



## Folketingets Sundheds- og Ældreudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

3. maj 2018

### Besvarelse af spørgsmål 790 alm. del stillet af udvalget den 5. april 2018 efter ønske fra Flemming Møller Mortensen (S).

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12  
1216 København K

#### Spørgsmål:

Vil ministeren bede Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen om at vurdere, om det ville være lovligt rent konkurrencemæssigt, hvis en samlet detailhandel indgik en frivillig aftale med hinanden om at putte 'tobak under disken'?

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr. 10 09 24 85

EAN nr. 5798000026001

em@em.dk

www.em.dk

#### Svar:

Jeg har bedt Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen om at forholde sig til spørgsmålet om, hvorvidt den beskrevne frivillige aftale er i overensstemmelse med konkurrencereglerne. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har i den forbindelse oplyst følgende:

”Det er efter konkurrencelovens § 6 og Traktaten om Den Europæiske Unions Funktionsmådes artikel 101 forbudt for virksomheder m.v. at indgå konkurrencebegrænsende aftaler, medmindre særlige omstændigheder gør sig gældende. For at vurdere om en frivillig aftale er eller ikke er omfattet af forbuddet i disse bestemmelser, skal der foretages en nærmere vurdering af de konkrete omstændigheder i en sag. En aftale er således ikke forbudt efter konkurrencereglerne alene, fordi der er tale om en frivillig aftale mellem konkurrenter. Det afhænger af indholdet i den konkrete aftale og de nærmere omstændigheder i øvrigt.

Styrelsen har derfor ikke kunnet foretage en umiddelbar vurdering af, hvorvidt en frivillig aftale mellem en samlet detailhandel om at putte 'tobak under disken', vil være i strid med konkurrencelovens § 6 og Traktaten om Den Europæiske Unions Funktionsmådes artikel 101. For at gennemføre den konkrete vurdering kræves udførlige undersøgelser og en lang række yderligere specifikke oplysninger om omstændighederne i den konkrete aftale og detail- og tobaksmarkedene.

Hvis den frivillige aftale, som er nævnt i spørgsmålet vurderes at påvirke konkurrenceparametre, kan det i sidste ende begrænse konkurrencen i strid med konkurrencelovens § 6 og Traktaten om Den Europæiske Unions Funktionsmådes artikel 101. Konkurrenceparametre er betingelser og forhold, som virksomhederne under normale omstændigheder vil konkurrere på i et effektivt marked. Konkurrenceparametre kan fx være forhold,

der påvirker virksomhedernes priser, mængder, kvalitet, service, design, markedsføring, leveringstid, kvalitet, returret og ansvarsfraskrivelser.

I forhold til det konkrete spørgsmål kan et produkts placering i en butik og emballagen udgøre konkurrenceparametre i nogle brancher og for nogle produkter, mens placering i butikken og emballage spiller en ubetydelig rolle for andre produkter og brancher.

Den mulige frivillige aftale, som er nævnt i spørgsmålet, kan således efter omstændighederne påvirke konkurrencen. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har ikke tidligere gennemført analyser, der gør det muligt på forhånd at afgøre om en frivillig aftale om tobakkens placering ”under disken” begrænser konkurrencen mærkbart. Ved den konkurrencemæssige vurdering af en aftale kan det også have betydning for den konkurrence-retlige vurdering, hvilken konkret betydning ”frivilligheden” har for de enkelte detailhandlende i en frivillig aftale.”

Med venlig hilsen

Brian Mikkelsen