



Kulturudvalget

Til: Kulturministeren

Dato: 5. september 2018

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

KUU alm. del

Spørgsmål 330

Distributørerne har i årtier sikret, at DR kom ud til danskerne og betalt herfor. Over 50 pct. af branchens milliardomsætning geninvesteres i nyt indhold til glæde for danskerne og den kreative industri i Danmark. Det centrale i DRs digitale strategi er, at DR ønsker at gå solo med DRTV. Ministeren bedes oplyse, hvilken betydning DR's solo strategi forventes at få for det private marked og dermed hele det danske kreative økosystem.

Spørgsmålet ønskes besvaret senest den 14. september 2018.
Svar bedes sendt elektronisk til lov@ft.dk.

På udvalgets vegne

Orla Hav
formand