



Folketingets Sundheds- og Ældreudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

3. maj 2018

Besvarelse af spørgsmål 792 alm. del stillet af udvalget den 5. april 2018 efter ønske fra Flemming Møller Mortensen (S).

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Kan ministeren bekræfte, at man vil komme helt ud over diskussionen om, hvorvidt eksempelvis 'tobak under disken' eller ID-krav for unge under 23 år ville være et problem i forhold til konkurrencereglerne, hvis man fra nationalt hold ved lov gik ind og pålagde butikkerne at gennemføre disse initiativer?

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr. 10 09 24 85

EAN nr. 5798000026001

em@em.dk

www.em.dk

Svar:

Jeg har bedt Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen om at forholde sig til spørgsmålet om, hvad konsekvensen vil være i forhold til konkurrencereglerne, hvis man lovgav om eksempelvis 'tobak under disken' eller ID-krav for unge under 23 år. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har hertil oplyst følgende:

”Det er korrekt, at hvis der indføres ny lovgivning, som pålægger visse virksomheder at gennemføre nogle specifikke initiativer, så vil disse initiativer ikke være omfattet af forbuddene i konkurrencelovens §§ 6 og 11, jf. konkurrencelovens § 2, stk. 2.

Konkurrencereglerne i Traktaten om Den Europæiske Unions Funktionsmåde gælder parallelt med de danske konkurrenceregler, hvis den konkrete adfærd er egnet til at påvirke samhandelen mellem EU's medlemsstater. I sager, der afgøres efter EU-konkurrencereglerne, kan det for en virksomhed udgøre et forsvar imod anvendelsen af forbuddet mod konkurrencebegrænsende aftaler og adfærd, at sådanne aftaler eller adfærd er blevet pålagt denne og andre virksomheder ved lov.”

Med venlig hilsen

Brian Mikkelsen