



Folketingets Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalg

ERHVERVS MINISTEREN

Besvarelse af spørgsmål 316 alm. del stillet af udvalget den 10. august 2018 efter ønske fra Lisbeth Bech Poulsen (SF).

6. september 2018

Spørgsmål 316:

Ministeren bedes oplyse, hvor meget platformøkonomien årligt omsætter for i Danmark, og hvordan omsætningen fordeler sig på danske henholdsvis udenlandske virksomheder.

ERHVERVS MINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Svar:

Der findes pt. hverken en dansk eller en international entydig definition og afgrænsning af platformøkonomi. Platformøkonomien kan forstås bredt som en fællesnævner for alle platformsvirksomheder – dvs. virksomheder, der er kendetegnet ved at fungere som formidler eller bindeled mellem andre parter via en digital platform. I den forståelse er bl.a. Facebook, Twitter, Amazon og Alibaba en del af platformøkonomien.

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr. 10 09 24 85

EAN nr. 5798000026001

em@em.dk

www.em.dk

Platformøkonomi anvendes også i en mere snæver forstand som betegnelse for dele- og platformøkonomi – eller blot deleøkonomi – der dækker over deleøkonomiske forretningsmodeller, som tager udgangspunkt i en digital platform. Inden for dele- og platformøkonomien skelnes mellem arbejds- og kapitalplatforme. *Arbejdsplatforme* er digitale platforme, hvor personer sælger serviceydelser til andre privatpersoner eller virksomheder. *Kapitalplatforme* er digitale platforme, hvor personer udlejer aktiver som biler, huse, både og værktøjer ud til privatpersoner eller virksomheder.

I Danmarks Statistiks publikation ”Deleøkonomi - hvordan kan den defineres og måles?” fra januar 2018 fremgår det, at dele- og platformøkonomiens udbredelse er vanskelig at opgøre. Det skyldes fraværet af en entydig definition og afgrænsning af dele- og platformøkonomien, at de dele- og platformøkonomiske virksomheder fordeler sig på tværs af brancher, og at en stor del af dele- og platformøkonomien foregår som transaktioner mellem privatpersoner, der finder hinanden på de digitale platforme, men som pt. ikke opgøres automatisk i offentlige registre.

Af publikationen ”Deleøkonomien i Danmark” af Erhvervsministeriet fra oktober 2017 fremgår det, at et forsigtigt skøn på værdien af de samlede transaktioner i Danmark på deleøkonomiske *kapitalplatforme* inden for de tre mest udbredte områder af deleøkonomien – samkørsel, biludlejning og overnatning – i 2015 var på mellem 425 mio. kr. og 625 mio. kr.

Det kan desuden nævnes, at Erhvervsministeriet samarbejder med Danmarks Statistik om en løbende måling af udbredelsen af de mest populære dele- og platformøkonomiske tjenester blandt den danske befolkning.

Med venlig hilsen

Rasmus Jarlov