



Kulturudvalget

Til: Kulturministeren

Dato: 2. juli 2018

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

KUU alm. del

Spørgsmål 297

Ministeren bedes oplyse, om medieaftalens ønske om at øge antallet af reklamer på de tidspunkter, hvor programmerne er mest set, bygger på en undersøgelse af befolkningens ønske om flere reklamer, og i bekræftende fald oversende denne undersøgelse.

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Søren Søndergaard (EL).

Spørgsmålet ønskes besvaret senest den 23. juli 2018.

Svar bedes sendt elektronisk til spørgeren på Soren.Sondergaard@ft.dk og til lov@ft.dk.

På udvalgets vegne

Orla Hav
formand