



LEGOLAND ApS  
DK-7190 Billund

TEL. +45 7533 1333  
FAX +45 7535 3179  
CVR DK36887613  
WEB LEGOLAND.dk

Billund den 4. maj 2018

Kære Brian Mikkelsen

Vi har med interesse læst Det Nationale Turismeforums anbefalinger til den offentlige turismeindsats som opfølgning på Forenklingsudvalget for Erhvervsfremmes anbefalinger til et kommende erhvervsfremmesystem og kan forstå, at disse vil indgå i det videre arbejde med og drøftelser om det offentlige erhvervsfremme- såvel som turismefremmeeftersyn.

Turismeforummets anbefalinger kan vi langt hen ad vejen bakke fuldt op om – vi har allerede, igennem et stærkt samarbejde i Region Syddanmark, eksekveret på mange af anbefalingerne. Det gælder fx en mere sammenhængende organisering i få, men stærke, destinationer og et helt unikt samarbejde om international markedsføring. Det har bl.a. resulteret i en vækst på 25,6 % i antallet af udenlandske overnatninger siden 2013, den højeste vækst af alle regioner.

Netop med det afsæt vil vi kraftigt advare mod den centralisering af opgaverne, der lægges op til i Forenklingsudvalget for Erhvervsfremmes anbefalinger.

Vores resultater er netop skabt som følge af et stærkt regionalt samarbejde med lokalt og regionalt kendskab til erhvervet og de særlige udfordringer og muligheder, der er gældende, netop i vores region. Fjernes opgaverne fra de nuværende regionale partnerskaber til et statsligt niveau, fjerner man også den nære viden og de stærke relationer, der er nødvendige for at skabe vækst i erhvervet. Dette vil ske, hvis en snæver national erhvervsfremmebestyrelse skal træffe beslutninger på vegne af virksomheder i hele landet.

Et af de bedste eksempler på det er Foreningen til Markedsføring af ferieturismen i Syddanmark, FOMARS. Den er drevet af erhvervet, men etableret i et samarbejde med Region Syddanmark, otte kommuner og de fem destinationer. Uden det regionale initiativ ville dette samarbejde i FOMARS aldrig have set dagens lys. I FOMARS' markedsføringsaktiviteter er de store internationale attraktioner lokomotiver og med til at sikre, at små 500 turismeaktører, heraf mange fra yderområderne, også bliver eksponeret. Det har ikke blot skabt stærke markedsføringsamarbejder, men har også skabt incitament til et meget værdifuldt samarbejde, der har udviklet erhvervet. Og markedsføringen sker desuden i tæt samarbejde med både VisitDenmark og Dansk Kyst- og Naturturisme.

Centraliseres administration af midler og betjening af den nationale bestyrelse i staten, der slet ikke har kendskab til de lokale og regionale forhold – så taber vi det hele på gulvet! Det vil have direkte konsekvenser for en række virksomheder i og omkring turismen.

Det er vigtigt, at kommunerne fortsat kan arbejde lokalt med turismeudvikling og samtidig indgå i stærke partnerskaber i større destinationer. Den regionale indsats og de regionale erhvervsudviklingsmidler skaber i dag sammenhæng og giver mulighed for partnerskaber, som både FOMARS og de forenklede og konsoliderede destinationer i Region Syddanmark er eksempler på. De regionale partnerskaber bidrager til en styrkelse af turismeerhvervet og er effektfulde i en fortsat forenkling og effektivisering af turismeindsatsen.

Med venlig hilsen



Christian Woller  
Adm. Direktør LEGOLAND



Jan Harrit  
Adm. Direktør Lalandia

Også på vegne af:

Richardt Østerballe  
Adm. Direktør Givskud Zoo

Jesper Vilstrup  
General Manager LEGO House

Claus Kjeld Jensen  
Direktør Vardemuseerne

David Dupont-Mouritzen  
Museumsdirektør Fiskeri- og Søfartsmuseet

Thomas Thulstrup  
Museumsdirektør Koldinghus

Karen Nørgaard  
Leder Ribe Vikingecenter

Bjarne Clement  
Leder Ribe Vikingecenter

Anders Chr. Ulrich  
Direktør Gorilla Park

Dennis Hein Jensen  
Driftchef Glad Zoo

Hans Ole Matthiesen  
Museumschef Kongernes Jelling

Lene Holm  
Leder Geografisk Have

Lone Skjoldaa  
Chef Bridgewalking Lillebælt

Annette Berg Christensen  
Hotelejer Hotel Varde

Camilla Dvinge  
Ejer Dancamps Trelde Næs, Dancamps Kolding,  
Dancamps Hampen

Finn Johannsen  
Forum Christiansfeld

Gitte Habekost  
Direktør Vejle Center Hotel

Heidi Andersen  
Konference- & Receptionschef FænøSund  
Konference og Ferie

Heidi Maimburg  
Direktør Ribe Byferie Resort

Julie Hermansen  
Receptions- og Marketingchef Kolding Hotel  
Apartments

Jørgen Jørgensen  
Kroejer Hovborg Kro

Keld Jensen  
Ejer Riis Feriepark Forpagter Vejle City Camping

Otto Skak Direktør  
Slotsøbadets Fond

Peter Milling  
Områdedirektør Park Hotel Middelfart, Milling  
Hotels

Peter J. Madsen  
CEO Hotel Koldingfjord

Torben Kylling Petersen  
CEO Universe Science Park

Martin Iversen  
Koncerndirektør Enjoy Resorts

Susanne Andersen  
Souschef Vadehavscentret

Flemming Just  
Direktør Sydvestjyske Museer

Peter Møller & Dorete Bichel  
Cafeloeveodde & Restaurant Valdemar

Helle Møller Mikkelsen  
Nymindegab Familiecamping

Jan Helsinghof  
Bureauchef Købmand Hansens Ferieudlejning

Jesper Klausholm  
Marketingchef Billund Airport

Steen Slaikjær  
Hvidbjerg Strand Feriepark

Finn Christensen  
Feriekompagniet

Henrik Neelmeyer  
Direktør Egeskov Slot

Kopi er sendt til Folketingets Erhvervs, Vækst og Eksportudvalg.