

Til miljø- og fødevareminister Esben Lunde Larsen

Dansk Retursystem ønsker at hæve gebyrerne for glasflasker med 33 procent fra årsskiftet.

Det er en uhørt stigning på gebyrer til Dansk Retursystem, som vil ramme de fleste små danske bryggerier hårdt.

Gebyrstigningen på 33 procent er konkurrenceforvridende.

De store bryggerier - ejerne af Dansk Retursystem - vil naturligvis profitere på, at øl fra de små bryggerier bliver dyrere. Forbrugerne vil fravælge øl fra de små bryggerier til fordel for billigere øl fra de store bryggerier, som kun i beskedent omfang bliver ramt af gebyrstigningerne.

Tværtimod bliver gebyrerne på flere typer emballage fra de store bryggerier sat ned. Gebyret for dåser bliver fx sat ned med 40 procent.

Gebyrstigningen på 33 procent er også en teknisk handelshindring.

For de små bryggerier hverken kan eller vil gå over til plastflasker, genpåfyldelige flasker eller dåser.

At gå over til plastflasker eller genpåfyldelige flasker, som er lig med flasketyper fra de store bryggerier, vil være at øve vold mod det lille bryggeris brand, som er afgørende for succes.

At komme øllet på dåser er heller ikke en mulighed, fordi ingen små bryggerier har råd til at købe en dåselinje.

Jeg og mine bryggerkollegaer er meget bevidste om, at vi skal værne om miljøet ved at genanvende emballage til øl bedst muligt. Vi er gør os umage med at følge anvisningerne fra Dansk Retursystem til punkt og prikke.

Men en gebyrstigning på 33 procent er egentlig ikke et udtryk for, at Dansk Retursystem ønsker at forbedre miljøet og forretningen Dansk Retursystem. Snarere er det et udtryk for en misforstået opfattelse af markedet for øl i Danmark hos Dansk Retursystem og et manglende fokus på at være innovativ, når det gælder indsamling og genanvendelse af glasflasker. Dansk Retur System udvikler i stedet deres system for indsamling af emballage, så det passer til ejerne af Dansk Retur System, de store bryggerier.

De små danske bryggerier er kernen i den såkaldte danske ølrevolution, som tiltrækker sig opmærksomhed fra flere og flere danske forbrugere, men også fra ølleskere fra hele verden.

De små bryggerier står for udvikling af øl og ølkultur i Danmark, og har hidtil haft gunstige vilkår for at udvikle deres små virksomheder. Der er efterhånden mange stillinger på de små bryggerier landet over, og der er potentiale til endnu flere stillinger.

En gebyrstigning på 33 procent på flaskerne fra de små bryggerier risikerer at sætte udviklingen i stå hos mange af de små bryggerier.

Dansk Retursystem argumenterer med, at det er de danske bryggerier, som er med til at træffe beslutningen om gebyrstigninger, fordi repræsentanter for bryggerierne er med i bestyrelsen for Dansk Retursystem.

Det er dog kun en halv sandhed.

De store bryggerier ejer og sidder i bestyrelsen for Dansk Retursystem, ikke repræsentanter for de mange små bryggerier.

Ingen varetager for alvor de små bryggeriers tarv i bestyrelsen for Dansk Retursystem.

Derfor står vi som små bryggerier nu overfor en unfair og perspektivløs stigning i gebyrer på 33 procent fra årsskiftet.

De små bryggerier ønsker en fri og fair konkurrence, hvor det er kvaliteten på øllet der afgør kampen om forbrugernes gunst, ikke gebyrer på særlige flasker eller andre tekniske handelshindringer.

Den høje gebyrstigning fra Dansk Retursystem er et godt billede på, at markedet for øl i Danmark ikke er frit og fair. Jeg er sikker på, at gebyrstigningen på 33 procent desværre vil skabe oprørsstemning blandt de små bryggerier overfor Dansk Retursystem – og forbrugerne kommer desuden til at betale mere for det gode øl.

Hermed håber jeg, at ministeren vil tage sagen op og sørge for, at gebyrstigningen ikke træder i kraft. Undertegnede og andre bryggerkollegaer kommer gerne til møde i ministeriet for at drøfte sagen yderligere.

Med venlig hilsen

Tore Jørgensen, brygger og direktør på Herslev Bryggeri og formand for Det Fri Øl.

Det Fri Øl er en ny forening af bryggerier, som kæmper for fri og fair konkurrence, en udvidet forbrugeroplysning og et mangfoldigt udvalg af danske øl. Manifestet for Det Fri Øl støttes af 42 danske bryggerier. Foreningen er ny og i gang med at etablere sig ledelsesmæssigt og organisatorisk.

Mandag den 31. oktober 2017