



## Kulturudvalget

**Til:** Kulturministeren

**Dato:** 1. februar 2018

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

### KUU alm. del

#### Spørgsmål 75

Det fremgår af ministerens svar på KUU alm. del - spørgsmål 14, at formålet med DR's tilstedeværelse på sociale medier er at sikre danskernes adgang til uafhængig samfundsinformation m.m. DR oplyser i samme svar, at DR primært bruger de sociale medier som en markedsføringsplatform. Ministeren bedes redegøre for sammenhængen mellem de to udsagn, samt hvorvidt ministeren finder det rimeligt, at DR - grundet sin særlige finansiering - stiller alt indhold til rådighed for alle platforme på lige og ikke diskriminerende vilkår.

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Morten Marinus (DF).

Svar bedes sendt elektronisk til spørgeren på Morten.Marinus@ft.dk og til lov@ft.dk.

På udvalgets vegne

Orla Hav  
formand