



Kulturudvalget

Til: Kulturministeren

Dato: 2. juli 2018

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

KUU alm. del

Spørgsmål 281

Ministeren bedes oplyse, om medieaftalens åbning for ikke mindre end to nye delvist reklamefinansierede public service-radiokanaler bygger på en analyse af annoncemarkedet på dette område herunder relationen til annoncemarkedet for TV-reklamer, og i bekræftende fald oversende denne analyse.

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Søren Søndergaard (EL).

Spørgsmålet ønskes besvaret senest den 23. juli 2018.

Svar bedes sendt elektronisk til spørgeren på Soren.Sondergaard@ft.dk og til lov@ft.dk.

På udvalgets vegne

Orla Hav
formand