



Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalget

ERHVERVS MINISTEREN

28. juni 2018

Besvarelse af spørgsmål 224 alm. del stillet af udvalget den 4. juni 2018 efter ønske fra Karin Gaardsted (S).

ERHVERVS MINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Er det efter ministerens opfattelse ikke problematisk, at lovgivningen giver Det Faglige Hus fordele, når fagforeningerne holdes uden for, og hvad agter ministeren at gøre ved problemet?

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr. 10 09 24 85

EAN nr. 5798000026001

em@em.dk

www.em.dk

Svar:

Der gælder de samme markedsføringsregler for alle foreninger, uanset hvordan de har valgt at organisere sig og uanset deres størrelse. Jeg mener derfor ikke, at markedsføringsloven giver fordele til bestemte foreninger.

Det er karakteren af den konkrete aktivitet, der er afgørende for, om man er omfattet af markedsføringsloven, og ikke hvem der står bag aktiviteten.

Jeg mener, at det vil være betænkeligt, hvis vi laver forskellige regler for foreninger afhængigt af deres størrelse eller af den måde, de har valgt at organisere sig på.

Med venlig hilsen

Rasmus Jarlov