørgsmål 319 alm. del stillet af udvalget den 14. august 2018 efter ønske fra ikkemedlem af udvalget Marlene Harpsøe (Dansk Folkeparti).**

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12  
1216 København K

### Spørgsmål:

Er ministeren enig med frisørbranchen i, at der bør være en certificeringsordning, så man tydeligt kan se, om der i en forretning er tale om en uddannet frisør eller ej, jf. artiklen ”Hver fjerde frisør er ikke uddannet: Ahmed klipper for 150 kr.” på [www.dr.dk](http://www.dr.dk) den 10. august 2018 <https://www.dr.dk/nyheder/regionale/syd/hverfjerde-frisoer-er-ikke-uddannet-ahmed-klipper-150-kroner?>

Tlf. 33 92 33 50  
Fax. 33 12 37 78  
CVR-nr. 10092485  
EAN nr. 5798000026001  
em@em.dk  
www.em.dk

### Svar:

Nej, det er jeg ikke enig i.

Jeg har indhentet et bidrag fra Konkurrence og Forbrugerstyrelsen vedrørende certificeringsordningers betydning for konkurrencen. Konkurrence og Forbrugerbestyrelsen oplyser følgende, som jeg kan henholde mig til:

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen udtaler følgende:

*”Certificeringsordninger kan under visse omstændigheder være konkurrencebegrænsende. Det kan blandt andet være tilfældet, hvis en certificeringsordning fungerer som en adgangsbarriere, der begrænser konkurrenters adgang til markedet.*

*Alt afhængig af, hvordan ordningen udformes, vil en certificeringsordning for frisører således potentielt kunne afskærme markedet. Det kan føre til en begrænsning af konkurrencen fra andre faktiske og potentielle konkurrenter, der ikke er certificeret, ligesom ordningen afhængig af udformning kan betyde et fald i antallet af frisører på markedet herunder evt. færre jobmuligheder for ufaglærte. Denne konkurrencebegrænsning kan endvidere medføre højere priser på frisørydelser eller færre valgmuligheder for forbrugerne.”*

På baggrund af ovenstående ser jeg ikke umiddelbart, at der er behov for at indføre en certificeringsordning for frisører. Det vil heller ikke være en

fordel for de forbrugere, som ønsker et så bredt udvalg af frisører som muligt.

Jeg kan i øvrigt henvise til min besvarelse af ERU spørgsmål 318 alm. del.

Med venlig hilsen

Rasmus Jarlov