

14. august 2018

Kære medlem af Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalget

I Dansk Erhverv har vi i samarbejde med organisationerne DK-Camp og Outdoor, Camping, Ferie og Fritid (OCFF) udarbejdet en mindre analyse om områdets potentiale.

Analysen viser, at mens feriehusudlejningen buldrer derudaf, går det den gale vej for camping. I Sverige og Tyskland vokser campingturisme kraftigt. Der er behov for se på afgifter og regler, så camping kan blive den turismemotor, den er i andre lande.

Syd for grænsen er overnatninger på campingpladser vokset med 35 procent over en ti-årig periode, mens camping i Sverige er vokset med 15 procent.

Vi håber meget du vil finde interesse heri.

Med venlig hilsen



Lars Ramme Nielsen
Chef for turisme og oplevelsesøkonomi
lrn@danskerhverv.dk