

SUGARDATING

Hvad betyder
digitale medier
for udbredelsen
af sugardating?

Camilla Mehlsen / Mehlsen Media

- Leder af didaktisk enhed i projektet D.U.D.E – Digital (Ud)dannelse, Center for Information og Boblestudier, KU
- Forfatter til Teknologiens testpiloter



NETDATING

2003: Jeg undersøger netdating i serien K@rlighed. Med nettet opstår der et digitalt marked for intimitet – fra ”postordrebrude” til jagten efter sex og kærlighed



inform

N G I G R T I P O L I T I S K E O G

K@rlighed

■ Nettets datingsider befolkes af håbefulde singler, der jager sex og kærlighed blandt bits og bytes. Men hvad er chancen for at finde en kæreste via nettet?



FRA NETDATING TIL **SUGARDATING**:

Sugardatingsites læner sig op ad datingsites og SoMe-portalernes visuelt lækre universer og drømmen om et "rigere" liv.

[#seekinglove](#)



Copenhagen, Denmark

sugardating.dk * The only Trip you'll ever regret, is the one you didn't take....
[#travel](#) [#travelblogger](#) [#luxuryhotel](#)
[#luxurytravel](#) [#luxurybrand](#) [#luxuryfashion](#)
[#travelquotes](#) [#match](#) [#matching](#)
[#motivationalquote](#) [#love](#) [#seekinglove](#)
[#sugardatingdk](#) [#seekingarrangements](#)
[#loveit](#)

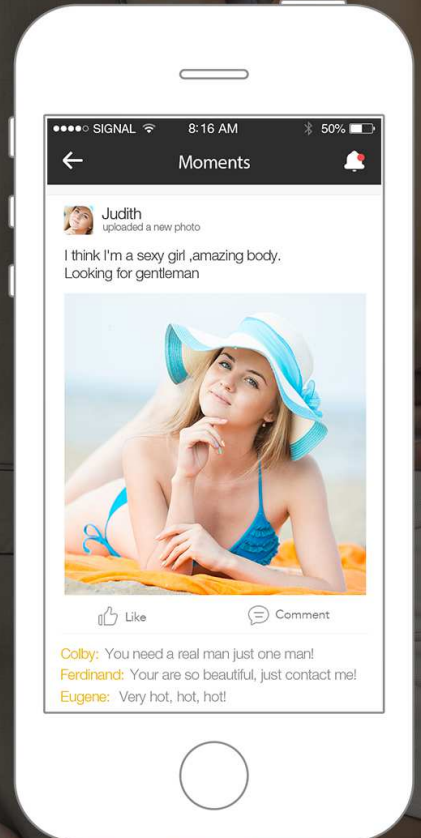


319 likes

MEDIET HAR 4 FUNKTIONER

1. **MEDIET SOM KONTAKSTED:** Brugere får kontakt med hinanden via datingsites og sociale medier
2. **MEDIET SOM FORSPIL OG EFTERSPIK:** Kommunikation/flirt før og efter "daten" forlænger oplevelsen. Det skaber en ekstra sårbarhed
3. **MEDIET SOM TUTORIAL:** Sugarbabes og boytoys bruger medierne til at få konkret viden, fx om internetsikkerhed, makeup, finansiel rådgivning og tricks til at forføre sugardaddy til at give mest (fx "Sugaring 101")
4. **MEDIET SOM COMMUNITY:** Sugarbabes og boytoys bruger medierne til at dele viden og rådgive hinanden, og datingportaler som fx Seekingarrangement (UK) holder IRL-events fx "Sugar Baby Summit".

Stay in touch with members
newest activities



**5 digitale drivere,
der udbreder
sugardating**

#1 FOMO: FEAR OF MISSING OUT



sugardating.dk • Follow

Copenhagen, Denmark

sugardating.dk Press for
Champagne★★★★

#champagne #champagnelife #dinnerdate
#dateaboss #love #luxuryliving #erotic
#sugardatingdk #sugardating
#sugardatingwebsites #success
#successclub #beauty #luxury_club
#luxurystyle #ladolcevita

billionaire_university Awesome! Check out
my account you may like it!

#CHAMPAGNELIFE



#2 LYKKE-EFFEKTEN



”Når man er allermest ked af det, kan man næsten have ekstra stor lyst til at sende Snapchat-beskeder om, at man er helt vildt **lykkelig**”

Julie, 14 år

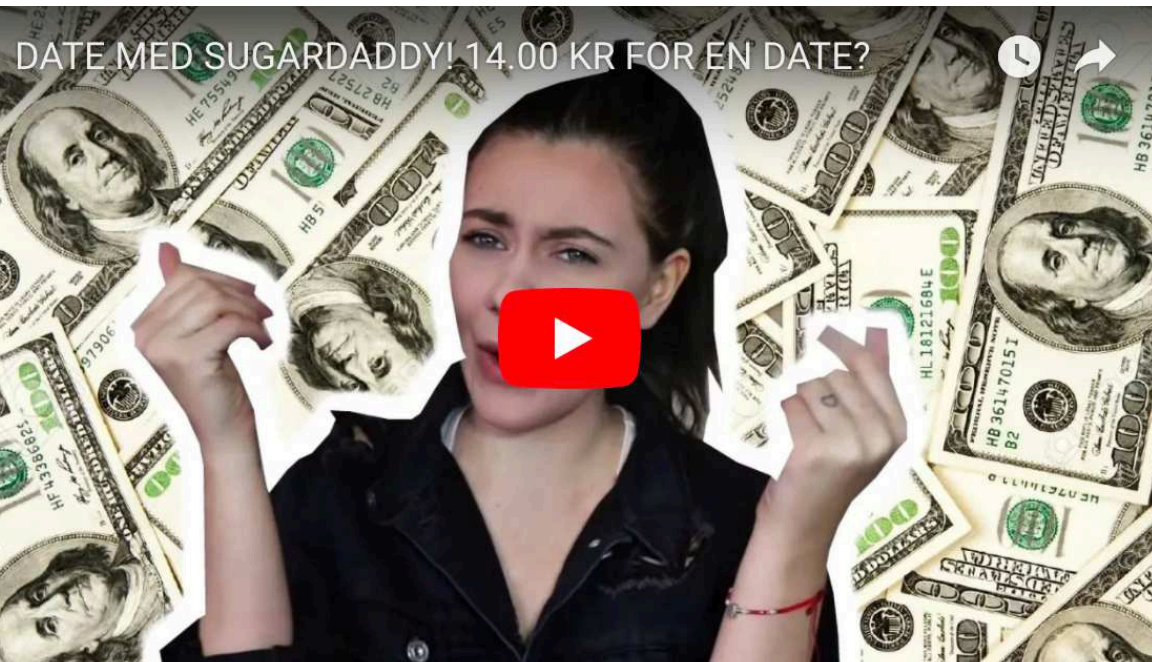
VISER MINE SUGARDADDY GAVER!



#3 INFLUENCERE ER ROLLEMODELLER



#4 MATERIAL GIRL / BOY



@gullyguyleo

Er du blevet delt?

#5 GRÆNSER ER MERE FLYDENDE



FLERE VIDEOER



0:14 / 1:12



YouTube

STYRK UNGES DIGITALE DANNELSE

- Drop myten om de digitale indfødte
- Få digital dannelse ind i uddannelse, bl.a. med fokus på normer og grænser
- Støt de digitalt udsatte



GENOVERVEJ DE NYE MEDIERS MEDIEANSVAR

- Holder det moralske vilde vesten på fx YouTube?
- Har SoMe-stjernerne, deres mediebureauer og platforme et ansvar for *content*, særligt til mindreårige?





M.

MEHLSEN MEDIA

Camilla Mehlsen
www.mehlsenmedia.dk
Tlf. 24912868

@camillamehlsen