



Kulturudvalget

Til: Kulturministeren

Dato: 8. juni 2018

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

KUU alm. del

Spørgsmål 227

Stig Kirk Ørskov har skrevet i Jyllands-Posten, at "DR har været Facebooks mest ivrige samarbejdspartner i Danmark. DR har ikke alene distribueret store mængder af indhold via Facebook og oprettet adskillige profiler. DR har uden beregning markedsført Facebook heftigt på radio og tv. Det er helt uforståeligt, at en licensfinansieret dansk virksomhed på den måde har stillet sit indhold til rådighed for en amerikansk, ultra kommerciel virksomhed, der velvilligt spreder misinformation.... Lige så uforståeligt har det været, at DR har haft så ringe lyst til at beskytte det enestående danske økosystem, der igennem årtier har skabt grundlaget for en pluralistisk mangfoldighed af uafhængige medier.... " I stedet for at kere sig om økosystemet har DR været optaget af egen dominans." Ministeren bedes kommentere synspunkterne.

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Morten Marinus (DF).

Spørgsmålet ønskes besvaret senest den 18. juni 2018.

Svar bedes sendt elektronisk til spørgeren på Morten.Marinus@ft.dk og til lov@ft.dk.

På udvalgets vegne

Orla Hav
formand