

# MERE KLASSEFESTEN OG JAGTEN. MINDRE VON TRIER-KOPIER

DANSK FOLKEPARTIS FILMUDSPIL

2019-2022



## INDHOLD

1. <b>Indledning</b>	3
2. <b>Flere film til det brede publikum</b>	4
Dansk markedsandel på 35 % i 2035	4
Film, der sælger godt, skal belønnes	4
Markedsfilm skal styrkes	4
Lavbudgettiltaget og New Danish Screen nedlægges	5
3. <b>Filmdanmark uden for hovedstaden skal styrkes</b>	6
Filmskolen flytter uden for hovedstaden	6
Dialekter i film og ingen støtte til ikke-nordisksprogede film	6
Film Fyn og Den Vestdanske Filmpulje	7
4. <b>Det Danske Filminstitut reformeres</b>	8
DFI flytter uden for hovedstaden	8
DFI skal styrke kamp mod piratkopiering	8
Cinematket i DFI nedlægges	8
5. <b>Dansk kulturarv sikres</b>	9
Fortsat digitalisering af dansk film	9
Dansk Filmmusikarkiv	9
6. <b>Økonomi</b>	10
<b>Bilag 1</b>	11

### **Kontakt**

Kultur- og skoleordfører Alex Ahrendtsen

Mobil 6162 5154

Mail [dfalah@ft.dk](mailto:dfalah@ft.dk)

Den utrolige historie om den kæmpestore pære (Foto: Nordisk Film Production)



## I. INDLEDNING

Dansk film er i krise. Fra at have haft en markedsandel på gennemsnitlig 27 pct. i perioden 2012-2016 er den raslet ned til 21 pct. i 2017.<sup>1</sup> En international opgørelse over nationale films markedsandele placerede i 2012 og 2013 Danmark på en tredjeplads i Europa, mens vi er nede på en niendeplads i 2016 og 2017.<sup>2</sup> Og 2018 ser ikke ud til at blive bedre.<sup>3</sup>

Årsagerne er flere. Mange af de bedste danske instruktører, manuskriptforfattere og filmfolk er blevet lokket til USA for at udleve deres Hollywood-drømme. Dertil kommer, at dele af branchen kvier sig ved at lave film for det store publikum. De kalder det at "sælge ud".<sup>4</sup> Derfor har dansk film ikke kunnet udnytte væksten i biografosalget. For danskerne elsker at gå i biografen. Billetsalget sætter rekorder på amerikanske film, men danskerne fravælger i stigende grad dansk film for i stedet at se udenlandske.

Det er derfor på høje tid, at vi sadler helt om. Dansk film skal være mere orienteret mod publikum i en højere kvalitet og mindre mod navlepillende kunstprojekter. Der skal med andre ord være mere af film som Klassefesten og Jagten og mindre af film af Lars von Trier-kopier.

1 <https://www.dfi.dk/viden-om-film/tal-og-fakta/nogleletal-2017>.

2 Årsrapport 2017, Brancheforeningen Danske Biografer, s. 17.

3 <http://danske-biografer.dk/formandens-bord-endnu-en-raedselsmaaned-for-dansk-film/>

4 Den kendte instruktør Niels Arden Oplev er inde på det i et JP-interview: "Der er i dansk [film, red.] en grad af snobberi, hvor både filmfolk og de danske filmkritikere synes, at man sælger ud, hvis man gerne vil have et stort publikum. Det er noget pis." <https://jyllands-posten.dk/kultur/film/ECE10595899/dansk-films-billetsaelgere-vender-hjem-for-at-filmatisere-puk-damsgaardbog/>

Far til fire – på toppen (Foto: Karina Tengberg, Øystein Fyxe)



## 2. FLERE FILM TIL DET BREDE PUBLIKUM

### Dansk markedsandel på 35 % i 2035

Dansk Folkeparti vil sætte et ambitiøst mål om en gennemsnitlig markedsandel på 35 % for dansk film. Det skal indfries i 2035. For at opfylde dette mål bliver vi nødt til at sadle markant om. Hidtil har man satset på såkaldt kunstneriske film. Den ambition skal erstattes af film, der både har filmkunstneriske ambitioner, men samtidig taler et filmsprog, der taler til det brede publikum, og som tager fat i emner, der interesserer danskerne. Danskerne elsker danske film, og kærligheden bliver større for hver kilometer, man fjerner sig fra hovedstaden. Mens kun 14,3 pct. af de københavnske biografgæster foretrak danske over udenlandske film i 2017, så er tallet helt oppe på 26,9 pct. blandt nordjyderne.<sup>5</sup>

### Film, der sælger godt, skal belønnes

Den danske filminstruktør Ole Christian Madsen pegede sidste år på, at der i Danmark ikke var et belønningssystem for film, der sælger godt.<sup>6</sup> Der er ikke nogen gulerod for at lave film til det brede publikum. Derfor foreslår Dansk Folkeparti, at vi afsætter midler til en bonusbilletpulje, som afregnes efter årets salg. Puljens midler deles op i antal solgte billetter, hvorefter hver films antal solgte billetter udløser en bonus. Det vil belønne film, der sælger mange billetter. Andre belønningsordninger kan også komme på tale. Puljens størrelse skal være 100 mio. kr. i perioden. Målet er selvfølgelig at få flere danskere til at se danske film og dermed forbedre indtægterne for producenterne.

### Markedsfilm skal styrkes

Skal dansk film kunne tage kampen op med amerikanske film, der har en markedsandel på 61 pct.,<sup>7</sup> skal der afsættes flere midler til spillefilm, men vel at mærke spillefilm, der sigter på et bredt publikum. Derfor skal der flyttes flere midler over til den slags. Film til det brede publikum

<sup>5</sup> <http://www.ekko.dk/blogs/kim-pedersen/nordjylland-er-dansk-films-hojborg/>

<sup>6</sup> Take nr. 72, juli 2017, s. 11, Danske Instruktørers medlemsblad.

<sup>7</sup> <https://www.dfi.dk/viden-om-film/tal-og-fakta/nogletal-2017>.

får i dag kun 1 krone for hver 5 kroner. I perioden 2015-2017 blev film på markedsordningen i gennemsnit støttet med 21,3 pct., mens konsulentordningen og øvrige kunstneriske ordninger såsom lavbudget, New Danish Screen og Minor blev støttet med 60,6 pct. De resterende midler gik til spil, tværmedielle produktioner og øvrig støtte (se tabel 2 i bilag 1).<sup>8</sup> Denne skævvridning skal der gøres op med. Der skal indføres en ligelig fordeling mellem på den ene side markedsordningen, der skal have 50 pct. af midlerne, mens alle øvrige kunstneriske, udenlandsk baserede talentordninger mm. kan få de resterende. Man kunne også overveje at fjerne støtte til spil og tværmedielle produktioner og bruge dem på film i stedet.

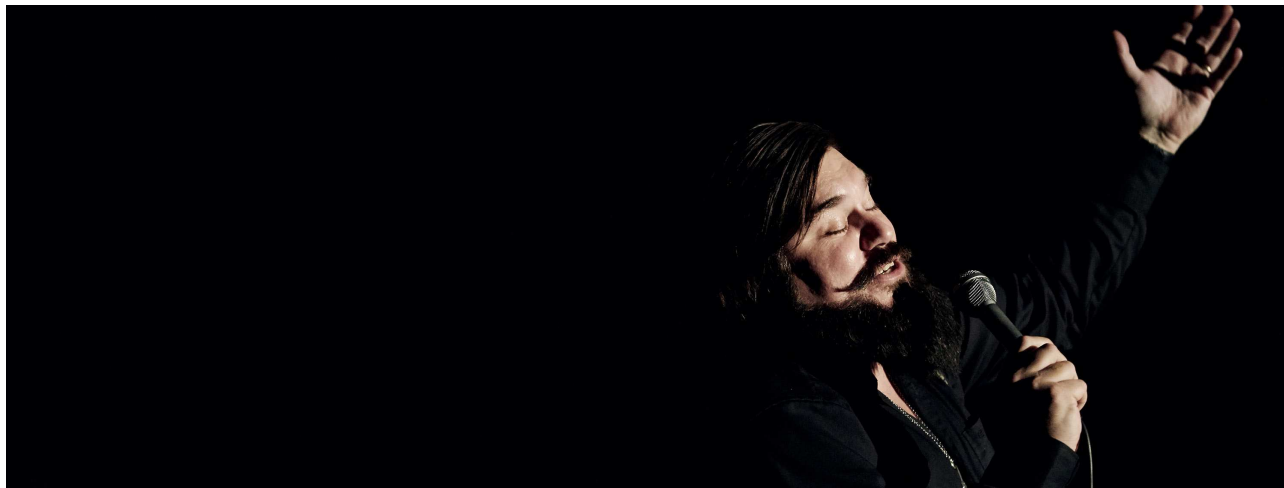
### **Lavbudgettiltaget og New Danish Screen nedlægges**

I filmaftalen 2015-2018 blev der desværre åbnet op for at lave lavbudgettiltag, der kunne støtte op til 24 billige film. Dette mål vil uden tvivl blive nået. Bortset fra nålen i høstakken, Christian Tafdrups *En frygtelig kvinde*, som endda var en New Danish Screen, har det været en publikums-mæssig katastrofe. I gennemsnit har 42.206 danskere i perioden 2015-2017 købt billet til disse film. Tager man *En frygtelig kvinde* ud af regnestykket er vi nede på 25.831.<sup>9</sup> Den mindst sælgende har solgt 412 billetter, mens *En frygtelig kvinde* fik 189.579 danskere til at se filmen. Den slags eksperimenter har vi ikke råd til længere. Desuden er der allerede blevet sat rigeligt med talenter i søen. Dansk Folkeparti foreslår derfor, at vi nedlægger lavbudgetfilm og lægger New Danish Screen ind under konsulentordningen, så alle skal søge på lige fod. På den måde kan vi sikre, at kun det bedste støttes.

8 I svar til mig fra kulturministeriet via DFI den 18.6.2018. Se tabel 2 i bilag 1.

9 DFI statusnotat, 26.4.2018.

Så længe jeg lever (Foto: Julie Vrabelová)



### 3. FILMDANMARK UDEN FOR HOVEDSTADEN SKAL STYRKES

#### Filmskolen flyttes uden for hovedstaden

Dansk Folkeparti foreslår at flytte Den Danske Filmskole ud af hovedstaden, så der kommer bedre geografisk ligevægt i filmmiljøet. Hovedvægten af filmbranchen befinder sig naturligt nok i hovedstaden. For at sikre en bred rekruttering er det oplagt at flytte filmskolen. I rapporten Social og geografisk mangfoldighed i den danske filmbranche fremgår det, at filmfolk for 77-87 procents vedkommende bor i hovedstaden. Forældrene til disse bor for 47 procents vedkommende i hovedstaden, og regner man Sjælland med, er det 63 pct.<sup>10</sup> Der er altså gode argumenter for at sikre en bedre geografisk rekruttering ved at flytte filmskolen. Man skal ikke frygte for kvaliteten ved at flytte skolen. Både Animationsskolen i Viborg og filmhøjskolen i Ebeltoft er jo solide succeser.

#### Dialekter i film og ingen støtte til ikke-nordisksprogede film

Dansk Folkeparti vil gerne styrke dansk sprog og sproglig mangfoldighed i dansk film. Derfor vil vi have en særlig DFI-indsats for film, der foregår helt eller delvist på dialekter og sprog såsom sønderjysk, bornholmsk, langelandsk og vendelbomål m.fl. Samtidig skal der ikke længere som udgangspunkt kunne gives støtte til ikke-nordisksprogede film. Lars von Trier ville dermed fortsat kunne få støttemidler, blot han laver sine film på et nordisk sprog. Som man af nedenstående tabel kan se, er det anselige beløb, vi bruger på ikke-dansksprogede film. Ved at begrænse os til nordisk kan der frigøres midler til at støtte danske film på dialekt. Selvfølgelig skal der fortsat kunne laves film, hvor andre ikke-nordiske sprog optræder, bare dansk og de nordiske er hovedsproget.

<sup>10</sup> Social og geografisk mangfoldighed i den danske filmbranche, CBS og DFI, juni 2017, s. 27ff.

**TABEL – SPILLEFILM STØTTET I PERIODEN 2003 – 2017 – STØTTEBELØB OG SPROG**

<b>Aktivitet</b>	<b>Antal titler</b>	<b>Støttebeløb</b>
Samlet støtte 2003 - 2017 (293 titler)	293	1.903.850.858
Støtte til film med andet hovedsprog end dansk (23 titler)	23	141.405.324
Støtte til titler på andet nordisk sprog end dansk (5 titler)	5	15.251.440
Støtte til titler på andet sprog end nordisk og dansk (18 titler)	18	127.099.017

Kilde: Det Danske Filminstitut <sup>11</sup>

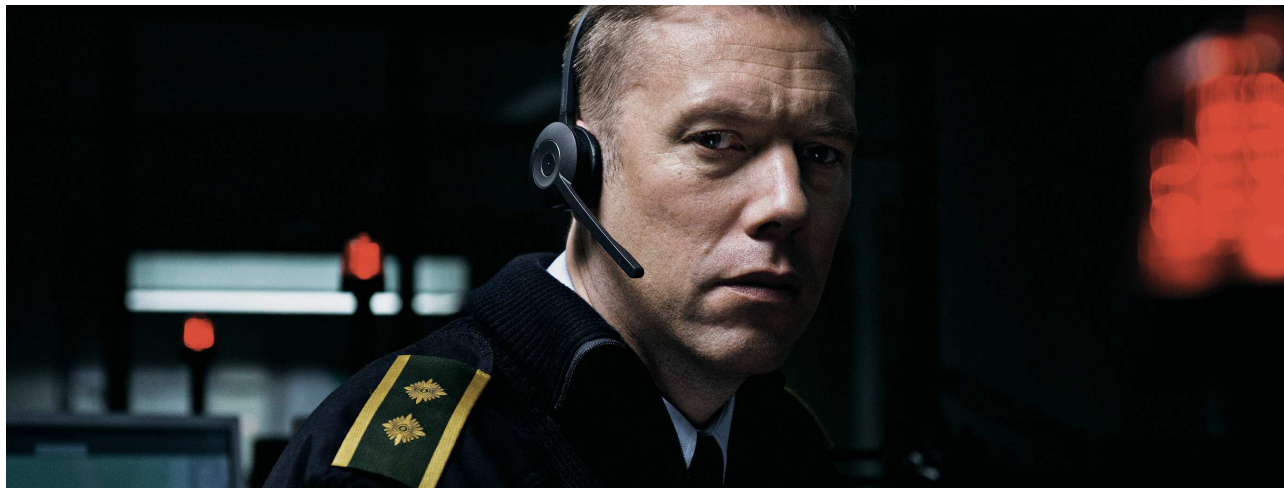
## **Film Fyn og Den Vestdanske Filmpulje**

Dansk Folkeparti er meget tilfreds med de to filmfonde, som har bidraget til at gøre dansk film mere mangfoldig. Det har også været en god investering for de involverede kommuner. For hver krone, Film Fyn har investeret i film, er 4,9 kr. kommet tilbage til kommunerne.<sup>12</sup> Det kan altså betale sig at investere i film. Dansk Folkeparti fik i forbindelse med medieforhandlingerne i medieaftale for 2019-2022 afsat 35 mio. kr. årligt til disse regionale filmfonde. Det er oplagt at bygge oven på denne massive investering ved at styrke filmmiljøet uden for hovedstaden.

<sup>11</sup> DFI-notat, 10. november 2017.

<sup>12</sup> Årsrapport 2017 Filmfyn, s. 6.

Den skyldige (Foto: Nikolaj Møller)



## 4. DET DANSKE FILMINSTITUT REFORMERES

### DFI flytter uden for hovedstaden

Det danske Filminstitut har til huse på en meget dyr adresse i København. Det kostede 31,3 mio. kr. i 2017.<sup>13</sup> Ejendommen er ejet af Egmont Fonden, der igen ejer Nordisk Film, som modtager filmstøtte fra DFI.<sup>14</sup> Dansk Folkeparti vil derfor flytte DFI til en billigere adresse og lægge de sparede midler over i markedsordningen. Samtidig vil vi gennemgå de samlede driftsmidler på samlet set 472,3 mio. kr. i perioden 2015-2018 for at se, om der kan spares yderligere på drift, administration mm.<sup>15</sup> Lønomkostningerne med samlet set 142 årsværk er en af de store udgiftsposter hos DFI.<sup>16</sup>

### DFI skal styrke kamp mod piratkopiering

Ulovlig kopiering er et stort problem for dansk film. Dansk Folkeparti har derfor i 2017 og 2018 efter forslag fra Rettighedsalliancen sammen med regeringen styrket bagmandspolitiet ved at oprette en særlig enhed, der skal komme den slags til livs.<sup>17</sup> Men der skal stadig arbejdes for at bekæmpe uvæsenet. Dansk Folkeparti foreslår derfor, at foreninger som fx Rettighedsalliancen får midler fra DFI til at bekæmpe piratkopieringen. Bidraget finansieres fra DFI's budget. Vi foreslår at afsætte op til 500.000 kr. årligt.

### Cinematket i DFI nedlægges

Cinematket er en biograf, der viser sjældne og historiske film på DFI's adresse. I de senere år har det også samarbejdet med biografer uden for hovedstaden. I 2017 åbnede man endda en filial i Århus i Øst for Paradis.<sup>18</sup> Dansk Folkeparti er glad for filialtiltaget og foreslår derfor helt at lukke det fysiske Cinematket på Gothersgade, så Cinematket fremover laver filialer rundt om i landet for at vise kulturarvsfilm. Cinematket skal også samarbejde med strømningstjenester, så disse tilskyndes til at vise sjældne og klassiske film.

13 Effektevaluering af filmaftale 2015-2018, DFI, april 2018, s. 5. Samlet er der i perioden 2015-2018 brugt 124,8 mio. kr. på husleje.

14 <https://cvrapi.dk/virksomhed/dk/ejendomsselskabet-gothersgade-55-aps/13916497>

15 Ibid.

16 Årsrapport 2017 for Det Danske Filminstitut, s. 8.

17 <https://www.version2.dk/artikel/bagmandspolitiet-faar-permanent-ip-taskforce-1085037>.

18 <http://danske-biografer.dk/cinematket-aabner-filial-i-oest-for-paradis/>





## 5. DANSK KULTURARV SIKRES

### Fortsat digitalisering af dansk film

Dansk Folkeparti fik i sidste filmaftale afsat i alt 17 mio. kr. til digitalisering af dansk film. Det har ført til lanceringen af webportalen Danmark på film, hvor man har fordoblet antallet af filmklip og hidtil haft 1,4 million sidevisninger. Bevillingen sikrer, at 10 pct. af arkivets historiske dokumentarfilm (fra perioden 1930-75) bliver digitaliseret og offentliggjort.<sup>19</sup> Vi foreslår derfor 40 mio. kr. afsat til at fortsætte digitaliseringen.

### Dansk Filmmusikarkiv

Dansk Folkeparti vil afsætte årligt 300.000 kr. til Dansk Filmmusikarkiv, der arbejder på at bevare dansk filmmusik i perioden 1930-2000. De gamle bånd, der indeholder musikken, risikerer at gå til grunde, hvis der ikke sættes ind med en digitalisering. Dansk Folkeparti har tidligere fået afsat penge til opstarten. Filmselskaber skal desuden forpligtes til at indlevere den indspillede musik, noder mm. til Dansk Filmmusikarkiv.

<sup>19</sup> Fra en opklarende mail fra direktør for Filmhuset Jakob Buhl Vestergaard, DFI.

En frygtelig kvinde (Foto: Søren Kirkegaard)



## 6. ØKONOMI

TABEL – TILTAG ØKONOMI 2019-2022 GENNEM OMPRIORITERINGER

Aktivitet	Støttebeløb
Bonusbilletpulje	100,0
Digitalisering	40,0
Dansk Filmmusikarkiv	1,2
Tiltag mod piratkopiering	2,0
I alt	143,2

De midler, der kan spares penge ved nyt domicil for DFI og Den danske filmskole og ved at nedlægge Cinemateket, kan i stedet anvendes til dansk film. Det er svært at vurdere, hvor mange midler det vil indbringe, men op mod 100 mio. kr. i perioden er ikke urealistisk. Disse penge kan bruges på dansk film.

## BILAG I

### Fordeling af støtte til spillefilm

Kulturministeriets departement fremsendte d. 10. juni 2018 forespørgsel om oversigt over Film-instituttets fordeling af filmstøtte i 2015, 2016 og 2017.

Lavbudgetinitiativet fungerer som en forsøgsordning i perioden 2015 – 2018 og tildeles via de tre eksisterende ordninger Konsulentordningen, Markedsordningen og New Danish Screen. Konsulentordningen (fiktion) og Markedsordning støtter alene spillefilm, mens New Danish Screen støtter flere formater af fiktion, dokumentar og hybrid.

Oplysninger om lavbudget er opgjort med udgangspunkt i de lavbudget-titler som fremgår af Filminstituttets "Evaluering af lavbudgetinitiativ – april 2018".

Jf. tabel 1 fremgår Filminstituttets fordeling af støtte i kroner og i pct. til spillefilm på hhv. Konsulentordning, Markedsordning, Minorordning, lavbudget og New Danish Screen i hhv. 2015, 2016 og 2017.

TABEL 1 – FORDELING AF STØTTE TIL SPILLEFILM

	2015		2016		2017	
	Mio. kr.	Pct. af samlet støtte	Mio. kr.	Pct. af samlet støtte	Mio. kr.	Pct. af samlet støtte
<b>Samlet støtte - Spillefilm og New Danish Screen</b>	<b>210,6</b>	<b>100</b>	<b>204,4</b>	<b>100</b>	<b>193,6</b>	<b>100</b>
Konsulentordning (uden lavbudget)	73,0	35	66,1	32	71,5	37
Markedsordning (uden lavbudget)	58,6	28	65,6	32	65,4	34
Minor (koproduktion)	12,7	6	11,9	6	11,8	6
New Danish Screen spillefilm (alle lavbudget)	19,0	9	17,5	9	14,3*	7
Lavbudget (via Konsulent- og Markedsordningen)	15,4	7	16,3	8	9,1	5
Øvrig støtte til spillefilm (regional produktionsstøtte, lancering, international festivalstøtte)	31,9	15	27	13	21,5	11

Kilde: Det Danske Filminstitut, 2018.

\*Tal for NDS i 2017 er opgjort inkl. tilskud til spillefilmene "Teenage Jesus" og "Danmarks sønner", hvor indstilling er godkendt i 2017, mens tilsagn for støtten er givet og filmen sat i produktion i 2018.

Jf. tabel 2 fremgår Filminstituttets fordeling af støtte i kroner og i pct. til alle former for film på hhv. Konsulentordning, Markedsordning, Minorordning, lavbudget og New Danish Screen i hhv. 2015, 2016 og 2017.

I oversigten er medtaget samtlige formater i de respektive ordninger. Spil og Tværmediel Udvikling er medtaget, da ordningerne indgår i Filminstitutets samlede budget for filmstøtte.

**TABEL 2 – FORDELING AF STØTTE TIL ALLE FORMER FOR FILM**

	2015		2016		2017	
	Mio. kr.	Pct. af samlet støtte	Mio. kr.	Pct. af samlet støtte	Mio. kr.	Pct. af samlet støtte
<b>Samlet støtte (spillefilm, kort- og dokumentar, New Danish Screen, spil og tværmediel)</b>	<b>295,6</b>	<b>100</b>	<b>287,0</b>	<b>100</b>	<b>292,3</b>	<b>100</b>
Konsulentordning spillefilm (uden lavbudget)	73,0	25	68,5	24	71,5	25
Konsulentordning - kort- og dokumentarfilm	44,8	15	44,6	15	44,8	15
Markedsordning (uden lavbudget)	58,6	20	63,2	22	65,4	22
New Danish Screen (uden lavbudget)	15,2	5	14,4	5	20,3	7
Minor (koproduktion)	12,7	4	14,7	5	13,9	5
Lavbudget - Konsulentordning	15,4	5	13,9	5	9,1	3
Lavbudget - Markedsordningen	0	0	2,4	1	0	0
Lavbudget - New Danish Screen	19,0	7	17,5	6	14,3*	5
Spil og tværmedielle produktioner	10,7	4	13,7	5	14,5	5
Øvrig støtte (regional produktionsstøtte, lancering, international festivalstøtte etc.)	46,2	15	34,1	12	38,5	13

Kilde: Det Danske Filminstitut, 2018.

\* Tal for NDS i 2017 er opgjort inkl. tilskud til spillefilmene "Teenage Jesus" og "Danmarks sønner", hvor indstilling er godkendt i 2017, mens tilsagn for støtten er givet og filmen sat i produktion i 2018.



Christiansborg  
1240 København K  
Tlf. 33 37 51 99  
df@ft.dk  
www.df.dk