

Mediedækning i balance, tak

Af

Steffen Damsgaard, formand, Landdistrikternes Fællesråd
John Brædder, borgmester, Guldborgssund Kommune
Erik Nørreby, borgmester, Fanø Kommune
Morten Andersen, borgmester, Nordfyns Kommune
Johnny Søtrup, borgmester, Esbjerg Kommune
Lene Kjelgaard Jensen, borgmester, Thisted Kommune
Erik Buhl, borgmester, Varde Kommune
Knud Erik Hansen, borgmester, Faxe Kommune
Lars Erik Hornemann, borgmester, Svendborg Kommune
Christian Thygesen, borgmester, Faaborg-Midtfyn Kommune
Holger Schou Rasmussen, borgmester, Lolland Kommune
Thomas Adelskov, borgmester, Odsherred Kommune
Marcel Meijer, borgmester, Samsø Kommune
Tobias Birch Johansen, borgmester, Læsø Kommune
Henrik Frandsen, borgmester, Tønder Kommune
Knud Kristensen, borgmester, Vesthimmerlands Kommune
Søren Kjærsgaard, borgmester, Holbæk Kommune
Iver Enevoldsen, borgmester, Ringkøbing-Skjern Kommune
H.C. Østerby, borgmester, Holstebro Kommune
Kenneth Muhs, borgmester, Nyborg Kommune
Mads Jakobsen, borgmester, Struer Kommune
Arne Boelt, borgmester, Hjørring Kommune
H.P. Geil, borgmester, Haderslev Kommune
Leon Sebbelin, borgmester, Rebild Kommune
Mogens Gade, borgmester, Jammerbugt Kommune
Uffe Jensen, borgmester, Odder Kommune
Peder Christian Kirkegaard, borgmester, Skive Kommune
Bjarne Nielsen, borgmester, Langeland Kommune
Carsten Rasmussen, borgmester, Næstved Kommune
Hans Ejner Bertelsen, borgmester, Morsø Kommune
Søren Steen Andersen, borgmester, Assens Kommune
Martin Damm, borgmester, Kalundborg Kommune
Erik Lauritzen, borgmester, Sønderborg Kommune
Thomas Andresen, borgmester, Aabenraa Kommune
Erik Flyvholm, borgmester, Lemvig Kommune
Jens Ejner Christensen, borgmester, Vejle Kommune

Kære kulturminister Mette Bock

Udkantsdanmark, den rådne banan og lignende er ord, som igennem en del år har floreret i de danske medier. Samtidig er der blevet tegnet et billede af virkeligheden, hvor store dele af vores lille land slet ikke bliver omtalt eller i større eller mindre grad dyrkes igennem en lettere fordomsfuld optik.

Det sker næppe af ond vilje, men simpelthen fordi der i dag findes en markant koncentration af mediarbejdspladser og institutioner med udsyn fra hovedstadsområdet. Journalister og redaktører er præget af deres hverdag og dagligdag ligesom alle andre.

En undersøgelse foretaget af Danmarks Journalistforbund har ligeledes dokumenteret den voldsomme koncentration af journalister i de helt store byer.

Derfor bør vores fælles landsdækkende nyhedsdækning ikke ensidigt blive produceret fra København og Aarhus. Konsekvenserne af den nuværende medietilstand er nemlig alvorlig.

Hele Danmark bidrager med vækst, ideer og nyskabelser. Danmarks produktionsvirksomheder og en stor del af landets eksport bliver skabt langt væk fra hovedstadsområdet, men bliver sjældent behandlet på tilsvarende vis i medierne. Det er et problem i flere sammenhænge.

For et ubalanceret virkelighedsbillede i medierne påvirker unges valg af uddannelse og bopæl, beslutningstagerne og investorernes grundlag for at træffe beslutningerne og i det hele taget vores allesammens handlemønstre – og selvforståelse.

Den virkelighed, der skabes i de landsdækkende radio- og TV-medier, er ofte ikke den virkelighed, borgerne i landdistrikterne oplever. Men derimod en medieskabt virkelighed set fra hovedstaden. Løsningen er IKKE en midlertidig periode, hvor medier for at imødekomme kritik gør lidt ekstra ud af at finde såkaldte cases fra hele landet. Ej heller er løsningen journalister, der får til opgave at rejse landet tyndt i en afgrænset periode. Præmissen i dækningen bliver nemlig ofte, at man ”rejser ud i landet”.

Det er ikke udtryk for en fair dækning – vi ER en del af landet. Nærhed er udgangspunktet for at nå ind til kernen af et områdes DNA og kendetegn. Derfor er vejen frem, at vores mediestøtte og store public service-medier tager opgaven på sig og dækker hele landet på en balanceret facon.

Derfor skal de nationale medier i større grad garantere fast tilstedeværelse lokalt og regionalt. De regionale medier skal styrkes fremfor at svækkes eller lægges sammen.

Sammenhængskraften i Danmark er vigtig. Og her spiller fremtiden for public service en væsentlig rolle. Et udvalg kom før årsskiftet med sit syn på fremtidens public service. Glem ikke i det videre arbejde frem mod forhandlingerne at sikre en mediedækning i balance – og ikke bare en mediedækning af hele Danmark, men også en mediedækning for hele landet.

Med ønsket om en dansk mediedækning i balance.