



Projektstatus

Forbrugerrådet Tænk Kemi

1. januar – 30. juni 2017

Projektstatus - Forbrugerrådet Tænk Kemi, første halvår 2017.....	3
1. Ny bevilling for 2017-2019.....	3
2. Status på succeskriterier 2017:	3
3. Ny symbolik	5
4. LIFE AskREACH.....	6
5. Aktiviteter første halvår 2017.....	6
5.1 Test	6
5.2 Kemiluppen.....	7
5.3 Medieomtale	9
5.4 Hjemmeside.....	9
5.5 Sociale Medier.....	10
Facebook – Forbrugerrådet Tænk Kemi.....	10
Twitter.....	10
5.6 Personlig rådgivning.....	11
5.7 Andre aktiviteter	11
Folkemødet på Bornholm	11
Formandskab for Kemikalieforum	11
Standardiseringsarbejde	12
Nyhedsbreve.....	12
Oplæg	13
Koordinering med Miljø- og fødevarestyrelser.....	13
Koordinering med interessenter	13
Videndeling med Miljøstyrelsen, Fødevarestyrelsen og andre institutioner.....	14
Samarbejde nationalt og internationalt.....	14
6. Hvad bringer 2. halvår 2017?.....	15
7. Ansatte i 2017.....	16

Projektstatus - Forbrugerrådet Tænk Kemi, første halvår 2017

1. Ny bevilling for 2017-2019

Forbrugerrådet Tænk Kemis første bevillingsperiode udløb ved årsskiftet 2017. D. 1. januar 2017 trådte den nye bevilling i kraft, hvilket betyder at Forbrugerrådet Tænk Kemi fortsætter frem til og med 2019.

Oversigt over årlige bevillinger til Forbrugerrådet Tænk Kemi

2014	2015	2016	2017	2018	2019
4,3 mio. kr.	6,3 mio. kr.	5,3 mio. kr.	3 mio. kr.	3 mio. kr.	3 mio. kr.

Da projektet først faldt på plads i november 2014, er der i årene 2014-2016 blevet overført midler mellem årene, således at der fra 2016 overførtes 1,8 mio. kr. til 2017. Derfor ser budgettet og årsværk for Forbrugerrådet Tænk Kemi for den nuværende bevillingsperiode, således ud:

Budget 2017-2019

2017	2018	2019
4,8 mio. kr.	3,2 mio. kr.	3,0 mio. kr.

Årsværk 2017-2019

2017	2018	2019
4,73	2,85	2,85

2. Status på succeskriterier 2017:

Succeskriterie	Målsætning 2017	Status per 30/6-2017
Information til og rådgivning af forbrugerne	Forbrugerrådet Tænk Kemi rådgiver min. 425.500 forbrugere i 2017:	100.000 unikke klik på gode råd. 216.000 unikke klik på test. 632 direkte henvendelser via mail, telefon og Facebook.
	o 75.000 unikke klik på gode råd på kemi.tænk.dk	
	o 350.000 unikke klik på test på kemi.tænk.dk	
	o 500 svar på direkte henvendelser på mail og sociale medier.	
Facebook	Mere end 100.000 brugere om ugen (rækkevidde) og over 45.000 likes/følgere ved udgangen af 2017	186.085 brugere om ugen (rækkevidde). 42.771 følgere.

Succeskriterie	Målsætning 2017	Status per 30/6-2017
Gennemslagskraft	Kendskabsgrad til navnet Forbrugerrådet Tænk Kemi i befolkningen på 30 %, og 40 % af dem, der kender Forbrugerrådet Tænk Kemi siger, at vores arbejde har tilskyndet dem til at ændre indkøbsvaner.	Vi har endnu ikke lavet en kendskabsanalyse i 2017. Vi forventer at lave den inden udgangen af 2017.
Website	40.000 unikke brugere om måneden	46.310 unikke brugere om måneden.
Mobil App	Mere end 1,5 mio. nye scanninger i 2017 i Kemiluppen	Der er foretaget 933.000 scanninger med Kemiluppen.
EU samarbejde	Vi fortsætter den gode dialog med bl.a. ANEC, BEUC, ICRT, EDC Free Europe og EEB, samt deler vores alle vores test med interesserede forbruger-, miljøorganisationer og andre på europæisk plan.	Forbrugerrådet Tænk Kemi deltog på møder i ANEC og BEUC regi i foråret, hvor vi bl.a. holdt oplæg om vores arbejde og tests. Vi har været i Finland, og gentagne gange i Bruxelles for at tale om test af fluorstoffer i fastfood emballage, som var et samarbejde mellem BEUC og 5 forbrugerorganisationer i ICRT regi, der også lancerede testen og samtidig arrangerede møder mellem projektpartnerne og EU parlamentarikere/Kommissionen for at drøfte problemstillingen. Derudover deler vi viden med organisationerne via mails, nyhedsbreve og telefonsamtaler.
Test/Viden	Min. 14 test (fx deklarationstest, kemiske test eller undersøgelser, der kortlægger, hvor den uønskede kemi forekommer).	Vi har offentliggjort 9 test. Alle test sendes ud med vores engelske nyhedsbrev, til bl.a. vores europæiske søsterorganisationer BEUC og ANEC, og testene bliver viderebragt i BEUCs nyhedsbrev til de europæiske forbrugerorganisationer.
	Forbrugerrådet TÆNK Kemi fortsætter i standardiseringsarbejdet på områderne legetøj og børneudstyr	I foråret 2017 deltog Forbrugerrådet Tænk i legetøjsstandardiseringsmødet i Stockholm, samt i nationale møder om standarden. Forbrugerrådet Tænk Kemi var vært ved mødet d. 5. april 2017. I februar 2017 har der været ét møde i udvalget vedrørende børneudstyr, der resulterede i en indstilling om at fortsætte arbejdet med en horisontal standard, hvilket også er besluttet internationalt.

Succeskriterie	Målsætning 2017	Status per 30/6-2017
Tjek Kemien	<ul style="list-style-type: none"> - Fortsætter samarbejdet med MST om at drifte Tjek Kemien. - Sammen med Miljøstyrelsen og en række andre myndigheder og organisationer har vi ansøgt LIFE+ om en international version af Tjek Kemien, og hvis den går igennem, vil vi arbejde på forberedelser til projektet start som er sat til 1/1-2018. - Vi vil bruge Tjek Kemien til at tjekke produkter til små børn, og gennemføre en test for at se om producenter/forhandlere svarer korrekt. 	<p>Tjek Kemien fungerer forsat i 2017. Der er i første halvår 2017 foretaget 7.976 scanninger med Tjek Kemien.</p> <p>Projektet blev accepteret af EU Kommissionen. Startdato: d. 1. september 2017.</p> <p>Testen sættes i værk i løbet af efteråret 2017</p>

Opsummering på succeskriterier

Midtvejsstatus viser, at vi er fint på vej til at nå de opstillede succeskriterier for 2017.

3. Ny symbolik

Med den nye finanslovsbevilling fulgte krav om en ændring af applikationen "Kemiluppen" med en ny symbolik. I løbet af vinteren og foråret 2017 er der derfor blevet udviklet en ny symbolik, således at symbolikken, der følger Forbrugerrådet Tænk Kemis vurdering, ser således ud:



Ny symbolik for vurderinger

4. LIFE AskREACH

Forbrugerrådet Tænk Kemi har sammen med en række europæiske partnere søgt EU om midler til at udvikle en europæisk version af appen Tjek Kemien, der hjælper forbrugerne med at kunne tage stilling til SVHC-stoffer, stoffer der er optaget på EU's kandidatliste. I maj fik vi besked om at EU havde godtaget ansøgningen, og d.1. september 2017 starter projektet, der løber frem til 2022.

Project AskREACH:
Enabling REACH consumer information rights
on chemicals in articles by IT-tools



LIFE 16 GIE/DE/000738

Projektet indebærer udvikling af en app, samt en kampagne i mange europæiske lande for udbredelsen af appen.

Fra Danmark deltager ligeledes Miljøstyrelsen, som udviklede Tjek Kemien sammen med Forbrugerrådet Tænk.

5. Aktiviteter første halvår 2017

5.1 Test

I første halvår 2017 gennemførte vi 9 test, som kan ses i tabellen forneden, fordelt på deklarationstest og laboratorieanalyser.

Type af test	
Laborrietest	Kemi i klapvogne
Deklarationstest	Kemi i solcreme
Laborrietest	Kemi i autostole
Laborrietest	Kemi i imprægnering på spray
Laborrietest	Kemi i emballage til fastfood
Laborrietest	Kemi i vaskemiddel til kulørt tøj
Laborrietest	Kemi i fiskeolie
Laborrietest	Kemi i produkter af plastik
Laborrietest	Kemi i universalrengøring

Især vores årlige test af solcremer er populær blandt forbrugere og medier.

Alle test er gratis og offentliggjort på kemi.tænk.dk Mange af testene offentliggøres også i Forbrugerrådet Tænks magasin, der har 355.000 læsere, samt i de fleste tilfælde i Forbrugerrådet Tænks nyhedsbrev der har 51.575 abonnenter per 30/6.

Vi har anmeldt 32 produkter i første halvår 2017 på baggrund af vores test og Kemiluppen.

5.2 Kemiluppen

Kemiluppen er Forbrugerrådet Tænk Kemis app til smartphones, og den kan bruges til at scanne produkter inden for kosmetik og personlig pleje, hvorefter forbrugeren får en vurdering af, om produktet indeholder stoffer med problematiske egenskaber, f.eks. hvis de er mistænkt for at være hormonforstyrrende.

Vurderingen består af en faglig gennemgang af indholdsstofferne, og vurderingen giver forbrugeren svar på om produktet indeholder fx parfume, andre allergifremkaldende stoffer eller miljøbelastende stoffer, eller om produktet indeholder stoffer, der er under mistanke for at være hormonforstyrrende, eller kræftfremkaldende jf. bl.a. EU's liste over mistænkte hormonforstyrrende stoffer, Miljøstyrelsens liste over uønskede stoffer, EU's Kandidatliste, SIN-listen mv.

Inden vurderingen offentliggøres høres producenten, således at de har mulighed for at komme med kommentarer.

Appen Kemiluppens udbredelse:

- Kemiluppen er per 30. juni 2017 downloadet 35.179 gange i 2017. I alt er appen hentet 214.255 gange siden lancering (10.dec 2015).
- Der blev i første halvår 2017 foretaget 933.000 scanninger med appen eller 5.155 scanninger om dagen i gennemsnit.
- Knap 12.000 produkter ligger i databasen og giver svar med det samme.
- 82% af forbrugerne får svar med det samme.

Downloads af Kemiluppen og scanninger med appen

	Nye downloads	Foretagne scanninger
2. halvår 2015 (Lancering 10. december)	15.744	102.905
1. halvår 2016	110.353	1.811.552
2. halvår 2016	52.979	1.276.939
1. halvår 2017	35.179	933.000
I alt	214.255	4.129.346

Kemiluppen supplerer Forbrugerrådet Tænks anden app *Tjek Kemien* (lavet i samarbejde med Miljøstyrelsen), som ikke kan bruges til kosmetik og personlig pleje.

Feedback fra forbrugere og virksomheder

Med overgangen fra trafiklys til ABC-kolber havde vi forventet, at der ville komme kommentarer fra forbrugerne, der havde spørgsmål til den nye symbolik. Men kommentarerne udeblev, faktisk er der kun kommet en kommentar, der synes at det var bedre før. Generelt er tilbagemeldingen fra forbrugerne at de er meget tilfredse med Kemiluppen, som, de mener, letter deres hverdag.

Med hensyn til virksomhederne, så er dialogen her også god og konstruktiv. Der er få uenigheder, der alle bunder i virksomhedernes utilfredshed med vores vurderinger, hvor de ikke er enig i vores syn på bestemte stoffer. Men der er tale om meget få tilfælde.

Eksempel på dialog med virksomheder – forbud MI i leave-on produkter

Forbrugerrådet Tænk Kemi iværksatte i marts 2017, som følge af forbuddet 12. februar 2017 mod brug af *methylchloroisothiazolinone* og *methylisothiazolinone* i leave-on produkter, en undersøgelse af hvilke produkter i Kemiluppen, som indeholdt disse stoffer.

Dernæst blev de pågældende virksomheder kontaktet pr. mail for at høre om produkterne var:

a) Udgået eller b) Revideret med ny inci-liste uden MI.

Herefter opdaterede vi Kemiluppen ifølge de svar, som blev modtaget.

Tre virksomheder ud af 14 svarede ikke. Disse virksomheder blev rykket for svar igen i maj. Der er én virksomhed, som vi af erfaring ved aldrig svarer, og i det tilfælde har vi valgt at notere ” OBS Produkt med Methylisothiazolinone er udgået” ved produkterne, da vi må gå ud fra at denne virksomhed efterlever reglerne på området, og vi vil i september 17 selv tjekke butikkerne for evt. nye versioner af de pågældende produkter.

Derudover gennemførte Forbrugerrådet Tænk Kemi et tjek i et udvalg af butikker i uge 11 for at følge op på, om butikkerne havde fået ryddet ud i gamle produkter, som indeholdt disse stoffer. I den forbindelse kontaktede vi efterfølgende de butikker, hvor vi havde fundet produkter indeholdende MI, som derefter sørgede for at få fjernet de pågældende produkter.

Forbrugerrådet Tænk Kemi vil fremadrettet anmelde leave-on produkter med MI, som vi finder i butikker eller på websites, til Kemikalieinspektionen. Foreløbig har vi i juni 2017 anmeldt en BB-creme med methylisothiazolinone fundet i en større dansk kæde.

5.3 Medieomtale

Forbrugerrådet Tænk Kemi er en hyppig gæst i medierne, både de trykte og de elektroniske. I 2017 er antallet af pressehits faldet, hvilket var forventet, da aktivitetsniveauet også er faldet grundet den mindre bevilling.

Søgning i Infomedia (Forbrugerrådet+Tænk+Kemi)

Hele 2015	1. halvår 2016	2. halvår 2016	1. halvår 2017
785	494	421	102

Igen i foråret har der været interesse for vores arbejde fra udlandet, og således medvirkede vi i en italiensk udsendelse (svarende til DR2), hvor fokus var hormonforstyrrende stoffer. Vi præsenterede vores arbejde og fortalte om Kemiluppen, hvilket resulterede i henvendelser fra italienske forbrugere, der ville vide om vi kunne lave en italiensk version af appen.

5.4 Hjemmeside

Der har i første halvår 2017 fortsat været mange besøgende på hjemmesiden.

Web trafik – kemi.tænk.dk

	2015 (otte måneder)	1. halvår 2016	2. halvår 2016	1. halvår 2017	Total
Sessioner (samlede antal besøg)	595.441	468.981	411.776	387.286	1.863.484
Unikke brugere	417.675	293.338	290.447	277.858	1.278.318
Sidevisninger	1.383.753	1.013.491	877.607	840.948	4.115.799

Vi har fra åbningen af websitet i april 2015 og frem til 30. juni 2017 haft 1.863.484 sessioner (samlede besøg).

Trods faldet i aktiviteter er trafikken på hjemmesiden kun faldet marginalt. Der er fortsat stor efterspørgsel efter vores gode råd og testresultater.

5.5 Sociale Medier

Forbrugerrådet Tænk Kemi er primært på Facebook og Twitter.

Facebook – Forbrugerrådet Tænk Kemi

Top 3 nyheder i foråret 2017:

1. Nyhed om solcreme – rækkevidde på 252.869
2. Nyhed om Kemiluppen – rækkevidde på 167.998
3. Nyhed om læbepomader og mineralske olier – 138.520

Den gennemsnitlige rækkevidde på opslagene var i foråret 2017 på knap 39.529 per opslag.

Facebooksiden (www.facebook.com/ForbrugerraaadetTaenkKemi) bliver brugt til at fortælle, om det arbejde vi laver, samt til at udbrede relevant information om kemi i forbrugerprodukter fra andre kilder. Facebook siden trækker også trafik ind til vores hjemmeside, hvor brugerne kan få endnu mere information om kemi i forbrugerprodukter.

Følgere på Facebook

1. januar 2016	30. juni 2016	31. december 2016	30. juni 2017
20.696	30.255	39.936	42.771

Per 1/1 2017 havde vi 39.936 'følgere' på Facebook-siden. D. 30/6-2017 havde vi 42.771 'følgere'. Vores mål for hele 2017 er 45.000, så vi er godt på vej til at opnå dette mål.

Twitter

Twitter (<https://twitter.com/TaenkKemi>) bruges hovedsagelig til at lede trafik ind på vores hjemmeside kemi.tænk.dk. Her poster vi nyheder, som man kan læse mere om på hjemmesiden.

Følgere på Twitter

1. januar 2016	30. juni 2016	31. december 2016	30. juni 2017
343	746	863	951

5.6 Personlig rådgivning

Forbrugere har mulighed for at kontakte os via en telefon-hotline (7211 8888) og en e-mailkonto (kemi@fbr.dk), samt via Facebook. I starten af 2017 nedlagde vi vores online chat-rådgivning pga. den begrænsede bevilling.

År	2015	2016-1. halvår	2016-2. halvår	2017-1. halvår	Henvendelser i alt
Antal personlige henvendelser	587	665	750	632	2.625

Vi får stadig mange henvendelser, 2-3 stykker i snit om dagen, og vi bestræber os på at besvare dem med det samme, eller indenfor et par dage.

5.7 Andre aktiviteter

Folkemødet på Bornholm

Forbrugerrådet Tænk Kemi's kemi-detektiver deltog for tredje gang på Folkemødet på Bornholm, hvor vi gennem pop-up events præsenterede deltagerne på Folkemødet for Kemiluppen og diskuterede hormonforstyrrende stoffer i forbrugerprodukter eksemplificeret med solcreme. Forbrugerne er meget interesseret i problemstillingen, og vi får dialog med mange hundrede borgere, politikere og organisationer, samtidig med at vi deler solcreme ud.

Formandskab for Kemikalieforum

Forbrugerrådet Tænk Kemi ved projektchef Claus Jørgensen sidder i 2017 i formandsstolen for Miljøministerens Kemikalieforum, et forum hvor repræsentanter for civilsamfundets interesser er repræsenteret, og hvor omdrejningspunktet er brugen af kemikalier i forbrugerprodukter.

I foråret har vi fokuseret på at finde emner hvor uenigheden er mindst, og vi har valgt at arbejde med det kommende forbud mod fire ftalater, som Danmark har arbejdet på at få forbudt i EU i

gennem mange år. Ved sommerens start er vi enige om, at alle medlemmer af forummet vil iværksætte aktiviteter, der kan sætte fokus på hvor de fire ftalater forekommer, og hvordan man som forbruger eller virksomhed kan undgå stofferne. Aktiviteterne bliver forhandlet på plads i løbet af sensommeren og forhåbentlig vil flere blive gennemført i 2017.

Standardiseringsarbejde

Legetøjsstandard

I foråret 2017 deltog Forbrugerrådet Tænk i legetøjsstandardiseringsmødet i Stockholm, Og Forbrugerrådet Tænk Kemi var vært ved det nationale standardiseringsmøde d. 5. april 2017.

Arbejdet fokuserer på kemikaliekriterierne i standarden, og i Stockholm var der stor debat om konserveringsmidler i fingermaling, hvor Danmark (Miljøstyrelsen og Forbrugerrådet Tænk Kemi) spillede en stor rolle i at sikre gode kriterier for indholdet af problematisk kemi.

Småbørnsstandard

Forbrugerrådet Tænk deltager i arbejdet med at undersøge muligheden for at lave et udkast til en horisontal standard for kemikalier i børneomsorgsprodukter. Udgangspunktet er at de nuværende guidelines for kemikaliekraav ikke medtages i tilstrækkelig grad i de produktspecifikke standarder. En horisontal standard skal sikre, at der bliver stillet ens og forhåbentlig høje kemikaliekraav til alle omfattede børneomsorgsprodukter.

I første halvdel af 2017 har der været ét møde i udvalget (februar), der resulterede i en indstilling om at fortsætte arbejdet med en horisontal standard. På TC252 Plenum mødet i Maj 2017 var der opbakning til dette, og det er nu ude til afstemning.

Nyhedsbreve

Vi udsender et nyhedsbrev ca. hver tredje uge. Første nyhedsbrev udkom d. 18.maj, 2015.

4.371 abonnerede på nyhedsbrevet per 30/6-2017. Det er en tilgang på 471 nye abonnenter i første halvår 2017.

Oplæg

Vi bliver ofte adspurgt om vi vil komme og fortælle om vores arbejde, og vi stiller gerne op, hvis det vurderes relevant.

- Oplæg for NGOer og Kommissionen om test af produkter hos ANeC i Bruxelles, Belgien (februar)
- Oplæg for Fødevarestyrelsens samarbejdsforum for fødevarekontaktmaterialer (marts)
- Oplæg om fluorstoffer i Bruxelles, Belgien til BEUC Safety Expert Meeting (maj)
- Oplæg om fluorstoffer i Bruxelles, Belgien for Kommissionens "Working Group meeting with the Member States experts on food contact materials" (maj)
- Oplæg i Turku (Finland) - NonHazCity seminar (<http://nonhazcity.eu/>) (maj)
- Oplæg for journalister/bloggere, der arbejder professionelt med skønhed og sundhed (juni)
- Oplæg på Det Økologiske Råds offentlige møde om problematiske stoffer i importerede produkter fra ikke-EU-lande (juni)
- Oplæg om miljømærker på Folkemødet på Bornholm (juni)

Koordinering med Miljø- og fødevarestyrelser

Vi afholdt d. 8. marts koordineringsmøde med Miljøstyrelsen og Fødevarestyrelsen om vores arbejde, samt om vores og deres kommende test.

Koordinering med interessenter

Fra 1. januar blev følgegruppen udvidet, således at den nu består af repræsentanter fra:

Dansk Erhverv, Landbrug & Fødevarer, Miljøstyrelsen, Fødevarestyrelsen, Det Økologiske Råd, Danmarks Naturfredningsforening, SPT, DI og Erhvervs- og vækstministeriet, samt de nye medlemmer COOP, CO industri, Videncenter for hormonforstyrrende stoffer og brancheforeningen VKH (hørende under DI).

Formålet med følgegruppen, er orientering og dialog om Forbrugerrådet Tænk Kemis arbejde, herunder drøftelse af de halvårlige projektstatusser og årlig projektevaluering, samt udvikling af nye ideer og initiativer.

Vi havde fjerde møde d. 20. januar 2017.

Videndeling med Miljøstyrelsen, Fødevarestyrelsen og andre institutioner.

Alle testresultater er delt med myndighederne. Miljøstyrelsen, DTU og Videncenter for Allergi er også begyndt at efterspørge data fra Kemiluppens database, som vi leverer når det efterspørges.

I løbet af foråret 2017 arbejdede vi sammen med Niels Højsager Bennike, Læge, Ph.d-studerende på Videncenter for Allergi om parfumestoffer i kosmetik. Den videnskabelige artikel er sat til offentliggørelse august 2017.

Vi har løbende kontakt med organisationen Chemsec, som vi inviterede til København i juni 2017, hvor vi diskuterede hinandens arbejdsmetoder og eventuelle muligheder for samarbejde i fremtiden.

Samarbejde nationalt og internationalt

Møder med politikere

Forbrugerrådet Tænk Kemi var d 23. marts 2017 til møde med Miljøminister Esben Lunde Larsen og ordførere fra finansforligskredsen, samt en række embedsmænd for at få de sidste detaljer på plads om de nye symboler.

I forbindelse med vores test af kemien i fastfood-emballage, deltog vi i møder i april i EU Parlamentet med udvalgte MEP'er for at diskutere fluorstoffer.

Testdeling

Alle tests, som Forbrugerrådet Tænk Kemi gennemfører, udgives på engelsk og deles i netværket af forbrugerorganisationer og grønne NGO'er, herunder EDC Free Europe, European Environmental Bureau, de europæiske forbrugerorganisationer ANEC og BEUC, de nordiske forbrugerorganisationer samt ICRT (International Consumer Research and Testing). Testene deles via vores engelske nyhedsbrev, som går ud til 65 relevante aktører på EU plan, samt på forskellige mail-lister, som rammer grønne og forbruger NGO'er.

Nordisk og europæisk testsamarbejde

- Indenfor det internationale testsamarbejde i ICRT, International Consumer Research and Testing, har Forbrugerrådet Tænk Kemi gennemført tests af fastfood-emballage, klapvogne og autostole, der er blevet publiceret i henholdsvis 4 og ca. 15 lande.
- Derudover har vores nationale test af mineralske olier i læbepomader dannet grundlag for, at der i foråret 2017 i samarbejde med os er igangsat en lignende test i ICRT, hvor ca. 8 lande sætter fokus på de mineralske olier i læbepomader.

- I forsommeren arbejdede vi sammen med en Forbrugerrådet i Norge om en deklARATIONSTEST af solcreme – resultatet kan ses her:

<https://www.forbrukerradet.no/test/no-testkategori/solkremtesten-2017>

Dialog med forskere

Vi har fortsat løbende dialog med forskere fra forskellige universiteter og videncentre, bl.a. DTU Fødevareinstituttet, Videncenter for Allergi, SDU og Center for hormonforstyrrende stoffer. Vi afholdt ingen møder i 1. halvår 2017, men vi deltog i forskellige arrangementer arrangeret af de forskellige institutioner. D. 28. september 2017 er der fastlagt møde nr.2 i Forbrugerrådet Tænk, hvor 10 forskere fra DTU, SDU, Rigshospitalet og EEA deltager.

Dialogen med forskerne udmøntede sig i 2017 som nævnt i et samarbejde om en videnskabelig artikel, sammen med Niels Højsager Bennike, Læge, Ph.d-studerende på Videncenter for Allergi.

Per 1. januar 2017 er Videncenter for hormonforstyrrende stoffer trådt ind i følgegruppen for Forbrugerrådet Tænk Kemi.

Formålet er videndeling, samt udvikling af ideer med hensyn til bl.a. hormonforstyrrende stoffer i forbrugerprodukter.

6. Hvad bringer 2. halvår 2017?

Test

Der er planlagt følgende test i 2. halvår 2017:

- Fidgetspinneres
- Gummistøvler
- Læbepomader
- Mascaraer
- Babylegetøj/-udstyr
- Chokolade

Ungdommens folkemøde

Forbrugerrådet Tænk deltager i september 2017 igen på Ungdommens Folkemøde i Søndermarken på Frederiksberg sammen med Forbrugerrådet Tænk. Fokus er kemi i forbrugerprodukter generelt og Kemiluppen.

LIFE AskREACH

Projektet LIFE AskREACH, hvis mål er at etablere en europæisk Tjek Kemien app, starter 1. september, og der er kick-off møde i Tyskland 18-21. september.

Fokus på Kemiluppen

I Oktober og november vil der være ekstra fokus på Kemiluppen, som vi vil relancere med historier om problematisk kemi i kosmetik og personlig pleje, samt anviser hvordan man kan bruge Kemiluppen til at styre uden om den problematiske kemi.

7. Ansatte i 2017

Internt i Forbrugerrådet Tænk er Forbrugerrådet Tænk Kemi placeret i afdelingen Test & Analyse, under afdelingschef Hanne Damsted Vilsbøll. Projektchef er Claus Jørgensen.

Per 30. juni 2017, var der syv ansatte i Forbrugerrådet Tænk Kemi (4,73 årsværk):

- Hanne Damsted Vilsbøll, afdelingschef (10%-stilling)
- Claus Jørgensen, projektchef (fuldtid)
- Stine Müller, projektleder (50%-stilling)
- Niels Søndergaard, kommunikationsmedarbejder (fuldtid).
- Christel Søgaard Kirkeby, projektleder (50%-stilling).
- Anne Beck Christensen, markedsresearcher (fuldtid).
- Nikoline Bang Oturai, studentemedarbejder (deltid) (stoppede 30/6-2017).



Billede 1: Fra højre til venstre: Nikoline Bang Oturai, Claus Jørgensen, Christel Søgaard Kirkeby, Stine Müller, Anne Beck Christensen, Niels Søndergaard og Hanne Damsted Vilsbøll

--- Claus Jørgensen, projektchef / 30-09-2017 ---