

## Udenrigsministeriet

Folketingets beskæftigelsesudvalg

Asiatisk Plads 2  
DK-1448 København K  
Telefon +45 33 92 00 00  
Telefax +45 32 54 05 33  
E-mail: [um@um.dk](mailto:um@um.dk)  
<http://www.um.dk>



Bilag	Sag/ID Nr.	Enhed	Dato
	2018 - 4890	LIGE	29. januar 2018

### **BEU alm. del – svar på spørgsmål 216 fra Sofie Carsten Nielsen (RV) stillet den 11. januar 2018 til ministeren for fiskeri og ligestilling og til beskæftigelsesministeren.**

#### Spørgsmål

”Hvilke kommentarer har ministeren til artiklen ”Fem måneders barsel bremsede Victor Grønnes barsel” fra Berlingske den 10. januar 2018?  
<https://www.business.dk/karriere/fem-maaneders-barsel-bremsede-viktorgroennes-karriere?>”

#### Svar

Jeg synes, artiklen med al tydelighed viser, at der er virksomheder, der ikke er klar til at acceptere, at mænd også tager orlov og særligt ikke længere tids orlov. For mig er det vigtigt, at mænd – lige som kvinder - kan holde den orlov, de ønsker.

Lovgivningen på området er på plads, der er stor fleksibilitet, så familierne kan dele orloven, så det passer til netop deres familie, og der er beskyttelse mod afskedigelse, hvis man tager orlov. Alligevel tager danske fædre i dag kun ca. 10 procent af den samlede orlov. Der er forskellige barrierer for, at fædre tager orlov, noget handler om økonomi, men rigtig meget handler også om kultur bl.a. på arbejdspladsen.

Derfor har jeg sammen med erhvervsministeren, en lang række virksomheder, Dansk Arbejdsgiverforening, Finanssektorens Arbejdsgiverforening og de faglige organisationer haft en dialog om, hvordan vi sammen bedst muligt kan få ændret kulturen og fremme, at flere fædre tager mere orlov.

Den 3. november 2017 lancerede vi Aktion Fars Orlov og kampagnen ”Orlov tag det som en mand”. Målet er at få flere fædre til at tage mere orlov og starte en bevægelse bredt i samfundet, hvor virksomheder, organisationer, ledere, fædre og mødre går sammen og opfordrer til, at både mænd og kvinder bruger muligheden for at tage orlov – og gør det på deres egen måde. Kampagnen er kommet godt fra start og indholdet på Facebooksiden er blevet vist over én million gange, og selve kampagnefilmen har haft knapt en halv million unikke brugere, ligesom der har været stor lyst til at kommentere og debattere emnet.

Mit håb er, at det bliver ligeså naturligt for fædre at tage orlov som for mødre. Det er godt for børnene, fædrene, familierne, virksomhederne og ligestillingen.

Med venlig hilsen

Karen Ellemann