



## Kulturudvalget

**Til:** Økonomi- og indenrigsministeren

**Dato:** 5. marts 2018

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

### KUU alm. del

#### Spørgsmål 100

Det fremgår af artiklen "Britiske politikere vil vide, om denne mand vandt Brexit", Politiken den 2. marts 2018, om anvendelse af "psykologisk profilering af de enkelte vælgere og en sofistikeret model for, hvordan skræddersyede budskaber på sociale medier kunne bevæge den enkelte maksimalt" i forbindelse med præsidentvalget i USA og muligvis også folkeafstemningen i Storbritannien, at nogle af disse metoder er "decideret ulovlige i Storbritannien". Vil ministeren på den baggrund undersøge, hvilke konkrete metoder der er tale om, og oplyse om disse metoder er tilladte i Danmark?

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Søren Søndergaard (EL).

Svar bedes sendt elektronisk til spørgeren på [Soren.Sondergaard@ft.dk](mailto:Soren.Sondergaard@ft.dk) og til [lov@ft.dk](mailto:lov@ft.dk).

På udvalgets vegne

Orla Hav  
formand