

Fremtidens danske indholdsproduktion

*Væsentlige udfordringer for fremtidens
finansiering af dansk audiovisuelt indhold,
og nogle bud på hvordan man
mediepolitisk kan forholde sig til
udfordringerne*

28. februar 2018

Professor, dr.jur. Thomas Riis

KØBENHAVNS UNIVERSITET



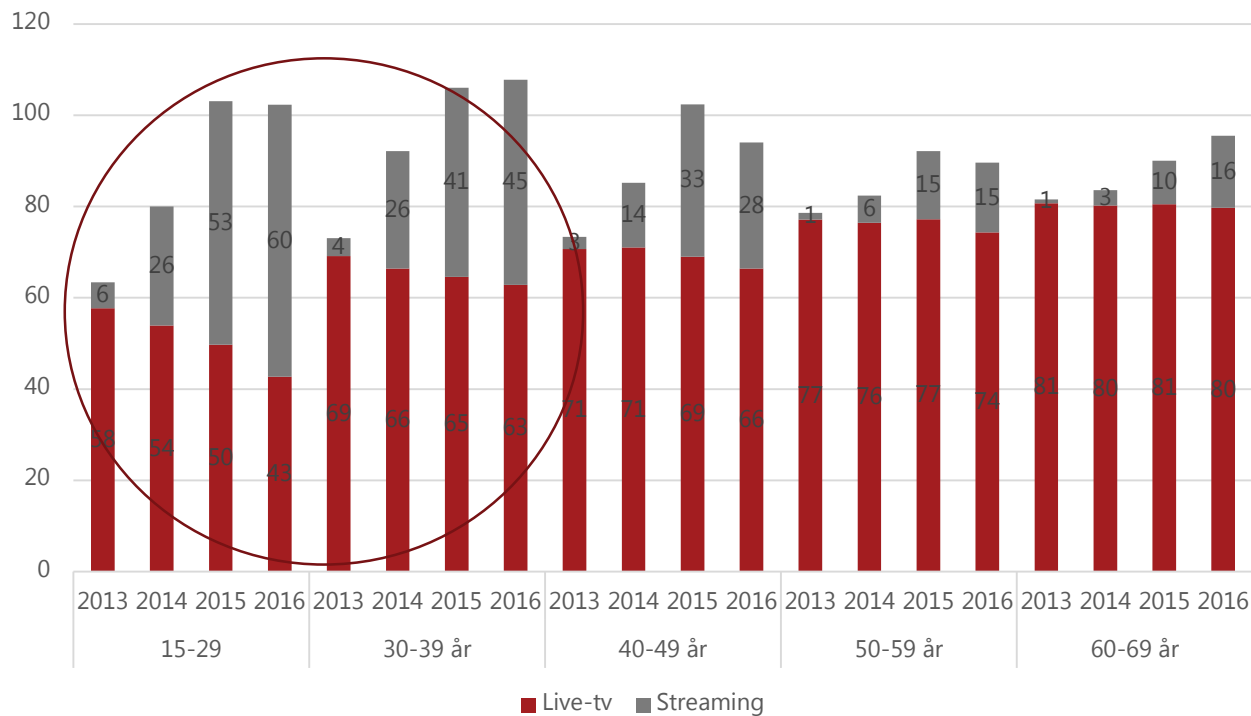
Kortlægning af udviklingen i tv-forbruget

Andelen af husstande i Danmark uden tv 2009-2016

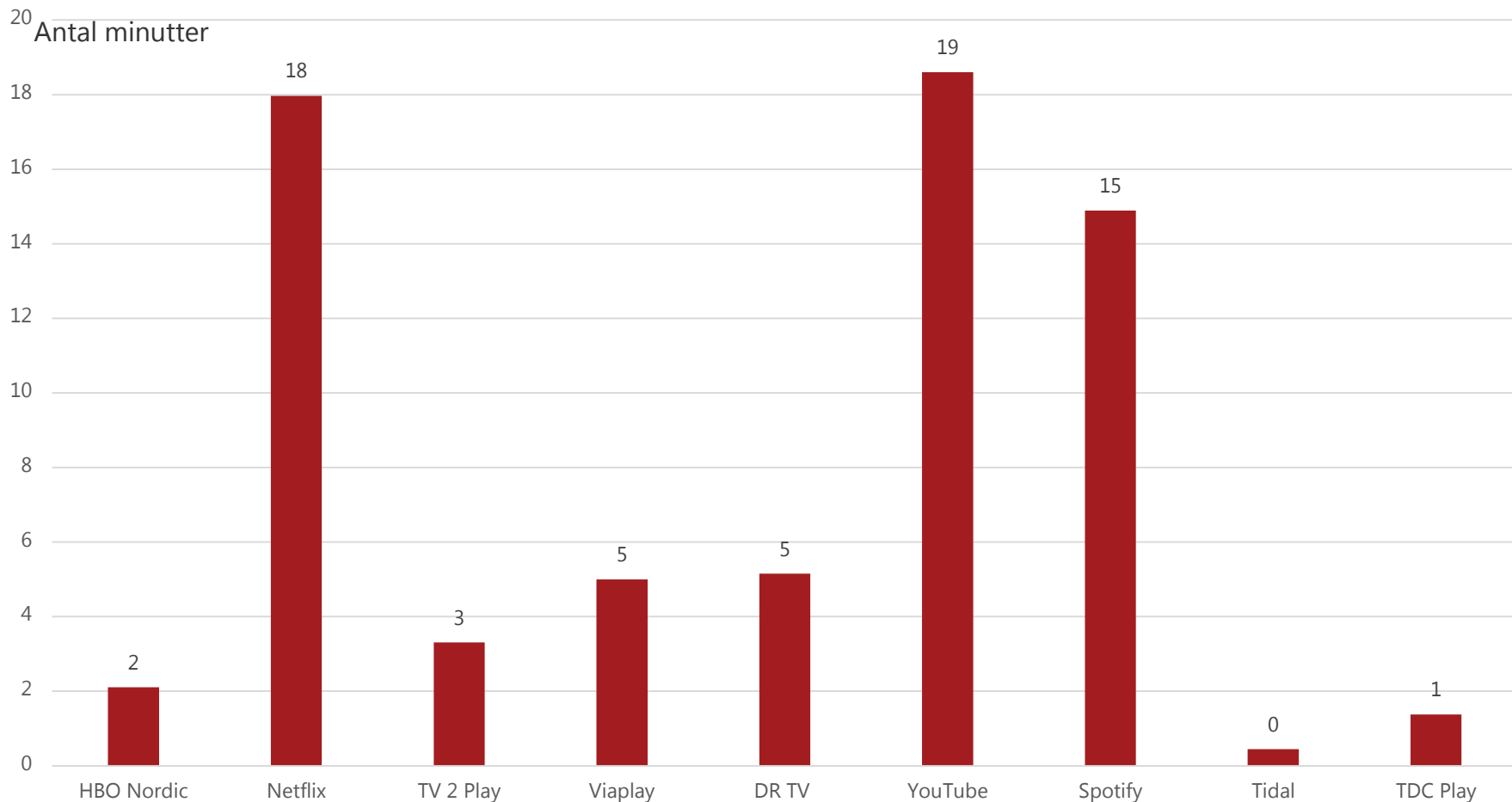
| Husstande uden tv | År | % af befolkningen | Antal |
|-------------------|------|-------------------|---------|
| | 2009 | 2,6 | 66.700 |
| | 2010 | 3,0 | |
| | 2011 | 3,6 | |
| | 2012 | 4,1 | |
| | 2013 | 4,4 | |
| | 2014 | 5,6 | |
| | 2015 | 7,2 | |
| | 2016 | 9,7 | 257.500 |

Daglig sening

Daglig gennemsnitlig sening i antal minutter af tv og streamet indhold 2013-2016



Tidsforbrug gns./dag på streamingtjenester (alle danskere)



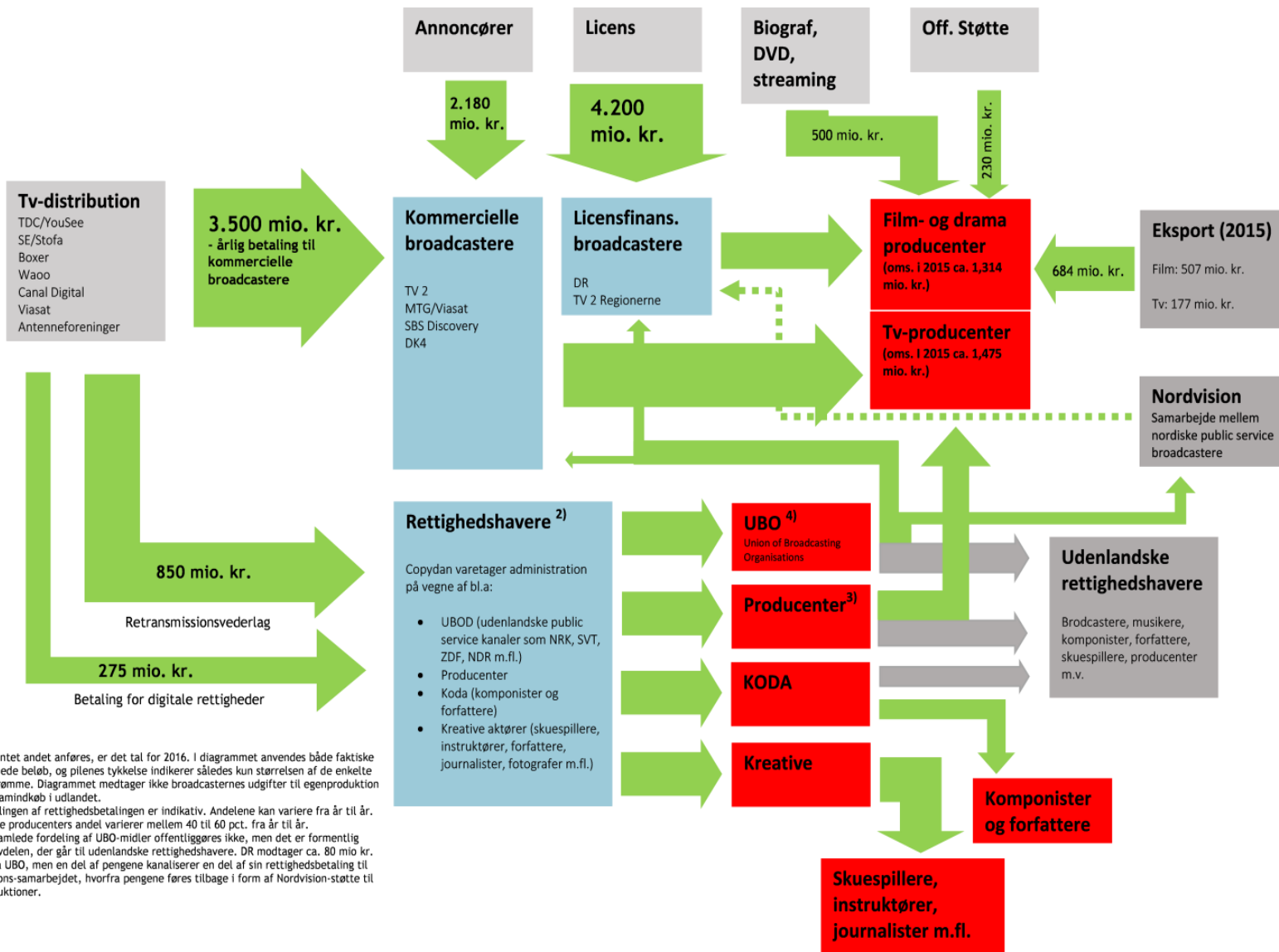
Rettighedsvederlaget er historisk højt

Tabel 10. Udviklingen i rettighedsvederlaget for distribution og digitale tjenester fra 2011 til 2016

| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|--------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|---------------|---------------|
| Distribution | | 681.584.512 | 792.071.729 | 826.638.282 | 840.224.995 | 842.994.443 |
| Digitale tjenester | | 88.072.226 | 117.359.868 | 157.026.840 | 166.491.646 | 266.732.975 |
| Øvrige * | | 770.870 | 383.310 | 747.352 | 24.174.702 | 31.401.194 |
| Total | 686.942.999 | 770.427.608 | 909.814.907 | 984.412.474 | 1.030.891.343 | 1.141.128.612 |
| Omkostninger | 29.945.088 | 32.577.706 | 32.471.784 | 30.140.030 | 34.625.564 | 38.267.324 |
| Til fordeling | 656.997.911 | 737.849.902 | 877.343.123 | 954.272.444 | 996.265.779 | 1.102.861.288 |

* "Øvrige" omfatter produkter, hvor det ikke er muligt at opdele på distribution og digitale tjenester, samt renter/gebyrer.

Pengestrømmene



Noter:
 1) Hvor intet andet anføres, er det tal for 2016. I diagrammet anvendes både faktiske og skønnede beløb, og pilenes tykkelse indikerer således kun størrelsen af de enkelte pengestrømme. Diagrammet medtager ikke broadcasternes udgifter til egenproduktion og programindkøb i udlandet.
 2) Fordelingen af rettighedsbetalingen er indikativ. Andelen kan variere fra år til år.
 3) Danske producenters andel varierer mellem 40 til 60 pct. fra år til år.
 4) Den samlede fordeling af UBO-midler offentliggøres ikke, men det er formentlig over halvdelen, der går til udenlandske rettighedshavere. DR modtager ca. 80 mio. kr. årligt fra UBO, men en del af pengene kanaliseres en del af sin rettighedsbetaling til Nordvisions-samarbejdet, hvorfra pengene føres tilbage i form af Nordvision-støtte til DR-produktioner.

Dansk indhold vil møde udfordringer

Forudsætning: De off. finansieringskilder bevares på det nuværende niveau

Tabel c. Skøn for udvikling i omsætning og finansiering af indholdsproduktion for 2016-2025 (mia. kr.)

| | Overkantsskøn 2025 | Ændring | Bedste skøn 2025 | Ændring | Underkantsskøn 2025 | Ændring |
|-----------------------------|-----------------------|---------|---------------------|---------|------------------------|---------|
| <i>Omsætning</i> | 18,9 | +1,1 | 17,6 | -0,2 | 15,4 | -2,4 |
| <i>Indholdsomkostninger</i> | 9,1 | +0,7 | 8,5 | +0,1 | 7,5 | -0,9 |
| <i>Dansk indhold</i> | 6,5 | +0,2 | 6 | -0,3 | 5,4 | -0,9 |

Kilde: Deloitte, 2017, egen bearbejdning

Finansieringsgrundlaget (film, tv, radio) 2018: **6,3 mia. kr.**

Bedste skøn ➡ En reduktion i finansieringsgrundlaget i **2025 på 4,7%** sml.m. 2016)

Udvalgets idékatalog

Grundvilkår:

- Det er relativt vanskeligere at få finansieret A/V-produktioner til et lille sprogområde
- Konkurrence: De globale aktører leverer tjenesteydelser, som forbrugerne værdsætter
- Det er næppe muligt at substantielt påvirke de internationale platformstjenesters og delingsplatformes dominans

Idé III – Arbejde for videodelingsplatformes ansvar for klarering af rettigheder

Videodelingsplatforme som fx **YouTub**e og **Facebook** er ikke pålagt at klarere rettigheder for det brugeruploadede beskyttede materiale, grundet muligheden for at påberåbe sig ansvarsfrihed i e-handelsdirektivet.

Dette skaber ulige konkurrence i forhold til indholdstjenester, der er forpligtet til at klarere ophavsret

Støtte direktivforslaget om ophavsret i det digitale indre marked med henblik på:

- en præcisering og skærpelse af udbydernes forpligtelser og ansvar og
- arbejde aktivt for en fortsættelse af dette arbejde i andre sammenhænge.

Dette bør ikke berøre de generelle regler om ansvar for internettets mellemmand i e-handelsdirektivet

Idé V – Øge DR's samarbejde ved at give øget adgang til DR-indhold

De ressourcer, der tilføres DR, giver mest dansk audiovisuelt indhold for pengene. DR's ageren har en betydelig markeds-mæssig effekt for den kommercielt finansierede del af tv-branchen.

- i den kommende medieaftale bør præciseres, at **DR har en pligt til i øget omfang at samarbejde** med den kommercielt finansierede del af tv-branchen.
- DR bør stille de **DR-egenproduktioner**, som DR ikke selv aktuelt anvender eller konkret planlægger at anvende i nærmeste fremtid, **til rådighed** for den kommercielle branche.

Idé VIII – Tilskynde og facilitere samarbejde om alternative platforme

Det bør overvejes, om den danske audiovisuelle branche, herunder danske public service-virksomheder, i fællesskab kan etablere samarbejdsmodeller, fx i form af etablering af en fælles platform med danskproduceret audiovisuelt indhold, der kan tiltrække brugere og annoncører.

Regeringen bør tilskynde og efter omstændighederne facilitere drøftelser om sådanne samarbejder

- Ny national ell. nordisk platform, hvor forbruget flytter hen (rettighedsbetaling + annonceindtægter)
- Kritisk masse kan f.eks. sikres af public service-indhold

Idé IX – Stille vilkår om brug af aftalelicens ved offentlig støtte

Vilkår for tildeling af offentlig støtte til film og tv-serier bør i højere grad end i dag bidrage til at sikre, at det økonomiske kredsløb for produktion af dansk audiovisuelt indhold fungerer.

Det bør være et vilkår for at få støtte, at det via rettighedssystemet sikres, at der går penge tilbage i kredsløbet, når produktionerne udnyttes.

Det Danske Filminstitut bør sikres lovhjemmel til at stille vilkår herom

- Understøtter det rettigheds- og vederlagssystem, vi har i dag
- Forhindrer frikøb af rettigheder – dvs. at alle rettigheder til en produktion koncentrerer hos én aktør (producent/investor)
- Rettigheder til primær udnyttelse kan aftales frit, mens rettigheder til sekundær udnyttelse klareres efterfølgende via aftalelicens

Idé X – Understøtte lige forhandlingsituation

Grundlæggende et velfungerende aftalesystem på tv-området. På visse områder er markedet og aftalesystemet ikke velfungerende på grund af ulighed i forhandlingsstyrken.

-Regeringen bør støtte art. 10 i direktiv om ophavsret på det digitale indre marked om etablering af en forhandlingsordning vedr. AV-værker online (bistå parterne).

- Kan overvejes at udvide Ophavsretslicensnævnets kompetence til at fastsætte vederlag i urimelige rettighedsaftaler.

- Området for standardkontrakter til tv-produktioner (spille- og dokumentarfilm) kan udvides.

Idé XI – Skabe øget transparens og dokumentation om internationale aktører

Der er begrænset viden om de internationale udbydere tilgængelig for danske aktører, fordi der mangler transparens.

*Der kan derfor etableres et **videncenter**, der har til opgave at skabe transparens omkring disse internationale aktører, herunder om deres platforme og tilbud.*

Danske aktører får således adgang til **opdateret viden om de internationale aktørers brugstal, omsætningstal, teknisk udvikling, juridiske procedurer**, og der generelt skabes mere transparens på området, så danske aktører får bedre muligheder for at kunne agere.

Idé XII – Begrænse de ulovlige aktiviteter

At begrænse de ulovlige aktiviteter vil bidrage til nye indtægter til audiovisuel indholdsproduktion herunder dansk .

Regeringen bør fortsat spille en betydelig rolle som facilitator for samarbejdet mellem rettighedshaverne, teleselskaberne, platformene og andre aktører.

Regeringen kan undersøge mulighederne for en bredere finansiering af indsatsen mod de ulovlige aktiviteter.

Idé XIII – Offentligt støttet indhold som lokomotiv for dansk indholdsproduktion

Systematisk tilstedeværelse af DR's indhold og andet offentligt støttet audiovisuelt indhold på de internationale teknologivirksomheders platforme, som fx Facebook og Google/YouTube, vil resultere i mindre dansk audiovisuelt indhold på lang sigt. Anderledes med indholdstjenester

Udvalget anbefaler derfor, at offentligt støttet indhold – herunder DR's indhold – som udgangspunkt ikke systematisk skal være tilgængeligt på de internationale teknologivirksomheders platforme.

Spørgsmål!