



Folketingets Sundheds- og Ældreudvalg

ERHVERVS MINISTEREN

3. maj 2018

Besvarelse af spørgsmål 791 alm. del stillet af udvalget den 5. april 2018 efter ønske fra Flemming Møller Mortensen (S).

ERHVERVS MINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Vil ministeren bede Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen om at vurdere, om det ville være lovligt rent konkurrencemæssigt, hvis dansk dagligvarehandel indgik en frivillig aftale om, at kassemedarbejderne bør bede alle under f.eks. 23 år om at vise legitimation ved køb af tobak, og dansk dagligvarehandel på tilsvarende vis indgik en frivillig aftale om, at dansk dagligvarehandel én uge om året gennemfører en kampagne, hvor alle - uanset alder - der vil købe tobak, anmodes om ID, sådan som De Samvirkende Købmænd har foreslået?

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr. 10 09 24 85

EAN nr. 5798000026001

em@em.dk

www.em.dk

Svar:

Jeg har bedt Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen om at forholde sig til spørgsmålet om, hvorvidt de beskrevne aftaler er i overensstemmelse med konkurrencereglerne. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har hertil oplyst følgende:

”Frivillige aftaler mellem konkurrenter kan være omfattet af konkurrencelovens § 6, hvis de indeholder konkurrencebegrænsende forhold. Dette gælder uanset, om en frivillig aftale er til gene eller til gavn for dem, der indgår aftalen. Det afgørende er, om konkurrencen begrænses. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen kan ikke på det foreliggende grundlag vurdere, om de beskrevne frivillige aftaler er i overensstemmelse med konkurrencereglerne. En aftale er således ikke forbudt efter konkurrencereglerne alene, fordi der er tale om en frivillig aftale mellem konkurrenter. Det afhænger af indholdet i den konkrete aftale og de nærmere omstændigheder i øvrigt.

Styrelsen har ikke kunnet foretage en vurdering af, hvorvidt en frivillig aftale mellem en samlet detailhandel om, at kassemedarbejderne systematisk bør bede om legitimation fra alle under 23 år ved køb af tobak til samt fra samtlige kunder ved særlige ID-kampagner, vil være i strid med konkurrencelovens § 6. For at gennemføre den konkrete vurdering kræves undersøgelser og en række yderligere specifikke oplysninger om omstændighederne i den konkrete aftale samt detail- og tobaksmarkedene.

Hvis det tiltag, som er nævnt i spørgsmålet, påvirker konkurrenceparametre, kan det i sidste ende begrænse konkurrencen i strid med konkurrencelovens § 6. Generelt er konkurrenceparametre forhold, som virksomhederne under normale omstændigheder vil konkurrere på i et effektivt marked. Konkurrenceparametre kan således fx være forhold, der påvirker virksomhedernes priser, mængder, kvalitet, service, design, markedsføring, leveringstid, kvalitet, returret og ansvarsfraskrivelser m.v.

I forhold til det konkrete spørgsmål kan det ikke helt afvises, at tiltagene vedrørende ID-kontrol kan påvirke en konkurrenceparameter som service. Virksomhederne i detailhandlen vil være i en god position til selv at vurdere, om tiltagene påvirker konkurrenceparametre. Derudover afhænger vurderingen fx også af, hvad der forstås ved, at en aftale er ”frivillig”.

Med venlig hilsen

Brian Mikkelsen