

Kære Liselott,

Jeg skriver til dig med forhåbning om et samarbejde omkring forebyggelse af livsstilsygdomme.

Innovation mangler på sundhedsområdet. Den digitale udvikling har på alle områder skabt en positiv effekt i virksomhederne. Den digitale udviklingen er ikke så forankret på sundhedsområdet.

Flere danskere får livsstilsygdomme, vores hverdag er langt mere presset og endelig er behandlingssystemet for syge under pres. Et udgangspunkt som vi alle ønsker at ændre på, men ingen kan gøre det alene.

Det politiske system, erhverslivet og innovative folk må finde vejen til bedre løsninger ... sammen.

Udviklingen i livsstilsygdomme kan kun løses ved forebyggelse af de raske. Når de mange raske fastholder en sundere livsstil, knækker kurven først på antal mennesker, der ender med en livsstilsygdom.

Konsekvenserne af forebyggelse: Vi sparer på vores sundhedsbudget. Virksomhederne får færre sygedage, bedre trivsel og højere bundlinie. Presset tages af aktiveringen af sundhedsforsikringer. Færre visitationer i kommunerne. Kort og godt en upside for den enkelte, virksomhederne og det offentlige. **Det politiske budskab bør være, at vi går ind i kampen om at forebygge og støtter innovative greb, der kan forebygge for de mange raske.**

Innovativ tænkning er nødvendigt for at forebygge mod livsstilsygdomme.

* *Oplysning og rådgivning:* Et dygtigt team har udviklet viteea.com - et nyhedssite 360 grader om dokumenteret sundhed. Sundhedsfremme er en holistisk øvelse, som skabes gennem kontinuerlig adgang til relevant læsning om sundhed i populære online formater.

* *Forbedret livsstil til alle:* Vi har færdigudviklet et online coaching forløb. Det hjælper folk med at opnå fundamental sundhed (primært søvn, fysisk aktivitet og kost). Forløbet er opbygget til at føle, at man har en fast buddy til at coache en hver dag, hvor man modtager mails med relevant materiale, videos og øvelser og inspirations-sms'er til at fastholde målet om en fundamental god livsstil. Onlineformen gør det meget prisbilligt i forhold til de fleste private udbud af sundhedsfremme.

Opbakningen til vores online coachingforløb er Rigshospitalets seneste test af gigtpatienter: En gruppe modtog dagligt sms'er om at lave fysisk aktivitet og den anden gruppe modtog ingen sms. Gruppen med sms'er lavede 1,5 times mere fysisk aktivitet og fik konstateret andre forbedringstal end gruppen, der ingen sms fik.

* *Test af forbedringspotentiale:* Alle kan teste sig og finde deres personlige potentiale til en bedre livsstil.

Vores salgsmode er at engagere os med virksomheder og kommuner. Vi vil samarbejde om at nå de mange raske (medarbejdere, kunder, borgere) med vores online coaching forløb og sikre, at de fastholder en sund livsstil ved at få fuld adgang til viteea.com.

Vi vil gerne lykkes med vores mål om at knække kurven til livsstilsygdomme. Helst vil vi gerne have opbakning fra politisk hold med en fælles opgave at forebygge de mange raske mod at blive ramt af en livsstilsygdom.

Er der politisk interesse og vilje i en fælles front sammen med os til at markedsføre en fælles kamp for forebyggelse med en metode, som Rigshospitalet netop har blåstemplet effektiviteten af? Kan vi få lov til at præsentere vores konceptuelle setup?

Ingen kan kæmpe denne kamp alene. Heller ikke Viteea.com.

Med venlig hilsen

Lone Lorentzen

Managing Partner, Viteea.com