



Til Miljø- og Fødevarerministeriet
Sag nr: 2018-2980
Sendt til: mfvm@mfvm.dk

28. maj 2018

Hotel • Restaurant
& Turisterhvervet

Høringssvar vedr. udkast til Bekendtgørelse om opsætning af skilte og andre indretninger i reklame- og propagandaøjemed i det åbne land.

Vodroffsvej 32
1900 Frederiksberg C

Tel +45 35 24 80 80
Fax +45 35 24 80 88

Landdistrikternes Fællesråd og HORESTA takker indledningsvist for muligheden, for at afgive bemærkninger til udkastet til bekendtgørelsen. Det kommenteres i det følgende kun på udvalgte dele af udkastet til bekendtgørelsen.

www.horesta.dk
horesta@horesta.dk

Generelle bemærkninger

Skiltning har stor betydning for turismeerhvervet og for de mindre aktører i landdistrikterne. Det er et effektivt redskab til at levere god information, og samtidig øge besøgstal og omsætning hos lokale virksomheder og til lokale arrangementer.

cvr.nr. 17 01 48 11

Det er positivt, at der er vedtaget lempelser i naturbeskyttelsesloven, med henblik på at øge muligheden for skiltning for lokale virksomheder i mindre byer på indtil videre op til 3000 indbyggere. Landdistrikternes Fællesråd og HORESTA appellerer fortsat til, at grænsen på 3000 indbyggere hæves ved en snarlig lejlighed, idet flere byer i land- og yderområder vil have stor gavn af bedre muligheder for skiltning.

Det er vores opfattelse, at der fortsat med loven og bekendtgørelsen tages stort hensyn til den danske natur, som ofte er selve business casen for turismevirksomheder i yderområderne. Det er vigtigt at understrege, at der er behov for både at beskytte den danske natur og lokale virksomheders levebrød. Det vil efter vores opfattelse fortsat være tilfældet, hvis også byer som Rønne, Ribe og Nakskov omfattes af de nye regler.

Mindre skilte omkring byer med højst 3000 indbyggere.

Efter naturbeskyttelseslovens § 21 stk. 2 nr. 4, må lokale virksomheder fremadrettet opsætte et mindre skilt højst 30 meter fra den bymæssige bebyggelse. Et skilt for lokale overnatnings-, bespisnings- eller indkøbsmuligheder vil bidrage til lokal omsætning og at flere forbigående vil stoppe op. Det vil bidrage til vækst og udvikling i vores mindste byer – og det er rigtig positivt.

Med bekendtgørelsens § 9 stk. 2 nr. 2, foreslås det, at et skilt for en lokal virksomhed højst må udgøre 1m². Det er vores opfattelse, at et skilt af en størrelse på højst 1m² ikke vil være tilstrækkeligt, for at tjene formålet om at skabe vækst og udvikling i de før omtalte byer. Ved en indfaldsvej til en mindre by, vil der ofte være landevej, hvorfor farten på forbigående vil medvirke til, at et skilt på den omtalte størrelse ikke vil blive set. Vi skal derfor påpege, at hvis lovændringen skal tjene sit formål, skal bekendtgørelsen i højere grad tage hensyn til skiltenes størrelse.



HORESTA

Der er fortsat stramme regler til skiltens udformning, oplysning og udseende. Et skilt må fortsat ikke virke dominerende i landskabet og skal være placeret højst 30 meter fra bymæssig bebyggelse. Det vil derfor efter vores opfattelse være rimeligt og i højere grad tjene formålet med loven, hvis grænsen for skiltestørrelsen hæves væsentligt. Vi skal derfor foreslå, at et skilt under de oplyste forudsætninger, kan have omfang på op til 4m² for at tjene lovændringens formål.

**Hotel • Restaurant
& Turisterhvervet**

Vodroffsvej 32
1900 Frederiksberg C

Tel +45 35 24 80 80
Fax +45 35 24 80 88

www.horesta.dk
horesta@horesta.dk

cvr.nr. 17 01 48 11

Med venlig hilsen

Kirsten Munch Andersen
Politisk direktør
HORESTA

Steffen Damsgaard
Formand
Landdistrikternes Fællesråd